



Autor:
Dr. Omar E. Odarda
Agregado Agrícola en China

DOC/CAP/005-2008
Agosto de 2008

ANALISIS DEL COMERCIO AGRICOLA CHINO EN 2007

Comercio Agrícola Argentina-China

RESUMEN EJECUTIVO

Contexto de crecimiento. En el año 2007 el comercio exterior de la República Popular China alcanzó la cifra de U\$S 2.173,83 miles de millones, logrando un saldo superavitario récord en su balanza comercial de U\$S 262 mil millones de dólares, en base a un crecimiento de sus exportaciones del 26% y de sus importaciones del 21%. Esta expansión del comercio exterior chino contribuyó, junto a otros factores, al crecimiento del producto bruto interno (PBI), el cual se ubicó en un 11,4%, la tasa más elevada desde 1994.

Balanza comercial agrícola deficitaria. En materia agrícola (considerando inclusive los productos forestales y de la pesca), China exportó productos por U\$S 36.658 millones e importó por U\$S 46.487 millones, con tasas de crecimiento de 18% y 29% respectivamente. Sin embargo, estas cifras son marginales en el total de las exportaciones e importaciones del país asiático, ya que apenas representaron el 3% y 5%, respectivamente. Asimismo, a diferencia del comercio global, en 2007 China tuvo una balanza comercial agrícola deficitaria de U\$S 9.829 millones.¹ Cabe señalar que la existencia de este saldo negativo en la balanza comercial agrícola no es en principio preocupante para el gobierno chino, en la medida en que el precio más bajo de los productos agroalimentarios importados no afecte el mercado interno y desplace a la producción nacional.

Patrón del comercio agrícola. Los patrones de importaciones y exportaciones agrícolas difieren: en el caso de las primeras, los 30 primeros productos representaron más del 75% del total importado por China; es más, la soja por sí sola tuvo una participación del 24,66%, seguida por el algodón (7,48%), el aceite de palma (6,18%), aceite crudo de soja (4,58%), la lana ovina sucia (3,54%), cuero bovino (2,60%), entre otros. Las exportaciones agrícolas, en cambio, se distribuyeron en una amplia gama de productos sin que ninguno de ellos alcanzara niveles preponderantes (por ejemplo, los 25 primeros productos apenas representaron algo más del 40% del total). Otra distinción a resaltar es que mientras las importaciones se caracterizaron por estar dominadas por las materias primas (a excepción de los aceites), en las exportaciones predominaron los productos de la pesca y las preparaciones alimenticias con mayor valor agregado.

¹ Las cifras dadas por el Ministerio de Agricultura de China ubican el déficit en la balanza comercial agrícola del país entre USD 7.570 millones. La diferencia entre nuestro cálculo y el del MOA puede deberse al concepto que se adopte de "producto agrícola".

Principales socios comerciales. Gracias a las exportaciones de porotos de soja y aceite de soja, Argentina se posicionó en 2007 como el segundo proveedor de productos agroalimentarios de China con el 11,11% del mercado, detrás de Estados Unidos (20%) y por delante de Brasil (10,37%), ambos también importantes proveedores de porotos de soja. Otros países con fuerte presencia en las importaciones agrícolas chinas fueron Rusia (8,92%), Malasia (7,03%), la Unión Europea (6,39%), Australia (5,76%), Indonesia (4,02%), Tailandia (2,91%), India (2,78%), Canadá (2,72%) y Nueva Zelanda (2,12%), entre otros. Con respecto a las exportaciones de China, los principales destinos fueron sus vecinos asiáticos (principalmente Japón, Corea del Sur, Hong Kong, la provincia de Taiwán), la Unión Europea y Estados Unidos.

Proveedores agrícolas especializados. Uno de los aspectos destacables de las importaciones agrícolas chinas es que unos pocos proveedores concentran la mayoría de los envíos. Por ejemplo, tres países se reparten el comercio de soja (Estados Unidos, Brasil y Argentina), cereales (Tailandia, Australia y Canadá) y aceites vegetales (Malasia, Argentina e Indonesia); Nueva Zelanda y la Unión Europea exportan en conjunto casi el 60% de los lácteos; Brasil casi el 50% del tabaco; la Unión Europea alrededor del 70% de los vinos y otras bebidas alcohólicas, etc.

Comercio bilateral con Argentina. Siempre de acuerdo a los datos de la Aduana de China, el comercio bilateral Argentina-China aumentó en 2007 algo más del 70% para alcanzar los U\$S 9.902 millones, quedando Argentina como el cuarto socio comercial de China en América Latina. En ese año China exportó bienes a Argentina por U\$S 3.567 millones e importó desde nuestro país productos por U\$S 6.335 millones, resultando por lo tanto, para China un saldo comercial deficitario de U\$S 2.768 millones.² Desde el punto de vista argentino, China fue el segundo cliente de nuestro país, detrás de Brasil, y el tercer proveedor, detrás de Brasil y Estados Unidos.

Patrón del comercio con Argentina. Existe un fuerte desequilibrio en la composición del comercio en uno y otro sentido: mientras el 81,54% de las importaciones chinas desde Argentina (U\$S 5.166 millones) fueron productos agrícolas; casi el 100% de las exportaciones chinas hacia nuestro país fueron productos no agrícolas. Es de destacar que en el 2007 la participación de los productos agrícolas en las exportaciones argentinas a China aumentó considerablemente respecto al año anterior (en el 2006, tal participación había sido del 65%), en particular debido al fuerte incremento de las exportaciones de porotos de soja y aceite en bruto de soja. Por otra parte, se produjo una caída de las exportaciones no agrícolas argentinas hacia China de alrededor del 9%.

Composición de las exportaciones argentinas. Argentina registró nuevamente una fuerte dependencia respecto a sus exportaciones de porotos de soja (U\$S 3.160 millones) y aceite en bruto de soja (U\$S 1.700 millones), que representaron en conjunto el 95% del total exportado por nuestro país a China en productos agrícolas. Los envíos de estos dos productos crecieron fuertemente en 2007, en el orden del 95% y 161%, respectivamente, revirtiendo la caída que se había producido en 2006. Asimismo, crecieron las exportaciones argentinas de carne de pollo (garras de pollo, alitas y otros trozos), aceites girasol y lino, vino en botella, lanas ovinas desgrasadas y sucias, suero lácteo, y naranjas, entre otros. Además, se concretaron los primeros envíos de tabaco argentino y de aceite de maní. Mientras tanto, se registraron caídas importantes en las importaciones de calamares, harina de pescado y filetes congelados; aunque aumentaron las de merluza y bacalao. Cabe destacar que Argentina fue el principal proveedor de China de aceites de soja y girasol; el tercer proveedor de porotos de soja, carne de pollo, aceite de maní, jugo de manzana y frutillas congeladas; y el quinto proveedor de lanas, tabaco y naranjas.

² De acuerdo a las estadísticas argentinas, durante el 2007, el valor de las exportaciones argentinas a China fue de U\$S 5.172 millones, que representó un aumento de 49% respecto del año 2006, mientras que las importaciones totalizaron U\$S 5.093 millones (crecieron 63%). En consecuencia, el saldo comercial fue positivo a favor de Argentina por U\$S 79 millones. Para más información, ver: Centro de Economía Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, *El Comercio de la Argentina con China*, Febrero 2008, disponible en: www.cei.gov.ar.

Diversificación de la oferta exportable argentina. En la actualidad se mantienen negociaciones de acceso con el objetivo de diversificar la oferta exportable argentina en materia agroalimentaria a China e ingresar con productos competitivos con una demanda existente en este país. Entre los productos con potencial exportador se pueden mencionar la genética bovina (láctea y cárnica), cebada cervecera y sorgo con destino a la elaboración de cerveza y bebida blanca, respectivamente, carne vacuna, alimento para mascotas con ingredientes rumiantes, limón, peras, manzanas, maíz, entre otros productos.

