



**Consejería Agrícola (MAGyP)
Embajada Argentina en la
República Popular China**

Autores:

**Dr. Omar E. Odarda, Agregado Agrícola, Embajada
Argentina en la R. P. China
Lic. Yungyi LIN, DRAI/DNFyM, Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca**

DOC/CAP/009-2009
Octubre de 2009

ANALISIS DEL COMERCIO AGRICOLA CHINO EN 2008

RESUMEN EJECUTIVO

- El comercio agrícola de la República Popular China tuvo, como en años anteriores, una participación muy modesta en el comercio global de ese país con el mundo, ya que apenas representó en 2008 el 3% de sus exportaciones totales y el 6% de sus importaciones totales. Sin embargo, tiene la particularidad de ser deficitario, a diferencia de lo que sucede en la balanza comercial global de China, que en dicho año llegó a ser positiva en U\$S 296 mil millones (13% más que en el año anterior).
- En 2008 el déficit comercial agrícola de China se profundizó, llegando a U\$S 24 mil millones, como resultado de U\$S 40 mil millones de exportaciones y U\$S 64 mil millones de importaciones. Dicho saldo negativo fue muy superior al déficit de U\$S 9,83 mil millones del año anterior. Los principales factores que llevaron a tal resultado fueron el alto precio de las materias primas agrícolas durante gran parte del año, como así también la creciente demanda china de porotos de soja (las importaciones pasaron de 30,8 millones de toneladas en 2007 a 37,4 millones de toneladas en 2008).
- En materia de importaciones se registró una fuerte concentración en unos pocos productos, salvo excepciones, no procesados: 30 posiciones arancelarias concentraron casi el 80% de las importaciones agrícolas chinas. Entre ellas se destacaron por lejos las importaciones de porotos de soja (por sí solas constituyeron el 34% del total en valor), seguidas por las de aceites de palma y soja (en conjunto 12% del total). Otros productos de importancia fueron algodón, lana, harina de pescado, maderas, productos de la pesca y cueros.
- También se dio una importante concentración a nivel de los proveedores: 15 países (contando a la Unión Europea como uno solo) fueron el origen de 90% de las importaciones agrícolas chinas. Estados Unidos (23%), Brasil (13,8%) y Argentina (13,2%) se posicionaron, en ese orden, como los principales proveedores de China, principalmente gracias a sus exportaciones de porotos de soja. Otros proveedores de relevancia, con participaciones individuales que oscilaron entre 4% y 6%, fueron Malasia, Rusia, la Unión Europea, Australia e Indonesia.
- En cambio, las exportaciones chinas de productos agrícolas se distribuyeron en una amplia gama de productos, aunque hubo concentración a nivel de los destinos: 20 países (contando a la Unión Europea como uno solo) fueron el destino de 90% de las exportaciones agrícolas chinas. Los principales rubros de exportación de China fueron los productos de la pesca congelados, jugo de manzana, pasta de tomates, preparaciones en conserva, ajos, manzanas frescas, entre otros.
- En 2008 Argentina fue el cuarto socio comercial de China en América Latina, con un comercio global (importaciones más exportaciones) que rondó los U\$S 14.000 millones, gracias a altas tasas de crecimiento de los flujos de comercio en uno y otro sentido. Al mismo tiempo, China se convirtió en el segundo socio comercial de Argentina, tanto en origen de las importaciones como destino de las exportaciones, en ambos casos, detrás de Brasil y antes de Estados Unidos.

- Según sus propias estadísticas, China importó desde Argentina por U\$S 9.358 millones, de los cuales el 90% fueron productos agrícolas (U\$S 8.425 millones). Mientras tanto, exportó a nuestro país por U\$S 5.038 millones, siendo la casi totalidad productos no agrícolas (las exportaciones agrícolas apenas llegaron a U\$S 26 millones).¹ Cabe destacar que la participación de los productos agrícolas en las importaciones chinas desde nuestro país registró un progreso significativo, pasando de 65% en 2006 a 90% en 2008.
- En lo que respecta a los productos agrícolas importados desde nuestro país, alrededor de 30 productos concentraron en conjunto la casi totalidad, sobresaliendo los productos del complejo sojero que representaron por sí mismos el 95% del total: porotos de soja por U\$S 5.804 millones y aceite de soja por U\$S 2.205 millones. Mientras tanto, el otro 5% se repartió entre los demás productos, sobresaliendo las garras y alitas de pollo, tabaco, calamares, harina de pescado, vino a granel y en botella, lanas, maderas tropicales, suero lácteo, aceite de girasol, frutillas congeladas, cueros y naranjas frescas.
- Argentina tiene posibilidades de ampliar su oferta exportadora de productos agrícolas a China, y en vista de ello, se están manteniendo negociaciones de acceso con las autoridades sanitarias de ese país. Entre los productos que integran la agenda de negociación se pueden mencionar la carne vacuna, la genética bovina (semen y embriones), caballos en pie, cebada cervecera, maíz, sorgo, limones, peras, manzanas, cerezas y arándanos; aceite de colza y maíz, entre otros productos.

Aviso

() El presente informe ha sido elaborado a partir de datos de la Aduana de China. Se entiende como "productos agrícolas" a los comprendidos en el Anexo I del Acuerdo sobre la Agricultura de la Organización Mundial de Comercio,² más los productos de la pesca comprendidos en los capítulos 3 y 16 y los productos forestales clasificados en las partidas 4401 a 4403.*

*(**) La información del presente trabajo es pública y no tiene limitaciones de uso, sólo se solicita citar la fuente. © Consejería Agrícola (MAGyP), Embajada Argentina en la República Popular China, 2009.*

Para mayor información, contactar:

Consejería Agrícola (MAGyP)
Embajada Argentina en la República Popular China
Tel: +86-10-6532 6789/90, ext. 10
Fax: +86-10-6532 0270
Email: odarda@agrichina.org
Website: www.agrichina.org

¹ Debido a diferencias en métodos estadísticos, las cifras del INDEC de Argentina son sustancialmente distintas de las de China, ya que las mismas dan un saldo comercial negativo para nuestro país de U\$S 714 millones. Sin desconocer las cifras argentinas, por una cuestión de consistencia con el resto del estudio, se decidió analizar el comercio con Argentina a partir de los datos estadísticos de la Aduana de China. Asimismo, cabe destacar que los demás socios comerciales de China encuentran problemas similares, al discrepar sus estadísticas sustancialmente con las de China, principalmente por la forma en que se refleja el comercio a través de la Región Administrativa Especial de Hong Kong.

² El Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura abarca los siguientes productos: i) Capítulos 1 a 24 del SA menos el pescado y los productos de pescado, más los productos clasificados en las siguientes partidas y subpartidas del SA: 2905.43 (manitol); 2905.43 (manitol); 2905.44 (sorbitol); 33.01 (aceites esenciales); 3501 a 3505(materias albuminoideas, productos a base de almidón o de fécula modificados, colas); 3809.10 (aprestos y productos de acabado); 3823.60 (sorbitol n.e.p.); 4101 a 4103 (cueros y pieles); 4301 (peletería en bruto); 5001 a 5003 (seda cruda y desperdicios de seda); 5101 a 5103 (lana y pelo); 5201 a 5203 (algodón en rama, desperdicios de algodón y algodón cardado o peinado); 5301 (lino en bruto) y 5302 (cáñamo en bruto). Las designaciones de productos que figuran entre paréntesis no son necesariamente exhaustivas.

INDICE

1. Introducción	4
<i>Cuestiones metodológicas</i>	4
2. El contexto económico en 2008	5
3. Panorama del comercio exterior chino	6
4. El comercio de China con Argentina	7
5. El componente agrícola en el comercio exterior chino	8
6. El componente agrícola en el comercio bilateral con Argentina	8
7. Principales productos agrícolas de importación	9
8. Principales productos agrícolas importados desde Argentina	11
9. Principales proveedores agrícolas	12
10. Especializaciones de los principales proveedores agrícolas	13
11. Principales productos agrícolas de exportación	14
12. Principales destinos de las exportaciones agrícolas	15
13. Exportaciones agrícolas chinas a Argentina	15
Anexo I. Principales Productos de Importación y Proveedores de China en 2007-2008	17

1. Introducción

El presente informe tiene por objetivo brindar un panorama del comercio exterior agrícola de la República Popular China en 2008, y en particular de este país con la República Argentina, identificando los patrones de comercio, los productos más demandados por el país asiático y los principales socios comerciales.³ Se pretende de esta manera contribuir a identificar tendencias que permitan a las autoridades argentinas analizar el estado de situación de la relación bilateral y diagramar estrategias de acción; y ayudar a los exportadores argentinos a identificar posibles nichos de mercado y conocer quienes son sus principales competidores.

Si bien el comercio agrícola apenas representa un porcentaje muy modesto del comercio exterior chino, para la Argentina tiene una gran relevancia, ya que las importaciones chinas desde nuestro país en 2008, como en años anteriores, estuvieron dominadas por los productos del sector agroalimentario. Por otra parte, éstas han contribuido en los últimos años a mantener un cierto equilibrio en la balanza comercial bilateral, frente al avance de las exportaciones chinas que en su casi totalidad fueron productos químicos y máquinas y aparatos eléctricos y mecánicos.

Seguidamente, se brinda un panorama del contexto económico en China en 2008; se presenta la situación del comercio exterior de China, para luego abordar los datos de su comercio agrícola con el mundo. En cada sección, se resaltarán los datos del comercio con Argentina. Por último, el **Anexo I** proporciona las cifras de importación de China de una amplia gama de productos agroalimentarios, que en su mayoría son de interés comercial de Argentina.