Aviso

(*) El presente informe ha sido elaborado a partir de datos de la Aduana de China correspondientes a los años 2004-2007, que no necesariamente coincidirán con las estadísticas de exportación de otros países, debido al uso de diferentes métodos para el procesamiento de los datos (ej. clasificaciones de productos, uso de precios FOB o CIF, etc.); diferencias en el cómputo de datos de acuerdo a fechas de embarque o llegada; o como resultado de las reexportaciones vía Hong Kong.

Las líneas arancelarias hasta seis dígitos se encuentran armonizadas para todos los países por el "Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías" ("Sistema Armonizado", SA). Sin embargo, las líneas arancelarias a 8 dígitos difieren entre los países. Para la realización del presente informe se utilizaron principalmente datos a 8 dígitos, según la clasificación arancelaria china.

Se entiende como "productos agrícolas" a los comprendidos en el Anexo I del Acuerdo sobre la Agricultura de la Organización Mundial de Comercio,³ más los productos de la pesca comprendidos en los capítulos 3 y 16 y los productos forestales clasificados en las partidas 4401 a 4403.

(**) La información del presente trabajo es pública y no tiene limitaciones de uso, sólo se solicita citar la fuente. © Consejería Agrícola (SAGPyA), Embajada Argentina en la República Popular China, 2008.

Para mayor información, contactar:

Consejería Agrícola (SAGPyA)
Embajada Argentina en la República Popular China
Tel: +86-10-6532 6789/90, ext. 10
Fax: +86-10-6532 0270
Email: odarda@agrichina.org
Website: www.agrichina.org

³ El Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura abarca los siguientes productos: i) Capítulos 1 a 24 del SA menos el pescado y los productos de pescado, más los productos clasificados en las siguientes partidas y subpartidas del SA: 2905.43 (manitol); 2905.44 (sorbitol); 33.01 (aceites esenciales); 3501 a 3505 (materias albuminoideas, productos a base de almidón o de fécula modificados, colas); 3809.10 (aprestos y productos de acabado); 3823.60 (sorbitol n.e.p.); 4101 a 4103 (cueros y pieles); 4301 (peletería en bruto); 5001 a 5003 (seda cruda y desperdicios de seda); 5101 a 5103 (lana y pelo); 5201 a 5203 (algodón en rama, desperdicios de algodón y algodón cardado o peinado); 5301 (lino en bruto) y 5302 (cáñamo en bruto). Las designaciones de productos que figuran entre paréntesis no son necesariamente exhaustivas.

INDICE

I – INTRODUCCIÓN	5
El contexto económico	5
El contexto rural	6
Cuestiones metodológicas	6
II – ANÁLISIS DEL COMERCIO AGRÍCOLA CHINO CON EL MUNDO	7
1. Panorama del comercio exterior chino	7
2. Panorama del comercio agrícola chino	8
3. Principales productos agrícolas de importación	9
La soja como producto de importación líder	9
Otros productos de importancia	9
4. Principales proveedores agrícolas	10
Especializaciones de los principales proveedores agrícolas	12
Dependencia de las exportaciones agrícolas	13
5. Exportaciones agrícolas	14
Principales productos exportados	14
Principales destinos de las exportaciones agrícolas	15
III – ANÁLISIS DEL COMERCIO AGRÍCOLA ENTRE ARGENTINA Y CHINA	16
1. Panorama del comercio bilateral	16
2. Principales productos importados desde Argentina	16
3. Principales competidores argentinos en el mercado chino	18
4. Exportaciones agrícolas chinas a Argentina	18
Anexo I: Especializaciones de los principales países exportadores agrícolas en 2007	20
Anexo II: Principales competidores de Argentina en el mercado chino	22

I – INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene por objetivo brindar un panorama del comercio exterior agrícola de la República Popular China, y en particular de este país con la República Argentina; identificando los patrones de comercio, los productos más demandados por el país asiático y los principales socios comerciales. Se pretende de esta manera contribuir a identificar tendencias que permitan a las autoridades argentinas analizar el estado de situación de la relación bilateral y diagramar estrategias de acción; y ayudar a los exportadores argentinos a identificar posibles nichos de mercado.

Si bien el comercio agrícola apenas representa un porcentaje muy bajo del comercio exterior chino, para la Argentina tiene una gran relevancia, ya que más del 80% de las exportaciones de nuestro país hacia China en 2007 fueron de origen agroalimentario. Por otra parte, éstas han contribuido en los últimos años a mantener un superávit comercial en la balanza comercial bilateral en favor de Argentina.

El contexto económico⁴

China concluyó el año 2007 con un crecimiento de su producto bruto interno (PBI) del 11,4%, logrando por quinto año consecutivo una cifra de doble dígito y la tasa más elevada desde 1994. Nuevamente, el motor de dicho crecimiento fueron las inversiones fijas (21% en términos reales, 30% en términos nominales), la producción industrial (18,5%) y las exportaciones (alrededor del 25,7%).

El superávit comercial chino creció por tercer año consecutivo, expandiéndose unos U\$S 85.000 millones desde el año anterior para alcanzar los U\$S 262.000 millones, en base a un crecimiento de las exportaciones del 26% y de las importaciones del 21%. Sin embargo, a partir del último cuatrimestre del año se comenzó a percibir una desaceleración del ritmo de las exportaciones, como consecuencia de la caída en la demanda de Estados Unidos y de la apreciación de la moneda china con respecto al dólar norteamericano (7% en términos reales en 2007). Cabe aclarar que dicho superávit comercial fue gracias a las exportaciones no agrícolas, ya que en el rubro agrícola la balanza comercial china fue por cuarto año consecutivo deficitaria.

Otro indicador que aumentó fuertemente fue la inflación de los precios al consumidor, registrando una subida del 4,8% en el año, el nivel más elevado desde 1996. Unos pocos productos alimenticios contribuyeron a este incremento – carne de cerdo, pollo, huevos y aceites vegetales - y en menor medida, el precio de las viviendas. Por el contrario, la mayoría de las categorías de productos industriales registraron subidas de precios más modestas, moderando el efecto del incremento de los precios de los productos de la canasta básica de alimentos.

Los analistas estiman que en 2008 la tasa de crecimiento de la economía china disminuirá al 9%, desapareciendo la demanda externa como motor del crecimiento, pero en cambio asentándose éste más bien en la demanda interna (mayor nivel de consumo y fuerte inversión en la construcción). Se calcula que el superávit de la balanza comercial se ubicará en un nivel similar al del año 2007. Asimismo, la inflación se ubicará entre el 5% y 6%, gracias a un aumento del costo de la mano de obra y de la energía, incluidos los combustibles.

El gobierno chino parece favorecer este nuevo escenario de desaceleración del superávit comercial externo, por razones internas y externas. En relación a sus socios comerciales, Pekín puede afirmar que el consumo está emergiendo como un factor de crecimiento independiente, con el fin de crear expectativas de que la colosal tasa de ahorro interno comenzará a disminuir, lo cual permitirá disminuir el referido superávit comercial. En el frente interno, es muy importante para el gobierno asegurar que el ingreso de la población está mejorando en vistas a preservar la estabilidad social y

⁴ Para la presente sección, se tomaron como base los análisis de coyuntura de Dragonomics Research and Advisory – GaveKal Research, Pekín, publicados en *China Economic Quarterly* (Marzo 2008, p. 2-7) y *GaveKal Dragonomics China Insight*, 18 Julio 2008.

mantener bajo control las expectativas inflacionarias. También se espera una disminución en el ritmo de apreciación de la moneda local frente al dólar.

El contexto rural

De acuerdo a cifras del año 2006, el sector agrícola apenas representa el 12% del PBI de China; sin embargo, el 57% de la población del país es considerada rural (unos 745 millones de los 1314 millones) y se calcula que existen unos 200 millones de granjas familiares, con un promedio de 0,67 hectáreas cada una. Estos datos se tornan relevantes a la hora de analizar el grado de apertura externa china en materia agrícola, ya que ésta en definitiva es la resultante de una política agrícola que tiene como premisa garantizar la seguridad alimentaria del país con cierto grado de autosuficiencia (95% de las necesidades nacionales en materia de granos), preservando el empleo rural, y controlando al mismo tiempo las migraciones internas. En consecuencia, la existencia de un saldo negativo en la balanza comercial agrícola no es preocupante para el gobierno chino, pero sí que el precio más bajo de las importaciones de productos agroalimentarios agregue un factor de tensión, al afectar el mercado interno y desplazar a la producción nacional.