Cuestiones metodológicas

- A los fines del presente estudio, se entiende como “productos agrícolas” a los comprendidos en el Anexo I del Acuerdo sobre la Agricultura de la Organización Mundial de Comercio (OMC),⁴ más los productos de la pesca comprendidos en los capítulos 3 y 16 (S.A.) y los productos forestales clasificados en las partidas 4401 a 4403 (S.A.), sin procesamiento industrial.
- El presente informe ha sido elaborado, en principio, a partir de datos de la Aduana de China correspondientes a los años 2005 al 2008 (excepto que se indique lo contrario), los cuales no necesariamente coincidirán con las estadísticas aduaneras de los demás países, incluida Argentina. Tales discrepancias responderían, en principio, a discrepancias en métodos estadísticos y, en particular, al conteo que realiza cada país del comercio vía la Región Administrativa Especial de Hong Kong (mientras un país puede considerar que ese es el destino final conocido de sus exportaciones, el otro país lo puede desconocer como verdadero origen de las importaciones y decidir, en cambio, que las mismas son originarias del otro país).⁵ Otros factores que pueden incidir son el uso de precios FOB por el exportador y CIF por el importador; clasificaciones disímiles de productos; diferencias en el cómputo de datos de acuerdo a fechas de embarque y llegada (ej. embarques realizados en diciembre aparecerán en las estadísticas de exportación del año anterior de un país, mientras que serán incluidos en el año bajo estudio por parte del país importador, al momento de la llegada); comercio no registrado, entre otros. Sin embargo, por una cuestión de consistencia y para realizar las comparaciones necesarias, se abordará el presente estudio desde la perspectiva de los datos chinos, inclusive en el caso de los datos relativos a Argentina.
- Las líneas arancelarias hasta seis dígitos se encuentran armonizadas para todos los países por el “Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías” (“Sistema Armonizado”, SA). Sin embargo, las posiciones arancelarias a 8 dígitos difieren entre los países. Para la realización del presente informe se utilizaron principalmente datos a 8 dígitos, según la clasificación arancelaria china.

³ Para un análisis de los años anteriores, véanse los siguientes informes elaborados por esta Consejería Agrícola: *Análisis del Comercio Agrícola Chino en 2007. Comercio Agrícola Argentina-China*, DOC/CAP/005-2008, Agosto de 2008 y *Análisis del Comercio Agrícola Chino en 2006. Comercio Agrícola Argentina-China*, DOC/CAP/007-2007, Abril de 2007; ambos disponibles en: www.agrichina.org.

⁴ Ver *supra* Nota de pie de página N° 2.

⁵ Para una explicación más detallada sobre las estadísticas comerciales China, véase OMC, *Evolución del Comercio Mundial en 2004 y Perspectivas para 2005*, p. 6-7.

2. El contexto económico en 2008⁶

Durante la primera mitad del 2008, China vivió al ritmo de la cuenta regresiva de los Juegos de la XXIX Olimpiadas de Pekín que tuvieron lugar en el mes de agosto. El país recibió orgullosamente el mayor evento deportivo de la Humanidad, tras una larga preparación de varios años que fue paralela a la gran transformación económica, social y cultural del país de los últimos tiempos. También se cumplieron 30 años del proceso de liberalización económica iniciado por Deng Xiaoping en 1978, tendiente a construir una “economía socialista de mercado”, que posicionó a China en 2008 en la tercera economía (detrás de Estados Unidos y Japón) y tercera potencia comercial (detrás de Estados Unidos y la Unión Europea) del mundo.⁷ De todas maneras, el país continúa teniendo enormes desafíos para elevar el nivel de vida de amplios sectores de la población, especialmente en el sector rural.

Sin embargo, el año 2008 comenzó para China con signos de desaceleración económica, luego del impresionante crecimiento registrado el año anterior del 13% de su PBI. El año finalmente terminó con un crecimiento de la economía del 9%; la tasa más baja desde 2001. La disminución del ritmo de crecimiento, particularmente en el último cuatrimestre del año (6,8%, comparado con el mismo período del año anterior), se debió fundamentalmente a una combinación de dos factores, uno interno y otro externo. Por una parte, se produjo un colapso en el mercado inmobiliario, luego de varios años de expansión, lo cual trajo aparejado una severa reducción en la demanda de materias primas de la industria pesada destinadas a la construcción. Por otra parte, el sector exportador comenzó a ser afectado por la crisis financiera internacional y la recesión en Estados Unidos, Europa y otros mercados de exportación.

Asimismo, el año se vio marcado por un pico inflacionario (8,2% promedio en los cuatro primeros meses del año), empujado por el aumento de los precios al consumidor de unos pocos productos alimenticios básicos y también, aunque en menor medida, por un cierto encarecimiento de los costos laborales, lo cual ejerció presión en los precios finales de los productos industriales. Gracias al abaratamiento de los alimentos básicos, por la caída a su vez de los precios internacionales, la inflación comenzó a ceder, concluyendo el 2008 con una inflación anual del 5,9%. La tendencia a la baja de la inflación se confirmaría en 2009, con el descenso del índice de precios al consumidor a una tasa cercana al 1%. Como resultado de la desaceleración de la inflación, el 1 de diciembre la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma anunció el fin de los controles estatales de precios de los alimentos en el mercado nacional, poniendo término de esta manera a casi un año de medidas para combatir la inflación. Desde entonces, los operadores comerciales han podido fijar libremente los precios de los productos básicos alcanzados por la medida, sin necesidad de solicitar previamente autorización para aumentarlos.⁸

Frente a las señales conflictivas de una débil demanda externa, pero una aparente fuerte demanda inflacionaria interna, el gobierno chino adoptó durante el primer semestre del año una postura de “esperar y ver”, antes de adoptar medidas correctivas. Sin embargo, pronto comenzaron a encenderse luces amarillas, ante las predicciones de que la economía china crecería a niveles inferiores al 8% durante el 2009, lo cual resulta elevado para la mayoría de los países, pero preocupante para los gobernantes chinos, que consideran a esa tasa de crecimiento como el objetivo de mínima para mantener una cierta paz social.

La respuesta del gobierno central fue el anuncio de un paquete de estímulo económico monetario y fiscal gigantesco de U\$S 586.000 millones (o RMB 4 trillones) el 1 de noviembre de 2008, a ser

⁶ Para la presente sección, se tomaron como base los análisis de coyuntura de Dragonomics Research and Advisory – GaveKal Research, Pekín, publicados en *China Economic Quarterly* (Marzo 2008, p. 2-7; Junio 2008, p. 2-6; Septiembre 2008, p. 2-7; Diciembre 2008, p. 2-6 y Marzo 2009, p. 2-6) y “Property Market Reform. Building for Growth” (Setiembre 2009, 25-27).

⁷ OMC, *Examen de Política Comercial de la R. P. China 2008*, Informe de la Secretaría, p. 1, WT/TPR/S/199

⁸ Los controles se aplicaban a los cereales, aceite comestible, carne (de cerdo, bovina y cordero), productos lácteos y huevos. Fuente: China Daily, 2/12/2008 y BBVA, *China Watch*, Octubre 2008.

implementado a lo largo de dos años (2009-2010). Para algunos analistas tal cifra sería, en realidad, sustancialmente menor (alrededor de U\$S 100.000 millones), dado que muchos de los rubros ya estarían presupuestados desde antes. Cualquiera sea el monto, el paquete de estímulo lanzado por el gobierno debería ayudar a evitar una caída dramática del PBI, restaurando la confianza de los hogares y empresas al mostrar la determinación del gobierno de mantener la locomotora del crecimiento en marcha, por encima del 8% anual. El paquete se orienta fundamentalmente a expandir la demanda interna, con un fuerte énfasis en la construcción a través de inversiones en infraestructura y viviendas. El gobierno también incluyó medidas destinadas a aumentar el gasto en salud y seguridad social en beneficio del campesinado y a fomentar la inversión en tecnología medioambiental, mediante deducciones impositivas. A lo largo del 2009, con las medidas en curso de implementación se vería una mejora en las perspectivas de crecimiento que dejan entrever que el objetivo del gobierno de alcanzar el 8% puede ser cumplido.⁹

3. Panorama del Comercio Exterior Chino

En 2008, el comercio exterior (exportaciones más importaciones) de China se expandió un 17,8%, alcanzando la cifra de U\$S 2.562 miles de millones. Las exportaciones totales alcanzaron los U\$S 1.429 miles de millones; es decir, 17,2% más que en el año anterior; mientras que las importaciones totales llegaron a U\$S 1.133 miles de millones, 18,5% más que en el 2007. De esta manera, China concluyó el 2008 con una balanza comercial positiva de U\$S 296 mil millones, un incremento del 13% respecto al año anterior; sin embargo, a partir del tercer trimestre del año, se inició un proceso descendente del superávit comercial chino que se profundizaría en 2009, debido a una desaceleración del ritmo de crecimiento de las exportaciones.

Tabla 1. Balanza Comercial China (2005-2008)

	(en U&S miles de millones)				Variación % 2007 - 2008
	2005	2006	2007	2008	
Exportaciones (FOB)	761,95	968,97	1.218,64	1.428,55	17,2%
Importaciones (CIF)	659,95	791,46	955,95	1.133,09	18,5%
Balanza Comercial	102,00	177,51	262,68	295,46	12,5%

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China.

Si bien China comercia con casi todos los países del mundo, los siguientes países o regiones concentraron en 2008 más del 80% del comercio exterior chino: la Unión Europea (16,6 %), Estados Unidos (13%), Japón (10,4%), ASEAN (9%), Hong Kong (8%), Corea del Sur (7,3%) y la Provincia de Taiwán (5%).

Tabla 2. Principales Socios Comerciales de China en 2008 (en U\$S miles de millones)

País (Región)	Total	Part. %	Export. (FOB)	Part. %	Import. (CIF)	Part. %
Total del Mundo	2.561,6		1.428,5		1.133,1	
UE (27)	425,6	16,6%	292,9	11,4%	132,7	5,2%
Estados Unidos	333,7	13,0%	252,3	9,8%	81,4	3,2%
Japón	266,8	10,4%	116,1	4,5%	150,7	5,9%
ASEAN (*)	231,1	9,0%	114,1	4,5%	117,0	4,6%
Hong Kong	203,7	8,0%	190,7	7,4%	12,9	0,5%
Corea del Sur	186,1	7,3%	74,0	2,9%	112,2	4,4%
América Latina	143,4	5,6%	71,5	2,8%	71,9	2,8%
Prov. Taiwán	129,2	5,0%	25,9	1,0%	103,3	4,0%
Rusia	56,8	2,2%	33,0	1,3%	23,8	0,9%
India	51,8	2,0%	31,5	1,2%	20,3	0,8%
Australia	59,7	2,3%	22,2	0,9%	37,4	1,5%

Nota *: ASEAN está compuesta por Brunei, Myanmar, Camboya, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Laos, Tailandia y Vietnam. Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China.

La participación de América Latina apenas llegó al 5,6% del total, aunque mejoró en un dígito con respecto al 2007 (4,7%). Brasil es el principal socio de China en la región, seguido de México, Chile, Argentina y Venezuela. Con la excepción de México que tiene un déficit comercial con China muy significativo (más de U\$S 10.000 millones), los demás países registraron superávits importantes, a

⁹ Véase *supra* Nota 1.

juzgar por los datos de la Aduana de China; los cuales se explican en gran medida por las exportaciones de materias primas claves para la economía china, tales como cobre, hierro, petróleo y porotos de soja.

Tabla 3. Principales Socios Comerciales Latinoamericanos de China en 2008 (en U\$S millones)

Ranking	Country (Región)	Total	Part. % Total mundo	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial Según China
	TOTAL	2.561.632		1.428.546	1.133.086	295.459,4
	América Latina:	143.387	5,6%	71.477	71.909	-432,0
11	Brasil	48.497	1,9%	18.750	29.747	-10.996,4
22	México	17.559	0,7%	13.851	3.708	10.143,2
24	Chile	17.530	0,7%	6.150	11.380	-5.230,3
25	Argentina	14.396	0,6%	5.038	9.358	-4.319,8
32	Venezuela	9.853	0,4%	3.350	6.503	-3.153,3
38	Panamá	7.896	0,3%	7.847	50	7.796,8
39	Perú	7.477	0,3%	2.763	4.714	-1.950,4
58	Colombia	4.099	0,2%	2.974	1.125	1.848,3
64	Costa Rica	2.887	0,1%	617	2.270	-1.653,8
75	Ecuador	2.383	0,1%	1.534	849	684,5
77	Cuba	2.256	0,1%	1.353	903	450,0
87	Uruguay	1.636	0,1%	1.012	624	388,6
116	Paraguay	784	0,0%	759	25	733,7

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China.

4. El Comercio de China con Argentina

En 2008, el comercio bilateral entre Argentina y China alcanzó los U\$S 14.000 millones, gracias a altas tasas de crecimiento de los flujos de comercio en uno y otro sentido.

De acuerdo a las estadísticas de la Aduana de China, en ese año China exportó bienes a Argentina por U\$S 5.038 millones e importó desde nuestro país productos por U\$S 9.358 millones, lo cual significó un incremento respecto al año anterior de 41% y 48%, respectivamente. En este caso, el resultado fue un saldo negativo para China de U\$S 4.320 millones.

Desde el punto de vista argentino, y en base a datos del INDEC, el valor de las exportaciones argentinas a China durante el mismo año fue de U\$S 6.390 millones, mientras que las importaciones totalizaron U\$S 7.104 millones, lo cual significó un aumento de 24% y 39%, respectivamente, respecto al 2007. En consecuencia, Argentina tuvo un déficit de U\$S 714 millones (el máximo histórico hasta el presente). China fue el segundo socio comercial de Argentina, tanto como destino de las exportaciones como origen de las importaciones. En ambos casos, detrás de Brasil y antes de Estados Unidos.¹⁰

Comparando las cifras estadísticas de la Aduana de China con las del INDEC, se puede percibir una fuerte discrepancia entre las mismas, lo cual genera percepciones diferentes en cada uno de los países sobre la evolución del comercio bilateral. Dichas discrepancias se explicarían por las razones explicitadas en la sección metodológica de la introducción al presente estudio (véase *supra* "cuestiones metodológicas" en punto 1). Por lo tanto, a los fines de analizar el comercio bilateral agrícola Argentina-China, continuaremos usando las estadísticas chinas por una cuestión de consistencia con el resto del documento, ya que permitirá, eventualmente, realizar comparaciones con otros países. Para mayor análisis del comercio bilateral, a partir de los datos del INDEC, se sugiere consultar el estudio ***El Comercio de la Argentina con China***, publicado en julio de 2009 por el Centro de Economía Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

¹⁰ Centro de Economía Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, *El Comercio de la Argentina con China*, Julio 2009.

5. Componente Agrícola en el Comercio Exterior Chino

En lo que respecta al comercio agrícola de China con el mundo en 2008, el país asiático tuvo un déficit de U\$S 24 mil millones, como resultado de exportaciones totales por U\$S 40 mil millones (9,8% más que el 2007) e importaciones totales por U\$S 64 mil millones (37% más que en el año anterior).

Al analizarse el comercio agrícola chino, en un contexto más amplio, se pueden realizar las siguientes observaciones:

- La participación agrícola en el total es marginal, ya que apenas representa 3% de las exportaciones totales y 6% de las importaciones totales.
- China tiene un creciente déficit comercial en materia agrícola, lo cual contrasta con el extraordinario superávit comercial en su balanza global, que se sustenta fundamentalmente en sus exportaciones industriales.

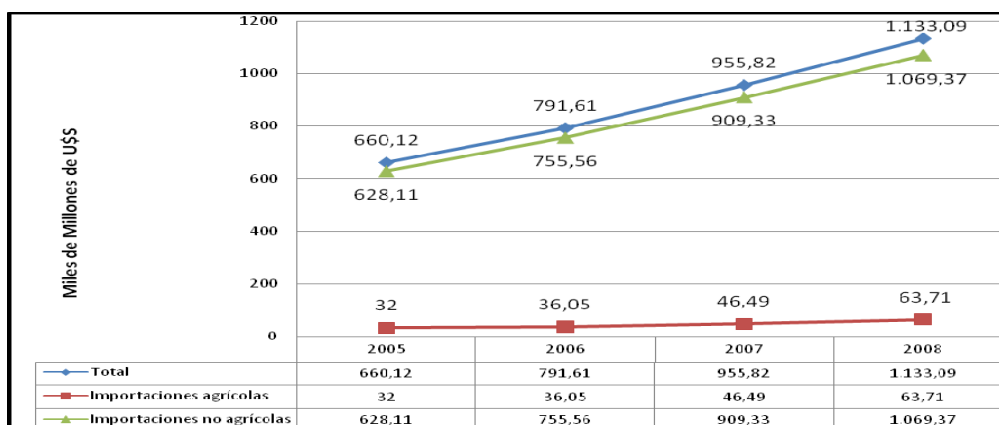
De todas maneras, el gobierno chino considera que China es altamente autosuficiente en materia alimentaria, al lograr una producción de granos que satisface alrededor del 95% de las necesidades de sus habitantes (en 2008 se produjeron 528 millones de toneladas)¹¹ y a reservas estatales cuyo volumen es considerado “secreto de Estado”. Los principales rubros de importación de china son materias primas agrícolas destinadas a la producción de aceites vegetales, alimentos para animales, textiles y calzado, muebles y materiales de construcción de madera, cerveza, etc; aunque también existe, en menor medida, una creciente demanda de alimentos importados por parte de ciertos sectores de la población urbana con mayor poder adquisitivo y gustos paulatinamente más occidentalizados.

Tabla 4. Composición del Comercio Exterior Chino (en U\$S miles de millones)

	Exportaciones (FOB)				Importaciones (CIF)				Balanza Comercial			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Total	762	969,07	1.218,02	1.428,55	660,12	791,61	955,82	1.133,09	101,88	177,46	262,20	295,46
Comercio agrícola	27,32	31,14	36,66	40,27	32	36,05	46,49	63,71	-4,68	-4,91	-9,83	-23,45
Comercio no agrícola	734,68	937,94	1.181,36	1.388,28	628,11	755,56	909,33	1.069,37	106,57	182,38	272,03	318,91

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China, 2005-2008.

Gráfico 1. Evolución de las Importaciones China en 2005-2008



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China.

6. Componente Agrícola en el Comercio Bilateral con Argentina

El comercio bilateral entre Argentina y China tiene por particularidad una marcada asimetría: las exportaciones de China son en su casi totalidad productos no agrícolas,¹² mientras que sus

¹¹ Buró Nacional de Estadísticas de China, *China Statistical Yearbook 2009*, p. 464.

¹² Argentina importó en 2008 principalmente desde China glifosato, ácido fosfometiliminodiacético, motocicletas, computadoras, partes de máquinas y aparatos para acondicionadores de aire, cámaras fotográficas, motocompresores herméticos para equipos frigoríficos, coques de hulla, lignito o turba, entre otros. Fuente: Centro de Economía

importaciones están altamente concentradas en productos agrícolas. En 2008 China importó desde Argentina agroalimentos por U\$S 8.425 millones y exportó productos del mismo rubro a nuestro país por sólo U\$S 26 millones. En términos porcentuales, ello representó 90% de las importaciones y 0,5% de las exportaciones chinas desde y hacia nuestro país. Cabe destacar que la participación de los productos del sector agrícola en las importaciones chinas registró un progreso importante desde 2006 al 2008, pasando de 65% a 90%; debiéndose en gran medida al incremento de las compras de porotos y aceite de soja a nuestro país de los últimos años.