En este contexto, el gobierno chino enfrenta grandes desafíos: por una parte, debe contener las fuentes de descontento social, elevando el ingreso y la calidad de vida de la población rural. Se estima que el ingreso promedio nacional de los hogares urbanos es más de tres veces superior al de los hogares rurales. Asimismo, existen grandes diferencias en materia de cobertura médica, seguridad social y educación. Por otra parte, debe integrar a los productores chinos al mercado internacional, haciendo más competitivo al campo chino, fundamentalmente mediante la incorporación de tecnología y de técnicas agronómicas modernas. Todo ello enfrentando grandes limitaciones: proceso de disminución de la superficie arable (10% de la superficie mundial), escasez de agua (un cuarto del promedio mundial de agua *per capita*) y mala distribución de la existente, y problemas de contaminación medioambiental (se estima que alrededor del 10% de la tierra arable del país ha sido contaminada con desechos industriales, aguas contaminadas y uso excesivo de fertilizantes).

Cuestiones metodológicas

El presente informe ha sido elaborado a partir de datos de la Aduana de China correspondientes a los años 2004 al 2007, que no necesariamente coincidirán con las estadísticas aduaneras de los demás países, incluida Argentina, debido al uso de diferentes métodos para el procesamiento de los datos (ej. clasificaciones de productos, uso de precios FOB o CIF, etc.); diferencias en el cómputo de datos de acuerdo a fechas de embarque o llegada; o como resultado de las reexportaciones vía Hong Kong.

A los fines del presente estudio, se entiende como "productos agrícolas" a los comprendidos en el Anexo I del Acuerdo sobre la Agricultura de la Organización Mundial de Comercio,⁵ más los productos de la pesca comprendidos en los capítulos 3 y 16 y los productos forestales clasificados en las partidas 4401 a 4403.

En la primera sección, se realiza un análisis del comercio agrícola de China con el mundo, presentando un panorama del comercio exterior global, y agrícola en particular; identificándose los principales socios comerciales en este ámbito. En la segunda sección, se realiza una presentación del comercio bilateral agrícola Argentina-China, especificándose los principales productos agroalimentarios comercializados y los competidores más importantes de Argentina en el mercado chino.

⁵ Ver *supra* Nota de pie de página N° 3.

II – ANÁLISIS DEL COMERCIO AGRÍCOLA CHINO CON EL MUNDO

1. Panorama del Comercio Exterior Chino

En el año 2007 el comercio exterior de China alcanzó la cifra de U\$S 2.173,83 miles de millones, registrando una variación interanual del 23,5%. En ese año las exportaciones totales alcanzaron los U\$S 1.218 miles de millones; es decir, 25,7% más que en el año anterior; mientras que las importaciones totales llegaron a U\$S 955,82 miles de millones, 20,7% más que en el 2006. Como resultado, la balanza comercial global china fue positiva en U\$S 262,20 miles de millones. (Ver **Tablas 1 y 2**)

Tabla 1. Balanza Comercial China (2004-2007)

	(en U\$S miles de millones)				Var. % 2006-2007
	2004	2005	2006	2007	
Exportaciones	593,37	762,00	969,07	1.218,02	25,7
Importaciones	561,42	660,12	791,61	955,82	20,7
Balanza Comercial	31,95	101,88	177,46	262,20	

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China, 2007.

Si bien China comercia con casi todos los países del mundo, los siguientes países o regiones concentraron en 2007 más del 70% del comercio exterior chino: la Unión Europea (16,3 %), Estados Unidos (13,9%), Japón (10,9%), ASEAN (9,3%), Hong Kong (9%), Corea del Sur (7,4%) y la Provincia de Taiwán (5,3%). La participación de América Latina apenas llegó al 4,7%, siendo Brasil el principal socio de China en la región, seguido por México, Chile y Argentina. (Ver **Tablas 2 y 3**).

Tabla 2. Principales Socios Comerciales de China en 2007 (en U\$S miles de millones)

	Total	Part. %	Exportaciones	Part. %	Importaciones	Part. %
Total	2.173,83		1.218,01		955,82	
Unión Europea (27)	356,15	16,38	245,19	20,13	110,96	11,61
Estados Unidos	302,08	13,90	232,70	19,11	69,38	7,26
Japón	236,02	10,86	102,07	8,38	133,95	14,01
ASEAN (*)	202,54	9,32	94,17	7,73	108,37	11,34
Hong Kong	197,25	9,07	184,43	15,14	12,82	1,34
Corea del Sur	159,90	7,36	56,14	4,61	103,76	10,86
Prov. Taiwán	124,48	5,73	23,46	1,93	101,02	10,57
América Latina	102,61	4,72	51,54	4,23	51,07	5,34
África	73,57	3,38	37,29	3,06	36,28	3,80
Oceanía	49,53	2,28	21,11	1,73	28,42	2,97
Rusia	48,17	2,22	28,49	2,34	19,68	2,06

Nota *: ASEAN está compuesta por Brunei, Myanmar, Camboya, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam. Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China, 2007.

Tabla 3. Principales Socios Comerciales Latinoamericanos de China (en U\$S millones)

Rango en total	Socio Comercial	Total	Part. % Total Mundo	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial China
	Total	2.173.833		1.218.015	955.818	262.196
	América Latina	102.611	4,72	51.543	51.068	475
19	Brazil	29.705	1,37	11.372	18.333	-6.961
27	Mexico	14.969	0,69	11.708	3.262	8.446
28	Chile	14.673	0,67	4.416	10.257	-5.842
34	Argentina	9.902	0,46	3.567	6.335	-2.768
44	Peru	6.015	0,28	1.679	4.336	-2.658

Rango en total	Socio Comercial	Total	Part. % Total Mundo	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial China
45	Venezuela	5.857	0,27	2.834	3.023	-189
47	Panamá	5.587	0,26	5.579	8	5.571
60	Colombia	3.357	0,15	2.262	1.095	1.166
63	Costa Rica	2.874	0,13	567	2.307	-1.739
69	Cuba	2.278	0,10	1.170	1.108	62
88	Ecuador	1.083	0,05	942	141	801
91	Uruguay	957	0,04	616	342	274
115	Paraguay	485	0,02	466	20	446

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China, 2007.

2. Panorama del Comercio Agrícola Chino

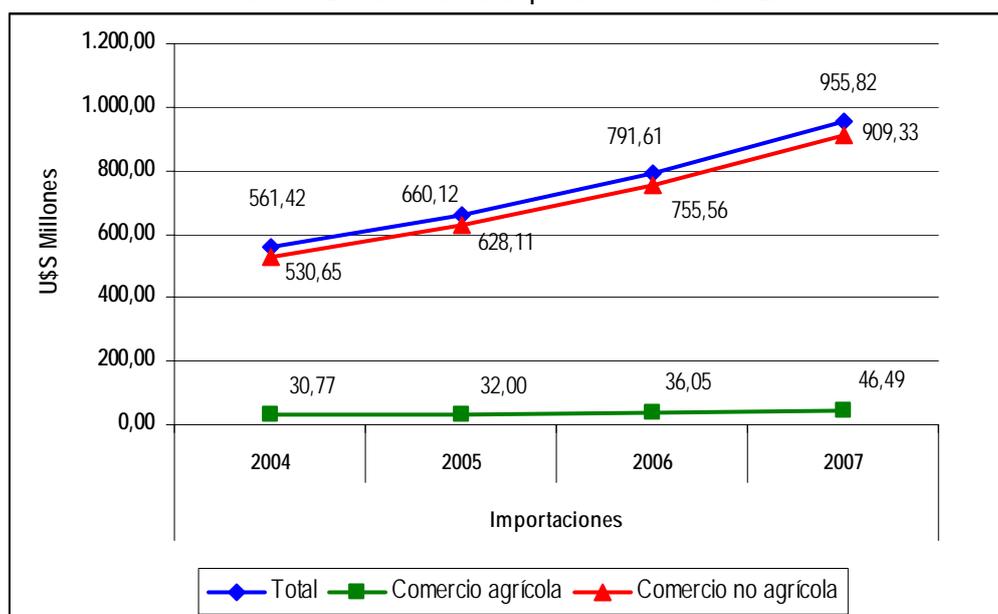
En lo que respecta al comercio agrícola, las exportaciones chinas llegaron a U\$S 36.658 millones (18% más que en el 2006) y las importaciones a U\$S 46.487 millones (29% más que en el año anterior), lo cual resultó en un saldo comercial negativo de 9.829 millones.⁶ De esta manera, el déficit agrícola con el mundo revirtió la tendencia descendente de los últimos años, y superó significativamente el registrado en 2004. Por lo tanto, el gran superávit comercial chino con el mundo se sustenta en las exportaciones de productos no agrícolas. De hecho, la participación de los productos agrícolas en el comercio exterior chino es muy baja: 3% de las exportaciones totales y casi 5% de las importaciones totales.