Las estadísticas argentinas dan cuenta de un patrón similar de comercio. Según el CEI, en base a datos del INDEC, el principal rubro exportado al mercado chino en 2008 fue “productos [agrícolas] primarios” con una participación del 59% y manufacturas de origen agropecuario con una participación del 27%, lo cual en total da una participación total del 86%. En cambio, las importaciones argentinas de productos agrícolas de China serían totalmente marginales. Asimismo, el CEI señala que en las exportaciones nacionales viene creciendo la participación de los agroalimentos: en el último trienio (2006-2008) tuvieron una participación promedio del 78% del total exportado a dicho mercado, cuando una década antes (1996-1998) tal participación llegaba al 72%.¹³

7. Principales Productos Agrícolas de Importación

El poroto de soja lideró en 2008, al igual que en los últimos años, las importaciones agrícolas chinas (34,2% del total en valor). Se trata principalmente de soja transgénica para su procesamiento en aceite y harina de soja. Las importaciones totales de este producto registraron un total record de 37,43 millones de toneladas, por un valor de U\$S 21.816 millones. En relación al año anterior, se percibió una fuerte demanda china, a pesar del alto precio de la oleaginosa durante la mayor parte del año, ya que se produjo un crecimiento interanual del 21,5% en volumen y del 90,3% en valor. Tres proveedores - Estados Unidos, Brasil y Argentina - se repartieron el 98,6% de las exportaciones totales de soja a China. Del análisis de las cifras, se percibe que las importaciones desde los tres países aumentaron tanto en valor como en volumen.

Tabla 5. Importaciones por de Soja País de Origen – Período 2005-2008

Volumen en Toneladas										
Rango	Origen	2005	2006	2007	2.008	Part. % 2005	Part. % 2006	Part. % 2007	Part. % 2008	Var. % 2007-2008
1	EE.UU.	11.047.649	9.885.167	11.634.525	15.430.207	41,5	34,9	37,8	41,2	32,6
2	Brasil	7.952.190	11.649.601	10.582.818	11.652.699	29,9	41,2	34,3	31,1	10,1
3	Argentina	7.396.299	6.232.845	8.211.373	9.845.624	27,8	22	26,6	26,3	19,9
4	Uruguay	181.176	503.672	369.436	482.071	0,7	1,8	1,2	1,3	30,5
5	Otros	12.931	12.930	20.139	20.772	0	0	0,1	0,1	3,1
	Total	26.590.246	28.284.215	30.818.291	37.431.373	100	100	100	100,0	21,5
Valor en Millones U\$S (CIF)										
Rango	Origen	2005	2006	2007	2.008	Part. % 2005	Part. % 2006	Part. % 2007	Part. % 2008	Var. % 2007-2008
1	EE.UU.	3.160	2.720	4.251	8.429,5	40,6	36,3	37,1	38,6	98,3
2	Brasil	2.380	3.020	3.891	7.283,9	30,6	40,3	33,9	33,4	87,2
3	Argentina	2.179	1.619	3.160	5.803,5	28	21,6	27,6	26,6	83,7
4	Uruguay	53	127	155	291,0	0,7	1,7	1,4	1,3	87,7
5	Otros	5	5	7	8,1	0,1	0,1	0,1	0,0	15,1
	Total	7.777	7.490	11.465	21.815,9	100	100	100	100,0	90,3

Nota: Posición arancelaria (120110091). Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, *El Comercio de la Argentina con China*, Julio 2009, p.2.

¹³ El CEI entiende por “agroalimentos” a los animales vivos y productos del reino animal, productos del reino vegetal, aceites y alimentos y bebidas. Fuente: Centro de Economía Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, *El Comercio de la Argentina con China*, Julio 2009, p.1, 2 y 4.

Otros productos que siguieron en importancia a las importaciones de porotos de soja en 2008 fueron el aceite de palma (6,5%), el algodón sin cardar ni peinar (5,5%), el aceite de soja (5,2%); la lana esquilada sucia sin cardar ni peinar (2,4%); la harina de pescado (2,2%), los cueros y pieles de bovino (2,1%); y las maderas de diferentes tipos.

A continuación, la **Tabla N°6** lista los 30 principales productos agrícolas importados por China en 2008 y la variación porcentual interanual respectiva respecto a 2007. Estos productos en conjunto representaron el 78% en valor de las importaciones agrícolas chinas.

Tabla 6. Principales Productos Agrícolas Importados por China en 2007-2008 (en U\$S millones / CIF)

Rango 2008	Posición	En millones de U\$S	2007	2008	Part. % 2008	Var. % 2007-2008
		Total importaciones agrícolas	46.486,89	63.714,69		37,1
1	12010091	Poroto de soja amarillo, excepto semillas	11.465,03	21.815,90	34,2	90,3
2	15119010	Aceite de palma (excepto bruto)	2.871,93	4.130,51	6,5	43,8
3	52010000	Algodón, sin cardar ni peinar	3.478,64	3.493,86	5,5	0,4
4	15071000	Aceite de soja en bruto	2.127,35	3.287,85	5,2	54,6
5	51011100	Lana esquilada sucia, sin cardar ni peinar	1.645,44	1.534,78	2,4	-6,7
6	23012010	Harina de pescado, para la alimentación animal	1.010,72	1.397,29	2,2	38,2
7	41015019	Cueros y pieles enteros de bovino, de peso unitario superior a 16 kg	1.210,77	1.317,47	2,1	8,8
8	44039990	Otras maderas en bruto (no tratadas)	1.155,95	1.118,67	1,8	-3,2
9	44032010	Pino de Corea y Pino escocés de Mongolia	1.210,72	1.007,38	1,6	-16,8
10	03037990	Los demás pescados.	692,8	914,98	1,4	32,1
11	12051090	Semillas de colza, incluso quebrantadas	349,92	754,04	1,2	115,5
12	03035200	Bacalao congelado	891,3	729,36	1,1	-18,2
13	24012010	Tabaco curado total o parcialmente desvenado o desnervado	465,83	684,25	1,1	46,9
14	02071422	Garra de pollo congelada	519,76	615,92	1	18,5
15	44032040	Maderas en bruto de alerce	507	570,14	0,9	12,5
16	02064900	Despojos comestibles de porcino congelados (excepto hígado)	341,26	553,82	0,9	62,3
17	15119020	Estearina de palma	488,62	541,32	0,8	10,8
18	15111000	Aceite en bruto de palma	313,04	526,67	0,8	68,2
19	22082000	Bebidas espirituosas de uva o orujo de uvas	358,69	492,52	0,8	37,3
20	10030090	Cebada, excepto semilla	266,82	484,42	0,8	81,6
21	44032020	Madera en bruto de pino blanco (picea y abetor)	454,93	483,60	0,8	6,3
22	19011000	Preparaciones para la alimentación infantil acondicionadas para la venta por menor	247,1	395,89	0,6	60,2
23	07141020	Raíces de mandioca seca	659,86	389,92	0,6	-40,9
24	15132100	Aceite de coco (copra) y sus fracciones en bruto	268,64	370,81	0,6	38
25	03074900	Calamares	269,55	351,98	0,6	30,6
26	15141100	Aceites de colza en bruto con bajo contenido de ácido erúico	304,27	348,20	0,5	14,4
27	15020090	Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina	209,99	329,64	0,5	57
28	41021000	Cueros y pieles en bruto, de ovino, con lana	249,75	329,10	0,5	31,8
29	44034920	Madera en bruto de Okoumé (Aukoumed Klaineana)	347,29	308,47	0,5	-11,2
30	04041000	Suero lácteo	316,79	307,59	0,5	-2,9
		Otros productos	11.652,43	14.128,34	22,2	21,2

Nota: las descripciones de los productos son a título indicativo. Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

8. Principales Productos Importados desde Argentina

En 2008 China importó alrededor de 30 productos agrícolas desde Argentina (tal como lo muestra la **Tabla N°7**) por un valor U\$S 8.425 millones. De entre ellos, los productos del complejo sojero (porotos y aceite de soja) no sólo concentraron el 95% del total; sino que también fueron los motores del fuerte incremento de las importaciones desde Argentina.¹⁴ A pesar de los elevados precios internacionales, China compró a nuestro país 9,8 millones de toneladas de soja por U\$S 5.804 millones; 19% y 83% más, respectivamente, respecto al 2007. Asimismo, adquirió 1,7 millones de toneladas de aceite de soja por U\$S 2.205 millones; lo cual significó un aumento del 29% en valor, aunque una caída del 23% en volumen.

¹⁴ De acuerdo a datos del MAGyP correspondientes al 2008, China fue el principal mercado para los porotos de soja y el aceite de soja crudo argentino, destinándose al mismo el 73,9% y 30,5% respectivamente del total exportado en valor por nuestro país de dichos productos.

Asimismo, se produjo un fuerte crecimiento de las importaciones de garras de pollo (92%) por un valor de U\$S 204 millones, tabaco (154%) por U\$S 37,7 millones, harina de pescado (20%) por U\$S 19,1 millones, vino a granel (2.141%) por U\$S 14 millones, vino en botella (97%) por U\$S 5,1 millones, frutillas congeladas (47%) por U\$S 4 millones, naranjas frescas (50%) por U\$S 1 millón. Mientras tanto, se registraron caídas importantes en valor de las importaciones de alitas de pollo (-42%), suero lácteo (-30%), aceite de girasol en bruto (-90%), merluzas (-26%), alimentos para animales (-89%), entre otros.

Tabla N° 7. Importaciones de Productos agrícolas desde Argentina en 2007-2008 (en millones de U\$S / CIF)

Rango 2008	Posición	Descripción	2007		2008		Var. % 2007-2008
			Valor	Part. %	Valor	Part. %	
	Total Importaciones Agrícolas desde Argentina		5.166,01		8.425,00		63,09
1	12010091	Poroto de soja	3.160,43	61,18	5.803,50	68,88	83,63
2	15071000	Aceite crudo de soja	1.704,31	32,99	2.205,00	26,17	29,38
3	02071422	Garra de pollo congelada	106,46	2,06	204,60	2,43	92,16
4	24012010	Tabaco	14,85	0,29	37,70	0,45	153,78
5	03074900	Calamares	17,86	0,35	29,30	0,35	63,86
6	02071429	Los demás trozos y despojos de pollo, congelados	9,09	0,18	24,60	0,29	170,84
7	23012010	Harina de pescado, para alimentación animal	15,82	0,31	19,10	0,23	20,49
8	22042900	Vino a granel	0,62	0,01	13,90	0,16	2.141,36
9	51012100	Lanas sin peinar ni cardar desgrasada sin carbonizar	5,94	0,11	10,90	0,13	82,97
10	02071421	Alitas de pollo congeladas	18,13	0,35	10,50	0,12	-42,04
11	15200000	Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerosas.	1,83	0,04	6,90	0,08	275,45
12	51011100	Lana sucia esquilada sin peinar ni cardar	5,94	0,11	6,40	0,08	8,25
13	04041000	Suero lácteo y suero modificado.	8,71	0,17	6,10	0,07	-30,52
14	44039990	Las demás maderas en bruto tropicales (excepto las tratadas)	5,94	0,11	5,20	0,06	-13,05
15	22042100	Vino en botella	2,58	0,05	5,10	0,06	96,80
16	03037990	Los demás pescados congelados	1,44	0,03	4,30	0,05	199,02
17	15121100	Aceites en bruto de girasol	45,02	0,87	4,30	0,05	-90,55
18	08111000	Frutillas congeladas	2,75	0,05	4,00	0,05	46,79
19	03037800	Merluzas	2,35	0,05	1,70	0,02	-25,89
20	41021000	Cueros y pieles en bruto, de ovino, con lana	0,60	0,01	1,70	0,02	186,73
21	03042990	Los demás filetes congelados	0,53	0,01	1,70	0,02	224,19
22	03035200	Bacalao congelado	0,58	0,01	1,10	0,01	92,69
23	08051000	Naranjas, frescas o secas	0,64	0,01	1,00	0,01	50,15
24	20096900	Jugo de uva (incluido el mosto), los demás	0,58	0,01	0,80	0,01	42,71
25	12092200	Semillas de trébol, del tipo usada para siembra	1,18	0,02	0,70	0,01	-43,21
26	35022000	Lactoalbúmina	0,73	0,01	0,30	0,00	-52,88
27	03061319	Los demás camarones y langostinos	1,31	0,03	0,10	0,00	-92,53
28	23099090	Otras preparaciones de las que se usan para la alimentación animal	0,58	0,01	0,10	0,00	-89,48

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

9. Principales Proveedores Agrícolas

Los principales proveedores agrícolas de China en 2008 fueron Estados Unidos (22,8%), Brasil (13,8%), Argentina (13,2%), Malasia (6,6%), Rusia (6,1%), la Unión Europea (6%), Australia (4,8%) e Indonesia (4,2%). Entre estos países (o regiones) se repartieron más del 75% de las importaciones totales chinas, tal como queda reflejado en la **Tabla N° 8** y el **Gráfico N°2**. En el caso de Estados Unidos, Brasil y Argentina, su alta participación en el total respondió principalmente a que entre los tres concentraron los envíos de porotos de soja a China, tal como se señaló anteriormente.

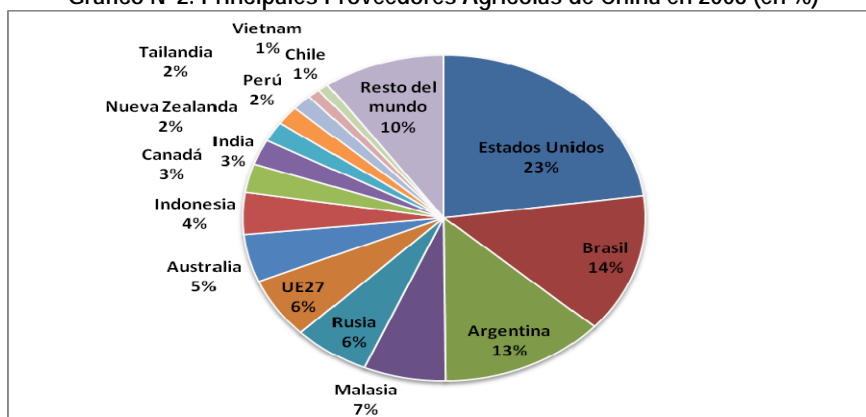
Tabla 8. Principales Proveedores Agrícolas de China en 2006-2008 (en U\$S millones / CIF)

Rango 2008	Origen	2006	2007	2008	Part. % 2008	Var. % 2007-2008
	Total Mundo	36.049,72	46.486,89	63.714,69	100,0%	37,1%
1	Estados Unidos	7.716,38	9.299,48	14.538,65	22,8%	56,3%
2	Brasil	3.806,58	4.821,55	8.791,94	13,8%	82,3%
3	Argentina	2.410,28	5.166,01	8.424,99	13,2%	63,1%
4	Malasia	1.941,99	3.266,54	4.235,16	6,6%	29,7%
5	Rusia	3.256,17	4.145,95	3.887,10	6,1%	-6,2%
6	UE 27 (*)	2.260,96	2.970,01	3.836,37	6,0%	29,2%

Rango 2008	Origen	2006	2007	2008	Part. % 2008	Var. % 2007-2008
	Francia (**)	689,38	1.143,51	1.460,91	2,3%	27,8%
	Holanda	294,83	324,58	519,02	0,8%	59,9%
	Dinamarca	197,26	283,86	508,73	0,8%	79,2%
	Alemania	231,66	315,06	314,15	0,5%	-0,3%
	Reino Unido	215,28	227,43	222,56	0,3%	-2,1%
	Italia	81,71	115,42	152,55	0,2%	32,2%
	Irlanda	-	-	145,91	0,2%	N/A
	Bélgica	167,25	159,07	142,58	0,2%	-10,4%
	España	110,78	110,99	140,46	0,2%	26,6%
	Otros Miembros UE	272,81	290,08	229,49	0,4%	-20,9%
7	Australia	2.387,09	2.677,57	3.029,51	4,8%	13,1%
8	Indonesia	1.281,14	1.868,69	2.650,66	4,2%	41,8%
9	Canadá	817,34	1.262,69	1.804,96	2,8%	42,9%
10	India	1.160,56	1.293,89	1.610,51	2,5%	24,5%
11	Nueva Zelanda	827,26	984,85	1.266,85	2,0%	28,6%
12	Tailandia	1.291,09	1.353,44	1.202,26	1,9%	-11,2%
13	Perú	630,28	612,64	1.003,71	1,6%	63,8%
14	Vietnam	450,40	684,29	641,80	1,0%	-6,2%
15	Chile	322,72	401,84	550,13	0,9%	36,9%
	Resto del Mundo	5.216,05	5.216,94	6.240,09	9,8%	19,6%

Nota (*): Las cifras de la Unión Europea para 2006 fueron ajustadas para incorporar las importaciones desde Bulgaria y Rumania, que se convirtieron en Estados Miembros en 2007. Nota (**): Las cifras de Francia incluyen a sus territorios de alta mar. Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China.

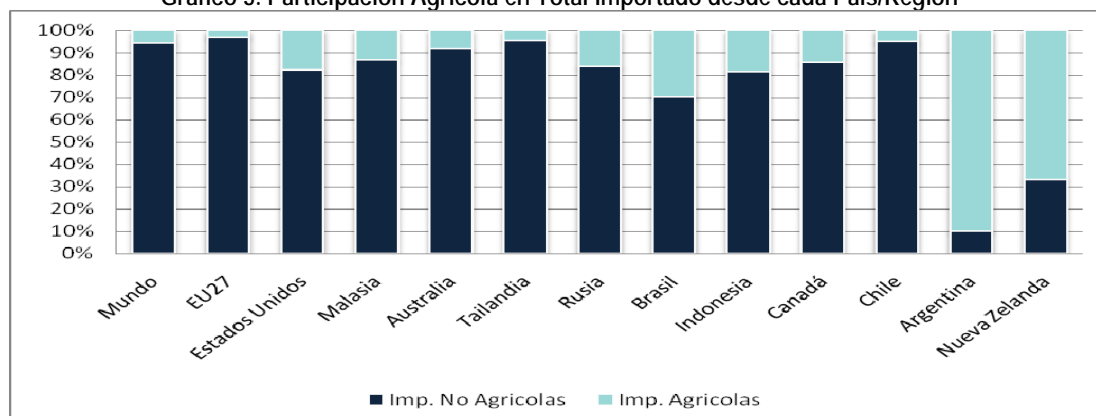
Gráfico N°2. Principales Proveedores Agrícolas de China en 2008 (en %)



Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

En relación a los principales proveedores agrícolas de China, se puede percibir que el componente agrícola en las importaciones desde Argentina y Nueva Zelanda fue muy elevado, ya que ascendió a al 90% y 67% respectivamente en 2008. En cambio, la participación agrícola en lo importado desde los demás países fue sustancialmente menor: Brasil (29%); Indonesia, Estados Unidos, Rusia y Canadá (entre el 18% y 14%); y la Unión Europea, Tailandia y Chile (entre el 3% y 4%).

Gráfico 3. Participación Agrícola en Total Importado desde cada País/Región



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China, 2008.