Tabla 4. Comercio Agrícola Chino (en U\$S miles de millones)

	Exportaciones				Importaciones				Balanza Comercial			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
Total	593,37	762,00	969,07	1.218,02	561,42	660,12	791,61	955,82	31,95	101,88	177,46	262,20
Comercio agrícola	23,23	27,32	31,14	36,66	30,77	32,00	36,05	46,49	-7,54	-4,68	-4,92	-9,83
Comercio no agrícola	570,14	734,68	937,94	1.181,36	530,65	628,11	755,56	909,33	39,49	106,56	182,37	272,03

Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China, 2004-2007.

Gráfico 1. Evolución de las Importaciones China en 2007



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China, 2004-2007.

⁶ Ver *supra* Nota de pie de página N° 1.

3. Principales Productos Agrícolas de Importación

Las importaciones agrícolas chinas se concentraron en unos pocos productos, dominadas por materias primas de bajo valor agregado.

La soja como producto de importación líder

El poroto de soja lideró en 2007 las importaciones agrícolas chinas (24,7% del total). Las importaciones totales de este producto registraron un total de 30,8 millones de toneladas, por un valor de U\$S 11.465 millones. En relación al año anterior, se percibió una fuerte demanda china, ya que se produjo un crecimiento interanual del 9% en volumen y del 53% en valor, lo cual se explica en el segundo caso por el gran salto en el precio internacional que se dio en el último año de esta oleaginosa. Tres proveedores - Estados Unidos, Brasil y Argentina - se repartieron el 97% de las exportaciones de soja a China. Del análisis de las cifras se percibe que Argentina y Estados Unidos aumentaron sustancialmente el volumen exportado, ya que registraron un crecimiento del 32% y 18% respectivamente, mientras que las exportaciones brasileñas cayeron en un orden cercano al 10%. (Ver **Tabla N°5**)

Tabla 5. Importaciones por de Soja País de Origen – Período 2004-2007

Volumen (en ton.)										
Rango 2007	Origen	2004	2005	2006	2007	Part.% 2004	Part.% 2005	Part.% 2006	Part.% 2007	Var. % 2006-2007
1	EEUU	10.197.718	11.047.649	9.885.167	11.634.525	50,5	41,5	34,9	37,8	17,7
2	Brasil	5.563.092	7.952.190	11.649.601	10.582.818	27,6	29,9	41,2	34,3	-9,2
3	Argentina	4.403.315	7.396.299	6.232.845	8.211.373	21,8	27,8	22,0	26,6	31,7
4	Uruguay	0	181.176	503.672	369.436	0	0,7	1,8	1,2	-26,7
5	Otros	13.551	12.931	12.930	20.139	0,1	0	0	0,1	55,8
	Total	20.177.677	26.590.246	28.284.215	30.818.291	100	100	100	100	9,0
Valor (en millones de U\$S)										
Rango 2007	Origen	2004	2005	2006	2007	Part.% 2004	Part.% 2005	Part.% 2006	Part.% 2007	Var. % 2006-2007
1	EEUU	3.348	3.160	2.720	4.251	48,1	40,6	36,3	37,1	56,3
2	Brasil	2.055	2.380	3.020	3.891	29,5	30,6	40,3	33,9	28,8
3	Argentina	1.549	2.179	1.619	3.160	22,3	28,0	21,6	27,6	95,2
4	Uruguay	0	53	127	155	0	0,7	1,7	1,4	22,7
5	Otros	5	5	5	7	0,1	0,1	0,1	0,1	52,8
	Total	6.957	7.777	7.490	11465	100	100	100	100	53,1

Nota: Posición arancelaria (120110091). Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2004-2007.

Otros productos de importancia

Otros productos que siguen en importancia a la soja son el algodón sin cardar ni peinar (7,48%), el aceite de palma (6,18%), el aceite de soja (4,58%); la lana esquilada sucia sin cardar ni peinar (3,54%); los cueros y pieles de bovino (2,6%); las maderas de diferentes tipos y la harina de pescado para la alimentación animal (2,17%).

A continuación, la **Tabla N°6** lista los 30 principales productos agrícolas importados por China en el 2007, incluyendo los valores del año 2006 y la variación porcentual interanual respectiva. Estos productos en conjunto representan el 75% de las importaciones agrícolas chinas.

Tabla 6. Principales Productos Agrícolas Importados por China en 2007 (en U\$S millones)

Rango 2007	Posición Arancelaria	Descripción	2006 (U\$S)	2007 (U\$S)	Part. % 2007	Var. % 2006-2007
	Total importaciones agrícolas		36.051,91	46.486,89	n/a	28,94
1	12010091	Poroto de soja amarillo, excepto semillas	7.489,58	11.465,03	24,66	53,08
2	52010000	Algodón, sin cardar ni peinar	4.868,33	3.478,64	7,48	-28,55
3	15119010	Aceite de palma (excepto bruto)	1.590,31	2.871,93	6,18	80,59
4	15071000	Aceite de soja en bruto	802,22	2.127,35	4,58	165,18
5	51011100	Lana esquilada sucia, sin cardar ni peinar	1.151,38	1.645,44	3,54	42,91
6	41015019	Cueros y pieles enteros de bovino, de peso unitario superior a 16 kg	1.111,91	1.210,77	2,60	8,89
7	44032010	Pino de Corea y Pino escocés de Mongolia	915,47	1.210,72	2,60	32,25
8	44039990	Otras maderas en bruto (no tratadas)	960,74	1.155,95	2,49	20,32
9	23012010	Harina, polvo y «pellets», de pescado, para alimentación animal	938,34	1.010,72	2,17	7,71
10	03035200	Bacalao congelado (1)	887,98	891,30	1,92	0,37
11	03037990	Los demás pescados.	462,07	692,80	1,49	49,94
12	07141020	Raíces de mandioca seca	620,25	659,86	1,42	6,39
13	02071422	Garra de pollo congelada	252,66	519,76	1,12	105,72
14	44032040	Maderas en bruto de alerce	335,73	507,00	1,09	51,02
15	15119020	Estearina de palma	400,70	488,62	1,05	21,94
16	24012010	Tabaco curado total o parcialmente desvenado o desnervado	403,34	465,83	1,00	15,49
17	44032020	Madera en bruto de pino blanco	322,17	454,93	0,98	41,21
18	22082000	Aguardiente de vino o de orujo de uva	233,70	358,69	0,77	53,49
19	12051090	Las demás semillas de nabo o de colza, incluso quebrantadas	206,78	349,92	0,75	69,23
20	44034920	Madera en bruto de Okoumé (<i>Aukoumed Klaineana</i>)	233,56	347,29	0,75	48,70
21	02064900	Despojos comestibles de la especie porcina congelados (excepto hígados)	133,85	341,26	0,73	154,96
22	04041000	Suero lácteo	194,15	316,79	0,68	63,17
23	15111000	Aceite en bruto de palma	280,77	313,04	0,67	11,49
24	15141100	Aceites de colza en bruto con bajo contenido de ácido erúxico	27,64	304,27	0,65	1.000,66
25	15162000	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones, hidrogenados, etc.	164,03	296,87	0,64	80,98
26	44039980	Otras maderas en bruto (no tratadas), no coníferas de clima templado	230,45	295,19	0,63	28,09
27	03074900	Calamares	232,09	269,55	0,58	16,14
28	15132100	Aceite de coco (copra) en bruto	130,73	268,64	0,58	105,50
29	10030090	Cebada, excepto semilla	406,09	266,82	0,57	-34,29
30	17011100	Azúcar de caña en bruto, en forma sólida	444,71	250,07	0,54	-43,77
	Los demás productos		36.051,91	11.652,43	25,07	-67,68

Nota 1: En 2006 se clasificó en la posición 03036000 Bacalao congelado (los hígados, huevas y lechas) Esta posición arancelaria desapareció en la nomenclatura 2007. Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2006 y 2007.