10. Especializaciones de los Principales Proveedores Agrícolas

Uno de los aspectos destacables de las importaciones agrícolas chinas es que para cada producto unos pocos proveedores se reparten la mayoría de los envíos. La **Tabla N°9**, a continuación, sintetiza la información más detallada en **Anexo I** que presenta los principales competidores extranjeros en el mercado chino respecto a una serie de productos seleccionados de interés comercial para nuestro país. De todas maneras, hay que resaltar que generalmente el principal competidor en el mercado chino, tanto para Argentina como para cualquier otro proveedor extranjero, es el propio productor local. En 2008, Argentina fue el primer proveedor de China de aceites de soja (27%) y girasol (95%); el segundo de carne de pollo (23%), tops de lana (19%), y vino a granel (17%); el tercero de porotos de soja (27%), frutillas congeladas (18%); y el cuarto de tabaco Virginia (6%) y jugo de uva (11%).¹⁵

Tabla N°9. Especializaciones de los Principales Exportadores en 2008

Descripción	Origen (Part. % Valor)
Porotos de soja	Estados Unidos (39%), Brasil (34%) y Argentina (27%)
Harina de soja	India (98%)
Aceite de soja	Argentina (66%) , Brasil (28%)
Aceite de colza	Canadá (90%)
Aceite de palma	Malasia (69%), Indonesia (30%)
Aceite de girasol	Argentina (95%)
Harina de pescado	Perú (62%), Chile (19%)
Pescado congelado	Rusia (43%), Estados Unidos (16%)
Trigo	Australia (58%), Japón (19%)
Azúcar	Cuba (59%), Corea del Sur (18%), India (14%)
Algodón	Estados Unidos (48%), India (28%), Uzbekistán (8%)
Tabaco Virginia	Brasil (59%), Zimbabwe (17%), Estados Unidos (13%)
Lana	Australia (77%), Nueva Zelanda (8%), Sudáfrica (4%)
Tops de lana	Uruguay (38%), Argentina (19%) , Australia (12%)
Cuero	Brasil (18%), Italia (15%), Estados Unidos (10%)
Madera aserrada	Rusia (19%), Estados Unidos (18%), Tailandia (11%)
Troncos de madera	Rusia (49%), Gabón (8%), Papua Nueva Guinea (8%)
Leche	Nueva Zelanda (54%), Australia (22%), Estados Unidos (15%)
Suero lácteo	Francia (30%), Estados Unidos (26%), Holanda (10%)
Quesos	Nueva Zelanda (39%), Australia (22%), Estados Unidos (15%)
Carne aviar	Estados Unidos (74%), Argentina (23%)
Carne vacuna	Australia (65%), Uruguay (18%)
Carne de cerdo	Estados Unidos (60%), Francia (14%), Dinamarca (13%)
Uvas de mesa	Chile (48%), Estados Unidos (40%), Perú (11%)
Manzanas	Chile (46%), Estados Unidos (39%)
Naranjas	Estados Unidos (83%), Sudáfrica (8%)
Ciruelas	Chile (74%), Estados Unidos (26%)
Cerezas	Chile (89%), Estados Unidos (11%)

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

11. Principales Productos Agrícolas de Exportación

En 2008 China exportó productos agrícolas por U\$S 40.268 millones, lo cual representó un incremento del 5% respecto al año anterior. Las exportaciones agrícolas chinas reflejan una gran dispersión de productos: los primeros 25 productos (ver **Tabla N°10**) apenas representaron 36% del total del valor exportado, el resto se distribuyó en una amplia gama de productos por montos relativamente bajos. Esta situación contrastó fuertemente con el patrón de importaciones, en las que más el 78% se concentró en los 30 primeros productos.

¹⁵ Los porcentajes corresponden a la participación argentina en el valor total importado por China.

Los principales productos de exportación se listan a continuación, destacándose: productos de la pesca congelados o en conserva (filetes de pescado, mariscos, anguilas), jugo de manzana, pasta de tomates, manzanas, frijoles, ajos, tripas de cerdo saladas, agua mineral, hongos, hortalizas secas, tabaco Virginia, etc.

Tabla 10. Principales Productos Agrícolas Exportados por China en 2007-2008 (en U\$S millones / FOB)

Rango 2008	Posición	Descripción	2007	2008	Part. % 2008	Var. % 2007-2008
	Total		36.657,57	40.267,80		
1	03042990	Los demás filetes de pescado congelados	2.336,22	2.454,80	6,10%	5,10%
2	16052000	Camarones y langostinos, preparados o en conserva	1.071,89	1.133,30	2,80%	5,70%
3	20097900	Jugo de manzana (incluso mosto), sin fermentar, sin alcohol	1.233,65	1.120,50	2,80%	-9,20%
4	16059090	Los demás moluscos y otros acuáticos invertebrados, preparados o en conservas	802,91	865,80	2,20%	7,80%
5	20029010	Pasta de tomates preparada, excepto en vinagre, en conserva	541,38	787,10	2,00%	45,40%
6	08081000	Manzanas frescas	512,67	698,70	1,70%	36,30%
7	16041920	Preparaciones o conservas de tilapia (excepto picado)	460,57	681,60	1,70%	48,00%
8	07133390	Otras frijoles secos, incluso frijoles guisantes blancos, desvainados	370,67	599,30	1,50%	61,70%
9	07032010	Ajos, frescos o refrigerados	802,19	578,20	1,40%	-27,90%
10	05040011	Tripas de cerdo saladas	345,87	571,80	1,40%	65,30%
11	16041990	Las demás preparaciones o conservas de pescado (excepto pescado picado).	510,35	527,10	1,30%	3,30%
12	21069099	Las demás preparaciones alimenticias no incluidas ni comprendidas en otra parte	459,72	465,30	1,20%	1,20%
13	22019010	Agua natural	293,28	465,30	1,20%	58,70%
14	07108090	Otras hortalizas congeladas, no incluidas ni comprendidas en otra parte	407,64	461,40	1,10%	13,20%
15	20031011	Pequeños hongos del género Agaricus blancos preparados, excepto en vinagre, en conserva	424,76	422,20	1,00%	-0,60%
16	16041910	Las demás preparaciones o conservas de anguila de río (excepto anguila picada)	573,84	360,60	0,90%	-37,20%
17	07129090	Las demás hortalizas secas	354,25	351,50	0,90%	-0,80%
18	24012010	Tabaco Virginia total o parcialmente desvenado o desnervado	282,22	332,10	0,80%	17,70%
19	17049000	Los demás artículos de confitería sin cacao	269,72	319,60	0,80%	18,50%
20	16023292	Otras preparaciones de carne de patas de pollo	347,22	318,00	0,80%	-8,40%
21	05051000	Plumas de las utilizadas para relleno, plumón	333,97	295,50	0,70%	-11,50%
22	10063090	Otro arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado, molido o semimolido	291,80	247,50	0,60%	-15,20%
23	16023299	Las demás preparaciones de gallina, menudos de gallina o sangre	342,37	239,60	0,60%	-30,00%
24	10059000	Maíz, excepto semillas	863,51	73,10	0,20%	-91,50%
25	10019090	Los demás trigo o morcajo	480,83	30,50	0,10%	-93,70%

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2007 y 2008.

12. Principales Destinos de las Exportaciones Agrícolas

En 2008 los principales destinos para las exportaciones agrícolas chinas fueron los 19 países (la Unión Europea considerada como uno) que figuran en la **Tabla N°11**, que en conjunto representaron casi el 87,5% del total exportado por China. Entre ellos se destacan: sus vecinos asiáticos (principalmente Japón, Corea del Sur, Hong Kong y la provincia de Taiwán), la Unión Europea, Estados Unidos, Rusia, los países del Sudeste asiático, Canadá y Australia. Con respecto a América Latina, México y Brasil fueron los principales destinos de las exportaciones agrícolas chinas en la región: U\$S 395 y U\$S 267 millones respectivamente.

Tabla N° 11. Principales Destinos para las Exportaciones Agrícolas Chinas (2008)

Rango 2008	Destino	U\$S millones (FOB)	Part. %
	Total	40.267,8	
1	Japón	7.718,4	19,2%
2	EU 27	6.441,5	16,0%
3	Estados Unidos	5.118,6	12,7%
4	Hong Kong	3.444,3	8,6%
5	Corea del Sur	3.181,3	7,9%
6	Rusia	1.441,9	3,6%

Rango 2008	Destino	U\$S millones (FOB)	Part. %
7	Malasia	1.188,5	3,0%
8	Indonesia	836,7	2,1%
9	Taiwán	743,5	1,8%
10	Tailandia	732,7	1,8%
11	Vietnam	713,5	1,8%
12	Canadá	658,6	1,6%
13	Australia	582,9	1,4%
14	Filipinas	554,7	1,4%
15	Singapur	448,8	1,1%
16	India	412,0	1,0%
17	México	395,2	1,0%
18	Emiratos Árabes	333,1	0,8%
19	Brasil	266,9	0,7%

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China 2008.

13. Exportaciones Agrícolas Chinas a Argentina

En el año 2008, China exportó a la Argentina productos agrícolas por un valor de U\$S 26,10 millones. A pesar de que las ventas se incrementaron en un 17% respecto al monto exportado en el año anterior, la cifra continúa siendo totalmente marginal en el total exportado por China a nuestro país (el 99% de las exportaciones chinas a nuestro país son no agrícolas).

Los productos agrícolas que lideran las exportaciones chinas hacia la Argentina son la pasta de tomate en conserva, las conservas de hongos blancos, el ajo seco, los concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas, las cerdas de cerdo o jabalí, aditivos para la alimentación animal, entre otros. La **Tabla N°12** lista los 20 principales productos exportados por China a la Argentina, identificados a 8 dígitos, que representaron casi el 82% del total exportado en el segmento agrícola a nuestro país.

Tabla N°12. Exportaciones Chinas a Argentina (2007-2008) (en U\$S millones / FOB)

Rango 2008	Posición	Descripción	2007	2008	Part. % 2008	Var. % 2007-2008
	Total de exportaciones agrícolas chinas a Argentina		22,25	26,1		17,30
1	20031011	Hongos Agaricus blancos (excepto en vinagre), en envase hermético	3,88	3,96	15,20	2,09
2	20029010	Pasta de tomates preparada, excepto en vinagre, en conserva	6,43	3,15	12,07	-51,07
3	23099010	Aditivos de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.	1,03	2,63	10,08	155,08
4	05021010	Cerdas de cerdo o de jabalí	1,25	1,92	7,37	53,65
5	07129050	Ajo seco	1,83	1,67	6,41	-8,68
6	21061000	Concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas	1,28	1,56	5,98	21,84
7	35052000	Colas a base de almidón, fécula, dextrina o demás almidones o féculas modificados	0,24	1,45	5,58	505,76
8	17049000	Los demás artículos de confitería sin cacao	0,79	0,91	3,51	15,66
9	07129090	Las demás hortalizas secas	0,61	0,79	3,04	29,68
10	21021000	Levaduras vivas	0,17	0,71	2,71	314,78
11	21069099	Las demás preparaciones alimenticias no incluidas ni comprendidas en otra parte	0,44	0,62	2,37	40,22
12	18050000	Cacao en polvo sin adición de azúcar o edulcorante	0,31	0,49	1,88	58,29
13	17023000	Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con un contenido de fructosa, inferior al 20 % en peso	0,36	0,46	1,77	27,87
14	07133190	Otras judías (porotos, alubias, frijoles, fréjoles) secas, desvainadas	0,4	0,24	0,92	-40,20
15	20031019	Hongos preparados en conserva	0,21	0,20	0,75	-6,84
16	35051000	Dextrina y demás almidones modificados	0,24	0,18	0,70	-23,81
17	13023900	Los demás mucilagos y espesativos derivados de los vegetales	0,19	0,14	0,55	-23,88
18	35040090	Las demás materias proteínicas y sus derivados; polvo de cueros y pieles	0,58	0,12	0,46	-79,53
19	07123910	Hongo Shiitake	0,19	0,10	0,37	-49,02
20	09022090	Té verde no aromatizado en paquetes de más de 3 kg.	0,16	0,10	0,39	-36,59
	Los demás		1,66	4,66	17,90	180,98

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China.

Nota: para mayor información sobre el comercio agrícola de China con el mundo y comercio bilateral entre China y Argentina, se recomienda consultar asimismo:

- Consejería Agrícola, Embajada Argentina en China, *Análisis del Comercio Agrícola Chino en 2007. Comercio Agrícola Argentina-China*, DOC/CAP/005-2008, Agosto de 2008, disponible en: www.agrichina.org.
- Consejería Agrícola, Embajada Argentina en China, *Análisis del Comercio Agrícola Chino en 2006. Comercio Agrícola Argentina-China*, DOC/CAP/007-2007, Abril de 2007, disponible en: www.agrichina.org.
- Centro de Economía Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, *El Comercio de la Argentina con China*, Julio 2009, disponible en: www.cei.gov.ar.
- Centro de Economía Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, *El Comercio de la Argentina con China*, Febrero 2008, disponible en: www.cei.gov.ar.

Anexo I

Principales Productos de Importación y Proveedores de China en 2007-2008

Producto (*)	Principales Proveedores (**)	Ene. a Dic. de 2008		Ene. a Dic. de 2007		Variación (%)		Part. % (US\$ 2008)
		Volumen (ton.)	Valor CIF (US\$ millones)	Volumen (ton.)	Valor CIF (US\$ millones)	Vol.	Valor	
Soja	TOTAL	37.434.026	21.824,17	30.818.403	11.465,47	21,47	90,35	
	Estados Unidos	15.430.058	8.436,37	11.569.542	4.231,42	33,37	99,37	38,66
	Brasil	11.653.148	7.284,25	10.582.819	3.890,84	10,11	87,22	33,38
	Argentina	9.847.978	5.804,49	8.276.477	3.180,72	18,99	82,49	26,60
Harina Soja	TOTAL	202.296	89,96	104.912	33,14	92,82	171,45	
	India	217.645	87,81	102.557	31,71	112,22	176,92	97,61
	Dinamarca	1.575	1,30	1.438	0,99	9,57	30,91	1,44
	Prov. Taiwán	380	0,36	440	0,23	-13,64	56,09	0,40
Aceite de Soja	TOTAL	2.585.679	3.333,83	2.821.853	2.145,51	-8,37	55,39	
	Argentina	1.721.089	2.205,04	2.246.708	1.704,31	-23,40	29,38	66,14
	Brasil	688.633	922,20	403.464	314,58	70,68	193,15	27,66
	Estados Unidos	175.346	205,94	162.897	119,40	7,64	72,48	6,18
Aceite Colza	TOTAL	269.839	355,28	374.595	304,90	-27,97	16,52	
	Canadá	247.224	319,13	349.074	282,10	-29,18	13,13	89,83
	Holanda	6.494	10,67	0	0	n/a	n/a	3,00
	Francia	6.056	9,96	0	0	n/a	n/a	2,80
Aceite de Palma	TOTAL	4.647.324	4.676,75	4.389.346	3.196,24	5,88	46,32	
	Malasia	3.183.412	3.217,89	3.151.641	2.309,77	1,01	39,32	68,81
	Indonesia	1.429.448	1.418,59	1.166.902	837,59	22,50	69,37	30,33
	Tailandia	28.762	33,98	3.997	3,20	619,57	961,57	0,73
Aceite de Girasol	TOTAL	5.087	4.481.562	67.577	47.542.532	-92,47	-90,57	
	Argentina	5.000	4.254.251	64.600	45.021.599	-92,26	-90,55	94,93
	Japón	55	198.806	78	241.270	-29,84	-17,60	4,44
	Kazakhstan	27	13.670	421	210.570	-93,51	-93,51	0,31
Piensos Elaborados	TOTAL	125.997	209,43	102.520	144,49	22,90	44,94	
	Estados Unidos	67.967	83,21	49.471	53,05	37,39	56,85	39,73
	Francia	9.591	19,50	4.465	9,52	114,80	104,79	9,31
	Inglaterra	752	14,27	595	9,44	26,33	51,21	6,81
Harina de Pescado	TOTAL	1.348.676	1.397,36	966.353	1.010,72	39,56	38,25	
	Perú	876.338	862,87	516.557	526,22	69,65	63,98	61,75
	Chile	239.352	262,70	187.563	215,93	27,61	21,66	18,80
	Estados Unidos	76.978	99,72	72.163	88,80	6,67	12,30	7,14

Producto (*)	Principales Proveedores (**)	Ene. a Dic. de 2008		Ene. a Dic. de 2007		Variación (%)		Part. % (US\$ 2008)
		Volumen (ton.)	Valor CIF (US\$ millones)	Volumen (ton.)	Valor CIF (US\$ millones)	Vol.	Valor	
Trigo	TOTAL	43.059,30	14,80	100.517,40	28,71	-57,16	-48,45	
	Australia	34.818,80	8,54	26.846,60	6,90	29,70	23,77	57,70
	Japón	3.829,40	2,87	5.869,50	2,96	-34,76	-2,87	19,41
	Corea del Sur	1.493,10	1,44	2.528,00	1,45	-40,94	-0,83	9,70
Maíz	TOTAL	50.024	13,08	35.429	6,91	41,19	89,24	
	Laos	19.624	4,01	16.266	2,08	20,65	92,79	30,66
	Estados Unidos	5.697	3,49	3.848	1,60	48,04	118,86	26,70
	Myanmar	24.470	3,19	15.098	1,61	62,08	97,46	24,35
Azúcar	TOTAL	779.771	318,45	1.193.692	377,13	-34,68	-15,56	
	Cuba	408.050	188,89	379.944	128,00	7,40	47,57	59,31
	Corea del Sur	130.670	57,38	160.590	64,21	-18,63	-10,64	18,02
	India	159.908	45,11	151.456	42,12	5,58	7,10	14,17
Algodón	TOTAL	2.111.434	3.493,14	2.460.129	3.480,04	-14,17	0,38	
	Estados Unidos	987.869	1.662,27	1.124.449	1.603,05	-12,15	3,69	47,59
	India	607.303	962,25	633.196	869,49	-4,09	10,67	27,55
	Uzbekistán	167.229	273,23	215.650	297,81	-22,45	-8,26	7,82
Tabaco Virginia	TOTAL	101.707	684.254.438	82.706	465.829.087	22,97	46,89	
	Brasil	59.341	405.410.832	47.065	249.470.206	26,08	62,51	59,25
	Zimbabwe	18.888	119.397.617	15.081	91.483.288	25,24	30,51	17,45
	Estados Unidos	12.791	95.049.216	8.177	58.485.427	56,42	62,52	13,89
	Argentina	6.312	37.686.432	3.049	14.845.573	107,02	153,86	5,51
	Zambia	3.455	21.541.654	4.415	25.937.974	-21,76	-16,95	3,15
	Sudáfrica	594	3.229.339	2.463	12.166.076	-75,88	-73,46	0,47
Manzanas frescas	TOTAL	20.933	44.634.367	36.396	34.265.143	-42,49	30,26	
	Chile	15.939	20.343.408	17.338	15.919.325	-8,07	27,79	45,58
	Estados Unidos	4.765	17.372.054	14.250	13.611.710	-66,56	27,63	38,92
	Nueva Zelanda	42.395	4.618.189	4.515	3.908.293	838,90	18,16	10,35
Naranjas frescas	TOTAL	58.182	47.886.106	35.814	30.078.773	62,46	59,20	
	Estados Unidos	48.186	39.804.616	27.569	23.695.222	74,78	67,99	83,12
	Sudáfrica	4.190	3.938.965	3.488	2.714.569	20,10	45,10	8,23
	Uruguay	3.277	2.111.824	1.540	1.395.727	112,75	51,31	4,41
	Argentina	1.201	960.964	840	636.147	42,95	51,06	2,01
	Prov. Taiwán	775	622.773	1.303	920.340	-40,51	-32,33	1,30
Frutillas congeladas	TOTAL	12.368	22.349.124	11.850	19.715.098	4,38	13,36	
	Chile	4.991	8.508.821	4.396	7.124.158	13,54	19,44	38,07
	Marruecos	3.546	6.724.362	4.426	7.403.948	-19,88	-9,18	30,09
	Argentina	2.162	4.036.709	1.521	2.745.786	42,11	47,01	18,06
	Egipto	1.148	2.138.868	702	1.103.230	63,54	93,87	9,57
	Perú	175	291.857	494	790.020	-64,51	-63,06	1,31