4. Principales Proveedores Agrícolas

Los principales proveedores agrícolas de China en 2007 fueron Estados Unidos (20%), Argentina (11%), Brasil (10%), Rusia (9%), Malasia (7%), la Unión Europea (6,3%), Australia (5,7%) e Indonesia (4%). Entre estos países (o regiones) se repartieron más del 70% de las importaciones totales chinas, tal como queda reflejado en la **Tabla N° 7** y el **Gráfico N°1**.

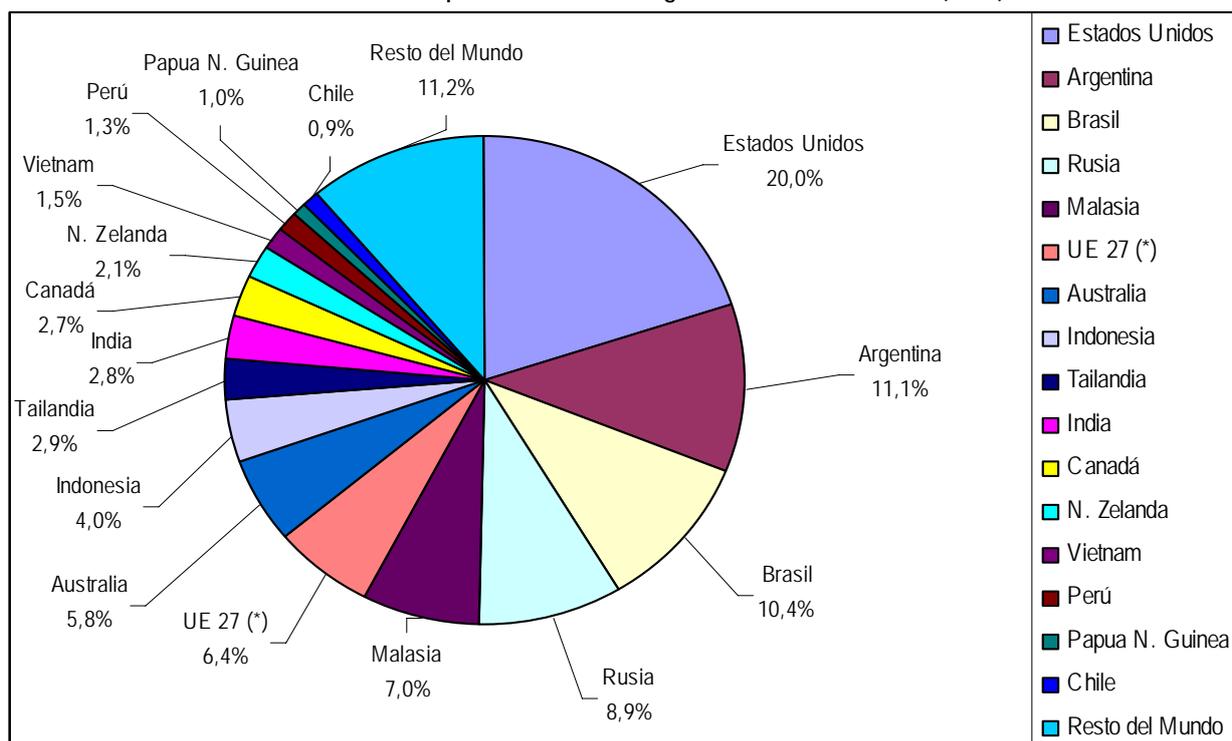
En el caso de Estados Unidos, Argentina y Brasil, su alta participación en el total respondió a que entre los tres concentraron los envíos de porotos de soja a China, tal como se señaló anteriormente. Se trata principalmente de soja transgénica para su procesamiento en aceite y harina de soja. Cabe destacar que gracias a sus exportaciones del complejo sojero (porotos por U\$S 3.160 millones y aceite de soja por U\$S 1704 millones), nuestro país fue en 2007 el segundo proveedor de productos agrícolas de China, superando incluso a Brasil, por detrás de Estados Unidos.

Tabla 7. Principales Proveedores Agrícolas de China en 2007 (en U\$S millones)

Rango 2007	Origen	2005	2006	2007	Part. % 2007	Var. % 2006-2007
	Mundo	32.004,24	36.049,72	46.486,89	n/a	28,95
1	Estados Unidos	6.825,25	7.716,38	9.299,48	20,00	20,52
2	Argentina	2.993,10	2.410,28	5.166,01	11,11	114,33
3	Brasil	3.011,06	3.806,58	4.821,55	10,37	26,66
4	Rusia	2.773,63	3.256,17	4.145,95	8,92	27,33
5	Malasia	1.608,95	1.941,99	3.266,54	7,03	68,21
6	UE 27 (*)	2.045,82	2.260,96	2.970,01	6,39	31,36
	Francia (**)	677,50	689,38	1.143,51	2,46	65,88
	Holanda	262,67	294,83	324,58	0,70	10,09
	Alemania	211,68	231,66	315,06	0,68	36,00
	Dinamarca	208,86	197,26	283,86	0,61	43,90
	Reino Unido	221,12	215,28	227,43	0,49	5,65
	Bélgica	167,38	167,25	159,07	0,34	-4,89
	Italia	54,71	81,71	115,42	0,25	41,26
	España	81,15	110,78	110,99	0,24	0,19
	Otros Miembros UE	159,60	272,81	290,08	0,62	6,33
7	Australia	2.467,48	2.387,09	2.677,57	5,76	12,17
8	Indonesia	936,44	1.281,14	1.868,69	4,02	45,86
9	Tailandia	989,38	1.291,09	1.353,44	2,91	4,83
10	India	398,99	1.160,56	1.293,89	2,78	11,49
11	Canadá	1.168,26	817,34	1.262,69	2,72	54,49
12	Nueva Zelanda	769,52	827,26	984,85	2,12	19,05
13	Vietnam	270,93	450,40	684,29	1,47	51,93
14	Perú	747,40	630,28	612,64	1,32	-2,80
15	Papua Nueva Guinea	270,60	367,44	460,50	0,99	25,33
16	Chile	326,57	322,72	401,84	0,86	24,52
	Resto del Mundo	4.400,87	5.122,05	5.216,94	11,22	1,85

Nota (*): Las cifras de la Unión Europea para 2005 y 2006 fueron ajustadas para incorporar las importaciones desde Bulgaria y Rumania, que se convirtieron en Estados Miembros en 2007. Nota (**): Las cifras de Francia incluyen a sus territorios de alta mar. Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China.

Gráfico N°1. Principales Proveedores Agrícolas de China en 2007 (en %)



Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2007.

Especializaciones de los Principales Proveedores Agrícolas

Uno de los aspectos destacables de las importaciones agrícolas chinas es que unos pocos proveedores se reparten la mayoría de los envíos. Analizando a nivel de capítulo arancelario, y tomando como parámetro participaciones de más del 15%, es posible identificar las especializaciones de tales proveedores.⁷ La **Tabla N°8**, a continuación, sintetiza la información más detallada en **Anexo I**.