Producto (*)	Principales Proveedores (**)	Ene. a Dic. de 2008		Ene. a Dic. de 2007		Variación (%)		Part. % (US\$ 2008)
		Volumen (ton.)	Valor CIF (US\$ millones)	Volumen (ton.)	Valor CIF (US\$ millones)	Vol.	Valor	
Uvas de mesa frescas	TOTAL	51.611	94.707.464	42.775	63.129.647	20,66	50,02	
	Chile	27.719	45.088.288	23.028	28.756.942	20,37	56,79	47,61
	Estados Unidos	17.782	38.341.671	13.775	24.898.990	29,09	53,99	40,48
	Perú	5.574	10.301.239	5.247	8.281.563	6,23	24,39	10,88
Cerezas frescas	TOTAL	3.344	22.119.504	611	2.059.586	446,93	973,98	
	Chile	2.845	19.776.316	247	706.038	1.051,46	2.701,03	89,41
	Estados Unidos	499	2.341.240	360	1.333.964	38,71	75,51	10,58
Carne vacuna fresca y congelada	TOTAL	4.243	18.072.558	3.639,27	14.198.731	16,60	27,28	
	Australia	2.571	14.437.893	2.172,47	11.290.840	18,35	27,87	79,89
	Uruguay	1.464	3.188.004	920,37	2.124.711	59,09	50,04	17,64
	Nueva Zelanda	173	279.576	217,22	283.039	-20,52	-1,22	1,55
	Brasil	33	144.699	329	494.931	-89,87	-70,76	0,80
Carne cerdo	TOTAL	372.940	523.384.639	85.705,17	123.149.473	335,14	325,00	
	Estados Unidos	176.483	312.295.142	38.088,70	70.119.784	363,35	345,37	59,67
	Francia	72.871	71.394.471	15.662,01	16.094.608	365,27	343,59	13,64
	Dinamarca	76.065	70.410.421	9.778,83	9.382.197	677,86	650,47	13,45
	Canadá	42.119	63.278.662	21.707	26.841.990	94,03	135,75	12,09
	Irlanda	4.601	4.186.276	299,44	217.332	1.436,66	1.826,21	0,80
Carne aviar	TOTAL	799.481	1.047,22	785.673	928,11	1,76	12,83	
	Estados Unidos	584.330	776,64	520.168	599,25	12,33	29,60	74,16
	Argentina	192.253	240,08	102.090	134,22	88,32	78,87	22,93
	Chile	12.372	16,96	0	0	n/a	n/a	1,62
Pescado congelado	TOTAL	1.805.240	2.736,04	1.816.379	2.634,76	-0,61	3,84	
	Rusia	716.087	1.177,28	725.884	1.272,67	-1,35	-7,50	43,03
	Estados Unidos	211.631	427,07	222.906	401,91	-5,06	6,26	15,61
	Holanda	121.138	172,66	112.170	82,77	8,00	108,60	6,31
Leche	TOTAL	101.783	401.257.858	99.096	325.871.709	2,71	23,13	
	Nueva Zelanda	50.955	216.885.161	71.905	223.901.524	-29,13	-3,13	54,05
	Australia	24.558	89.348.161	12.481	45.974.609	96,76	94,34	22,27
	Estados Unidos	16.492	58.317.405	6.543	26.667.817	152,03	118,68	14,53
	Francia	3.376	14.451.571	1.823	6.359.573	85,21	127,24	3,60
	India	2676,9	9.478.608	660	1.889.318	305,90	401,69	2,36
	Canadá	1.278	3.835.693	1.220	4.339.189	4,74	-11,60	0,96
	Holanda	254	820.932	272	828.258	-6,81	-0,88	0,20
	Argentina	16	119.100	13	54.008	18,29	120,52	0,03

Producto (*)	Principales Proveedores (**)	Ene. a Dic. de 2008		Ene. a Dic. de 2007		Variación (%)		Part. % (US\$ 2008)	
		Volumen (ton.)	Valor CIF (US\$ millones)	Volumen (ton.)	Valor CIF (US\$ millones)	Vol.	Valor		
Quesos	TOTAL	13.904	73.827.072	13190,02	53.796.025	5,42	37,24		
	Nueva Zelanda	6.233	29.063.502	5.424,87	19.070.786	14,89	52,40	39,37	
	Australia	3.432	16.472.349	4.417,50	16.059.450	-22,31	2,57	22,31	
	Estados Unidos	1.998	11.186.985	1.193,24	6.288.646	67,46	77,89	15,15	
	Francia	445	4.707.532	293,27	2.785.013	51,74	69,03	6,38	
	Alemania	401	2.447.471	530,17	2.375.231	-24,32	3,04	3,32	
	Italia	216	2.290.312	170,76	1.616.633	26,32	41,67	3,10	
	Dinamarca	166	1.590.395	148,52	1.056.775	11,48	50,50	2,15	
	Uruguay	175	861.564	240,01	761.522	-27,09	13,14	1,17	
	Argentina	175	851.259	19,06	56.036	818,40	1.419,13	1,15	
Suero lácteo	TOTAL	213.134	312.133.310	167.584	319.473.708	27,18	-2,30		
	Francia	50.322	93.017.651	47.168	95.904.516	6,69	-3,01	29,80	
	Estados Unidos	90.456	80.631.560	49.723	73.428.579	81,92	9,81	25,83	
	Holanda	13.660	32.210.463	11.236	25.875.055	21,57	24,48	10,32	
	Alemania	9.747	14.804.683	7.992	14.848.132	21,95	-0,29	4,74	
		Argentina	2.817	6.051.294	5.046	8.712.756	-44,17	-30,55	1,94
Lana	TOTAL	285.355	1.698,47	310.881	1.793,02	-8,21	-5,27		
	Australia	173.307	1.305,17	194.012	1.418,25	-10,67	-7,97	76,84	
	Nueva Zelanda	39.840	137,71	34.098	112,09	16,84	22,86	8,11	
	Sudáfrica	10.303	68,15	8.146	56,05	26,48	21,59	4,01	
Tops de Lana	TOTAL	19.474	103,68	21.159	112,19	-7,96	-7,59		
	Uruguay	9.387	39,29	9.862	38,95	-4,81	0,87	37,90	
		Argentina	4.253	19,76	1.865	8,05	128,03	145,59	19,06
	Australia	1.782	12,53	3.239	23,07	-44,97	-45,69	12,09	
Cuero	TOTAL	801.727	1.975,17	887.668	2.335,65	-9,68	-15,43		
	Brasil	140.124	362,07	183.192	475,50	-23,51	-23,85	18,33	
	Italia	153.701	305,72	152.294	346,96	0,92	-11,89	15,48	
	Estados Unidos	67.433	192,09	87.828	252,28	-23,22	-23,86	9,73	
Madera Aserrada	TOTAL	7.092	2.023,41	6.499	1.765,48	9,12	14,61		
	Rusia	1.968	384,36	1.586	257,81	24,14	49,09	19,00	
	Estados Unidos	1.043	373,81	1.073	374,50	-2,84	-0,18	18,47	
	Tailandia	791	225,48	694	196,86	13,87	14,54	11,14	
Troncos de madera	TOTAL	29.570	5.181,34	37.089	5.349,26	-20,27	-3,14		
	Rusia	18.665	2.560,20	25.396	2.705,25	-26,50	-5,36	49,41	
	Gabón	1.077	414,89	1.150	395,58	-6,36	4,88	8,01	
	Papúa N. Guinea	2.230	413,30	2.341	414,75	-4,75	-0,35	7,98	

Producto (*)	Principales Proveedores (**)	Ene. a Dic. de 2008		Ene. a Dic. de 2007		Variación (%)		Part. % (US\$ 2008)
		Volumen (lit.)	Valor CIF (US\$ millones)	Volumen (ton.)	Valor CIF (US\$ millones)	Volumen	Valor	
Vino en botella	TOTAL	57.617.036	276.307.400	42.337.976	184.132.019	36,09	50,06	
	Francia	22.945.458	126.938.997	15.517.251	82.727.370	47,87	53,44	45,94
	Australia	11.628.067	54.888.880	8.783.927	36.461.933	32,38	50,54	19,87
	Italia	5.053.292	21.612.330	5.113.181	17.873.675	-1,17	20,92	7,82
	Chile	4.206.324	14.395.433	2.646.432	8.491.271	58,94	69,53	5,21
	Estados Unidos	3.867.322	14.764.441	2.358.539	8.589.790	63,97	71,88	5,34
	España	3.140.280	11.996.590	3.399.425	12.447.929	-7,62	-3,63	4,34
	Argentina	1.527.657	5.077.472	972.202	2.583.217	57,13	96,56	1,84
Vino a granel	TOTAL	105.660.203	84.177.488	105.106.104	60.498.960	0,53	39,14	
	Chile	47.979.990	42.634.146	71.661.871	38.053.353	-33,05	12,04	50,65
	Argentina	25.170.466	13.896.423	1.464.008	619.490	1619,28	2143,20	16,51
	España	10.792.181	6.137.575	9.745.732	4.542.671	10,74	35,11	7,29
	Francia	5.413.331	6.653.114	4.708.784	4.193.929	14,96	58,64	7,90
	Italia	5.016.995	3.875.838	2.275.203	1.586.099	120,51	144,36	4,60
	Estados Unidos	4.530.009	4.425.971	3.022.873	2.270.852	49,86	94,90	5,26
	Jugo de uva	TOTAL	4.329.014	7.829.750	4.148.500	6.130.197	4,35	27,72
España		1.956.365	3.567.010	1.768.680	2.445.162	10,61	45,88	45,56
Estados Unidos		818.236	1.864.941	1.086.149	2.057.040	-24,67	-9,34	23,82
Chile		514.429	1.002.453	262.017	406.965	96,33	146,32	12,80
Argentina		729.580	827.707	536.399	577.385	36,01	43,35	10,57
Canadá		137.373	278.455	61.348	137.586	123,92	102,39	3,56
Italia		62.675	173.693	198.929	352.203	-68,49	-50,68	2,22

Nota (*): las cifras en la tabla son solamente para referencia. Cada grupo de productos puede abarcar varias posiciones arancelarias. Nota (**): se seleccionaron los principales exportadores a China; en ciertos casos se hizo una selección de los más representativos entre los proveedores menos importantes. Fuente: elaborado en base a datos publicados por MOFCOM en *Informe de Estadísticas de importaciones y Exportaciones Mensuales de China - Productos Agrícolas* de Diciembre de 2008 y datos de la Aduana de China.