Tabla N°8. Especializaciones de los Principales Exportadores en 2007

Cap.	Descripción	Origen
1	Animales vivos	Australia (31%), Estados Unidos (26%)
2	Carne y despojos comestibles	Estados Unidos (50%), Unión Europea (17%)
3	Productos de la pesca	Rusia (39%)
4	Lácteos, huevos, miel y otros	Nueva Zelanda (39%), Unión Europea (29%)
5	Otros productos de origen animal	Estados Unidos (34%), Unión Europea (25%)
6	Plantas vivas y flores	Unión Europea (47%), Tailandia (16%)
7	Hortalizas, plantas, raíces	Tailandia (57%)
8	Frutas, cítricos, melones o sandías	Tailandia (28%)
9	Café, té, yerba mate y especias	Estados Unidos (15%)
10	Cereales	Tailandia (41%), Australia (29%), Canadá (21%)
11	Prod. molinería, malta, almidón	Tailandia (52%)
12	Oleaginosas, otras semillas y forrajes	Estados Unidos (35%), Brasil (32%) y Argentina (26%)
13	Gomas, resinas, extractos veg.	Unión Europea (28%), Estados Unidos (20%)
14	Demás productos de origen vegetal	Indonesia (29%)
15	Grasas y aceites animales o veg.	Malasia (38%), Argentina (23%), Indonesia (21%)
18	Cacao y sus preparaciones	Unión Europea (21%)
19	Preparaciones a base de harina	Unión Europea (31%), Nueva Zelanda (17%)
20	Preparaciones a base de veg, frutas	Brasil (32%), Estados Unidos (29%)

⁷ Para realizar el presente análisis, se eligieron los principales proveedores agrícolas de China: Estados Unidos, **Argentina**, Brasil, Chile, Canadá, la Unión Europea, Rusia, Australia, Nueva Zelanda, Indonesia, Malasia y Tailandia.

Cap.	Descripción	Origen
21	Preparaciones alimenticias diversas	Estados Unidos (27%), Unión Europea (24%)
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	Unión Europea (78%)
23	Residuos de las ind. alim. alim. p/ animales	Chile (17%)
24	Tabaco	Brasil (46%)
33(*)	Aceites esenciales y resinoides	Unión Europea (36,40%), Estados Unidos (21%)
35(*)	Materias albuminoideas; colas o enzimas	Unión Europea (20%), Estados Unidos (16%)
38(*)	Prod. diversos de las industrias químicas	Estados Unidos (20%)
41(*)	Pieles (excepto la peletería) y cueros	Estados Unidos (19%), Unión Europea (15%)
43(*)	Peletería y confecciones de la peletería	Unión Europea (62%)
44(*)	Madera, carbón vegetal	Rusia (37%)
51(*)	Lana y pelo fino u ordinario	Australia (53%)
52(*)	Algodón	Estados Unidos (21%)
53(*)	Las demás fibras textiles vegetales.	Unión Europea 50%)

Nota (*): Solo algunas partidas o subpartidas arancelarias corresponden a productos agrícolas. Para mayor información, ver pie de página 1.
Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2007.

Dependencia de las exportaciones agrícolas

En relación a los principales proveedores agrícolas de China, se analizó la participación de los productos agrícolas en el total de sus exportaciones al país asiático. Las situaciones varían considerablemente entre los mismos. Argentina es el país que registra una mayor dependencia de los productos agrícolas (en particular porotos y aceite sin refinar de soja) en sus exportaciones a China. En 2006, tal participación había sido del 65%, pero se incrementó considerablemente en 2007 para representar el 81% del total exportado por Argentina al país asiático, empujada por el incremento de las exportaciones de porotos y aceite de soja. Otro país con un componente agrícola elevado en sus exportaciones a China fue Nueva Zelanda, pero a diferencia de Argentina, este componente se mantuvo relativamente estable en un 64%, en comparación al año anterior.

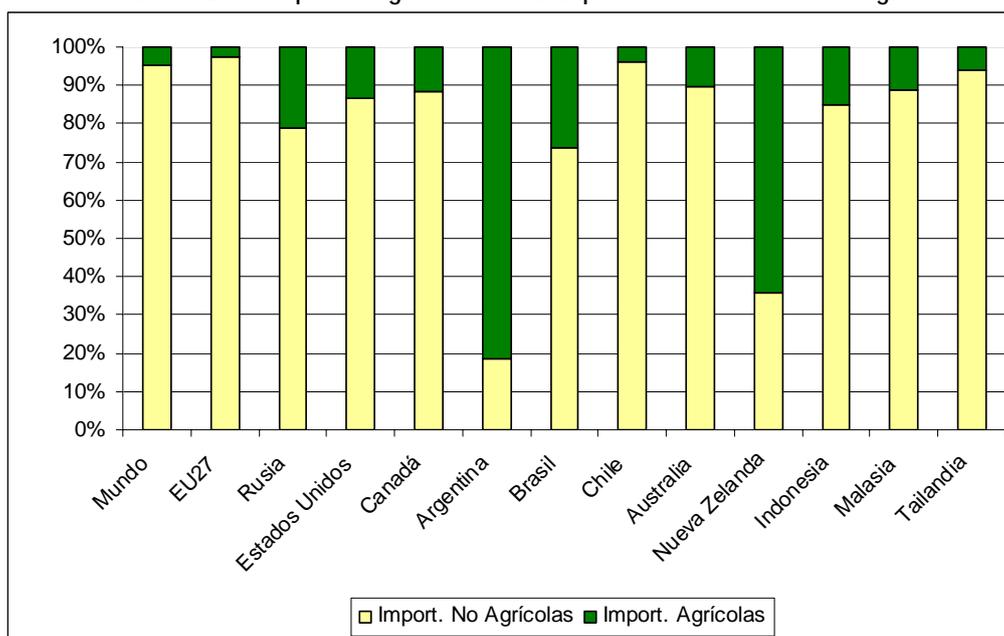
La situación de alta dependencia de los productos agrícolas de Argentina y Nueva Zelanda contrasta con la de otros socios comerciales. Por ejemplo, en el caso de Brasil y Rusia el componente agrícola llega al 21% y 26%, respectivamente; en el de Estados Unidos, Malasia, Indonesia y Australia se ubica entre un 10 y 15%, y finalmente en el otro extremo, se encuentran la Unión Europea (2,7%), Chile (3,9%) y Tailandia (5,9%) con una participación muy baja de los productos agrícolas en el total exportado respectivamente a China. (Ver **Tabla N°9** y el **Gráfico N°2**)

Tabla N°9. Participación Agrícola en Total Importado desde cada País/Región (en U\$S millones)

Origen	2006			2007		
	Import. Totales	Import. Agrícolas		Import. Totales	Import. Agrícolas	
		Valor	Part. % en total		Valor	Part. % en total
Mundo	791.613,61	36.049,72	4,55	955.818,50	46.486,89	4,86
EU27	90.346,00	2.260,96	2,50	111.019,16	2.970,01	2,68
Estados Unidos	59.208,53	7.716,38	13,03	69.378,74	9.299,48	13,40
Malasia	23.574,94	1.941,99	8,24	28.707,50	3.266,54	11,38
Australia	19.320,65	2.387,09	12,36	25.852,28	2.677,57	10,36
Tailandia	17.962,43	1.291,09	7,19	22.664,54	1.353,44	5,97
Rusia	17.554,12	3.256,17	18,55	19.676,90	4.145,95	21,07
Brasil	12.920,02	3.806,58	29,46	18.333,01	4.821,55	26,30
Indonesia	9.606,78	1.281,14	13,34	12.397,52	1.868,69	15,07
Canadá	7.666,54	817,34	10,66	10.979,93	1.262,69	11,50
Chile	5.735,54	322,72	5,63	10.257,49	401,84	3,92
Argentina	3.700,10	2.410,28	65,14	6.335,27	5.166,01	81,54
Nueva Zelanda	1.314,65	827,26	62,93	1.537,61	984,85	64,05

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2006 y 2007.

Gráficos 2. Participación Agrícola en Total Importado desde cada País/Región



Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China, 2007.

5. Exportaciones Agrícolas

Principales productos exportados

En 2007 China exportó productos agrícolas por U\$S 36.658 millones, lo cual representó un incremento del 17,7% respecto al año anterior.

A diferencia de las importaciones, las exportaciones chinas de productos agrícolas reflejan una gran dispersión de productos y mayor nivel de valor agregado. Los 25 primeros productos (ver **Tabla N°10**) apenas representaron algo más del 40% del total del valor exportado, el resto se distribuyó en una amplia gama de productos por montos relativamente bajos. Esta situación contrastó fuertemente con el patrón de importaciones, en las que más del 75% se concentró en los 30 primeros productos, con una fuerte preponderancia de unos pocos productos (ej. soja, algodón y aceites vegetales).

Los principales productos de exportación se listan a continuación, destacándose: productos de la pesca (filetes de pescado, mariscos), ajos, manzanas, hortalizas (frescas, congeladas o disecadas) y productos con un mayor valor agregado (ej. preparaciones alimenticias, conservas, cigarrillos, etc.).

Tabla 10. Principales Productos Agrícolas Exportados por China en 2007 (en U\$S millones)

Rango 2007	Posición	Descripción	2006	2007	Part. % 2007	Var. % 2006-2007
	Total		31.135,32	36.657,57		17,74
1	03042990	Los demás filetes de pescado congelados	2101,966	2.336,22	6,37	11,14
2	20097900	Jugo de manzana (incluso mosto), sin fermentar, sin alcohol	594,38	1.233,65	3,37	107,55
3	16052000	Camarones y langostinos, preparados o en conserva	1.114,94	1.071,89	2,92	-3,86
4	10059000	Maíz, excepto semillas	412,60	863,51	2,36	109,28
5	16059090	Los demás moluscos y otros acuáticos invertebrados, preparados o en conservas	791,83	802,91	2,19	1,40
6	07032010	Ajos, frescos o refrigerados	734,70	802,19	2,19	9,19
7	16041910	Las demás preparaciones o conservas de anguila de río (excepto anguila picada)	588,39	573,84	1,57	-2,47
8	20029010	Pasta de tomates preparada, excepto en vinagre, en conserva	357,07	541,38	1,48	51,62

Rango 2007	Posición	Descripción	2006	2007	Part. % 2007	Var. % 2006-2007
9	08081000	Manzanas frescas	372,55	512,67	1,40	37,61
10	16041990	Las demás preparaciones o conservas de pescado (excepto pescado picado).	477,51	510,35	1,39	6,88
11	10019090	Los demás trigo o morcajo	161,19	480,83	1,31	198,29
12	16041920	Preparaciones o conservas de tilapia (excepto picado)	232,48	460,57	1,26	98,11
13	21069099	Las demás preparaciones alimenticias no incluidas ni comprendidas en otra parte	349,78	459,72	1,25	31,43
14	20031011	Pequeños hongos del género Agaricus blancos preparados, excepto en vinagre, en conserva	259,17	424,76	1,16	63,89
15	07108090	Otras hortalizas congeladas, no incluidas ni comprendidas en otra parte	364,06	407,64	1,11	11,97
16	07133390	Otras frijoles secos, incluso frijoles guisantes blancos, desvainados	257,48	370,67	1,01	43,96
17	07129090	Las demás hortalizas secas	290,21	354,25	0,97	22,07
18	16023292	Otras preparaciones de carne de patas de pollo	319,91	347,22	0,95	8,54
19	5040011	Tripas de cerdo saladas	310,87	345,87	0,94	11,26
20	16023299	Las demás preparaciones de gallina, menudos de gallina o sangre	306,42	342,37	0,93	11,73
21	05051000	Plumas de las utilizadas para relleno, plumón	309,27	333,97	0,91	7,99
22	22019010	Agua natural	254,57	293,28	0,80	15,21
23	10063090	Otro arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado, molido o semimolido	245,89	291,80	0,80	18,67
24	24012010	Tabaco Virginia total o parcialmente desvenado o desnervado	232,52	282,22	0,77	21,37
25	17049000	Los demás artículos de confitería sin cacao	242,99	269,72	0,74	11,00

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2006 y 2007.

Principales destinos de las exportaciones agrícolas

Los principales destinos para las exportaciones agrícolas chinas fueron en el año 2007 los países que figuran en la **Tabla N°11**, que en conjunto representan casi el 82% del total exportado. Entre ellos destacan: sus vecinos asiáticos (principalmente Japón, Corea del Sur, Hong Kong, la provincia de Taiwán), la Unión Europea, Estados Unidos y Rusia.

Tabla N° 11. Principales Destinos para las Exportaciones Agrícolas Chinas (2007)

Rango	Destino	U\$S Millones	Part. %
	Total	36.657,57	
1	Japón	8.377,08	22,85
2	EU27	5.484,21	14,96
3	EEUU	4.386,15	11,97
4	Corea del Sur	3.597,52	9,81
5	Hong Kong	3.053,47	8,33
6	Rusia	1.223,90	3,34
7	Malasia	1.047,75	2,86
8	Indonesia	902,13	2,46
9	Prov. Taiwán	620,36	1,69
10	Canadá	557,48	1,52
11	Filipinas	546,86	1,49
12	Tailandia	515,96	1,41
13	Vietnam	472,39	1,29
14	Australia	450,45	1,23
15	India	351,44	0,96
16	Singapur	347,51	0,95
17	Emiratos Árabes U.	318,10	0,87

Rango	Destino	U\$S Millones	Part. %
18	México	307,01	0,84
19	Corea del Norte	267,67	0,73
	Los demás	3.830,12	10,45

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2007

III – ANÁLISIS DEL COMERCIO AGRÍCOLA ENTRE ARGENTINA Y CHINA

1. Panorama del Comercio Bilateral

De acuerdo a las estadísticas de la Aduana de China, en el año 2007, el comercio bilateral Argentina-China ascendió a U\$S 9.902 millones, siendo Argentina el cuarto socio comercial de China en América Latina. China exportó bienes a Argentina por U\$S 3.567 millones e importó desde nuestro país productos por U\$S 6.335 millones, resultando en una balanza deficitaria para China de U\$S 2.768 millones.⁸ Desde el punto de vista argentino, China fue el segundo cliente de nuestro país, detrás de Brasil, y el tercer proveedor, detrás de Brasil y Estados Unidos.

La **Tabla N°12** refleja la composición del comercio en uno y otro sentido: mientras el 81,54% de las exportaciones argentinas a China fueron productos agrícolas (en 2006 el componente agrícola fue del 65,14%); casi el 100% de las exportaciones chinas a Argentina fueron productos no agrícolas. Cabe destacar, que mientras las exportaciones agrícolas argentinas a China crecieron un 114,36% en valor, las exportaciones no agrícolas de nuestro país al mismo destino registraron una caída del 9,36% respecto al año anterior. Finalmente, las exportaciones totales respectivas de ambos países se incrementaron en proporciones similares, en torno al 70%.

Tabla 12. Comercio China / Argentina 2006-2007 (en U\$S millones)

Comercio	Balanza Comercial China		Exportaciones a Argentina				Importaciones desde Argentina			
	2006	2007	2006	2007	Part.% 2007	Var. % 2006-2007	2006	2007	Part.% 2007	Var. % 2006-2007
Total	-1.696	-2.768	2.004	3.567	100,00	77,99	3.700	6.335	100,00	71,22
Agrícola	-2.398	-5.144	12	22	0,62	85,38	2.410	5.166	81,54	114,36
No agrícola	702	2.375	1.992	3.545	99,38	77,95	1.290	1.169	18,46	-9,36

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2006 y 2007.

2. Principales Productos Importados desde Argentina

China importó productos agrícolas por U\$S 5.166 millones en el 2007, duplicando el valor del año anterior, gracias al fuerte incremento de las importaciones de soja (95%) y de aceite de soja (161%), que llegaron respectivamente a U\$S 3.160 millones y U\$S 1.700 millones. Estos productos solos representaron el 95% del total importado desde Argentina en el rubro agrícola.⁹

Asimismo, se produjo un fuerte crecimiento de las importaciones de carne de pollo: garras de pollo (161%) por un valor de U\$S 106 millones, alitas (2.535%) por U\$S 18 millones y otros trozos de pollo. También aumentaron en porcentajes importantes los envíos de aceites vegetales (girasol, 137% y lino, 720%); vino en botella (225%); lana desgrasada y sucia (740% y 189%,

⁸ Ver *supra* Nota de pie de página N° 2.

⁹ De acuerdo a datos de la SAGPyA correspondientes al 2007, China fue el principal mercado para los porotos de soja y el aceite de soja crudo argentinos, destinándose al mismo el 76,5% y 33% respectivamente del total exportado en volumen por nuestro país de dichos productos.

respectivamente); suero lácteo (192%); naranjas (19%); entre otros. Además, China importó por primera vez tabaco por un valor de U\$S 14,8 millones e ingresaron envíos de aceite de maní por U\$S 1,43 millones.

Mientras tanto, se registraron caídas importantes en las importaciones de calamares, harina de pescado y filetes congelados; aunque crecieron las de merluza y bacalao. También cayeron las importaciones de vino a granel y frutillas congeladas.

A continuación, se listan en la **Tabla N°13** los 30 primeros productos agrícolas importados desde Argentina, que en conjunto representaron el 99% de lo importado en el rubro agrícola desde nuestro país.

Tabla N° 13. Importaciones desde Argentina en 2006-2007 (en millones de U\$S)

Rango 2007	Posición	Descripción	2006		2007		Var. % 2006-2007
			Valor	Part. %	Valor	Part. %	
	Total		2.409,90		5.166,01		114,37
1	12010091	Poroto de soja	1.618,79	67,17	3.160,43	61,18	95,23
2	15071000	Aceite crudo de soja	650,52	26,99	1.704,31	32,99	161,99
3	02071422	Garra de pollo congelada	24,57	1,02	106,46	2,06	333,38
4	15121100	Aceites en bruto de girasol	18,92	0,79	45,02	0,87	137,93
5	02071421	Alitas de pollo congeladas	0,69	0,03	18,13	0,35	2.535,84
6	03074900	Calamares	22,99	0,95	17,86	0,35	-22,31
7	23012010	Harina de pescado, para alimentación animal	20,00	0,83	15,82	0,31	-20,91
8	24012010	Tabaco	-	-	14,85	0,29	n/a
9	51012100	Lana esquilada desgrasada, sin carbonizar, cardar ni peinar	1,71	0,07	14,34	0,28	740,79
10	51011100	Lana esquilada sucia, sin cardar ni peinar	4,65	0,19	13,46	0,26	189,81
11	02071429	Los demás trozos y despojos de pollo, congelados	0,08	0,00	9,09	0,18	10.732,81
12	04041000	Suero lácteo y suero modificado.	2,98	0,12	8,71	0,17	192,18
13	44039990	Las demás maderas en bruto tropicales (excepto las tratadas)	1,27	0,05	5,94	0,11	366,13
14	15151100	Aceite crudo de lino	0,65	0,03	5,34	0,10	720,93
15	08111000	Frutillas congeladas	3,93	0,16	2,75	0,05	-30,04
16	22042100	Vino en botella	0,79	0,03	2,58	0,05	225,34
17	03037800	Merluzas	0,34	0,01	2,35	0,05	583,51
18	15200000	Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas.	0,0005	0,00	1,83	0,04	376.297,53
19	15081000	Aceite crudo de maní	-	-	1,49	0,03	n/a
20	03037990	Los demás pescados congelados	0,75	0,03	1,44	0,03	92,42
21	03061319	Los demás camarones y langostinos	1,31	0,05	1,31	0,03	-0,25
22	12092200	Semillas de trébol, del tipo usada para siembra	0,50	0,02	1,18	0,02	134,96
23	35022000	Lactoalbúmina	-	-	0,73	0,01	n/a
24	08051000	Naranjas, frescas o secas	0,53	0,02	0,64	0,01	19,35
25	22042900	Vino a granel	3,27	0,14	0,62	0,01	-81,06
26	41021000	Cueros y pieles en bruto, de ovino, con lana	0,05	0,00	0,60	0,01	1.196,06
27	20096900	Jugo de uva (incluido el mosto), los demás	0,21	0,01	0,58	0,01	177,59
28	23099090	Otras preparaciones de las que se usan para la alimentación animal	-	-	0,58	0,01	n/a
29	03035200 (*)	Bacalao congelado	0,51	0,02	0,58	0,01	13,89
30	03042990(**)	Los demás filetes congelados	1,61	0,07	0,53	0,01	-67,10

Nota *: En 2006 se clasificó en la posición 03036000 Bacalao congelado (los hígados, huevas y lechas) (*) Esta posición arancelaria desapareció en la nomenclatura 2007. Nota **: En 2006 se clasificó en la posición 03042090 Los demás filetes frescos o congelados. Esta posición arancelaria desapareció en la nomenclatura 2007. Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2006 y 2007.

3. Principales Competidores Argentinos en el Mercado Chino

El **Anexo II** presenta los principales competidores de Argentina en el mercado chino respecto a una serie de productos seleccionados del cuadro anterior.¹⁰ Hay que resaltar que generalmente el principal competidor, tanto para Argentina como para cualquier otro proveedor, es el productor chino.

Argentina fue el primer proveedor de China de aceites de soja y girasol; el tercer proveedor de porotos de soja, carne de pollo, aceite de maní, jugo de manzana y frutillas congeladas; y el quinto proveedor de lanas, tabaco y naranjas.

4. Exportaciones Agrícolas Chinas a Argentina

En el año 2007, China exportó a la Argentina productos agrícolas por un valor de U\$S 22,25 millones. A pesar de que las ventas se incrementaron en un 80% respecto al monto exportado en el año anterior, la cifra continúa siendo totalmente marginal en el total exportado por China a nuestro país (el 99% de las exportaciones chinas a nuestro país son no agrícolas).

Los productos agrícolas que lideran las exportaciones chinas hacia la Argentina son la pasta de tomate en conserva, las conservas de hongos blancos, el ajo seco, las cerdas de cerdo o jabalí, aditivos para la alimentación animal, entre otros. La **Tabla N°16** lista los 20 principales productos exportados a Argentina, identificados a 8 dígitos, que representaron casi el 92% del total exportado en el segmento agrícola.

Tabla N°16. Exportaciones Chinas a Argentina (2006-2007) (en U\$S millones)

Rango 2007	Posición	Descripción	2006	2007	Part. % 2007	Var. % 2006-2007
	Total		12,35	22,25		80,11
1	20029010	Pasta de tomates preparada, excepto en vinagre, en conserva	1,07	6,43	28,92	501,20
2	20031011	Hongos Agaricus blancos (excepto en vinagre), en envase hermético	3,06	3,88	17,43	26,70
3	07129050	Ajo seco	1,60	1,83	8,24	14,28
4	21061000	Concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas	0,54	1,28	5,73	135,85
5	05021010	Cerdas de cerdo o de jabalí	1,24	1,25	5,63	1,29
6	23099010	Aditivos de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.	0,58	1,03	4,63	78,66
7	17049000	Los demás artículos de confitería sin cacao	0,47	0,79	3,57	68,66
8	07129090	Las demás hortalizas secas	0,60	0,61	2,72	1,10
9	35040090	Las demás materias proteínicas y sus derivados; polvo de cueros y pieles	0,65	0,58	2,61	-11,01
10	21069099	Las demás preparaciones alimenticias no incluidas ni comprendidas en otra parte	0,08	0,44	1,98	426,67
11	07133190	Otras judías (porotos, alubias, frijoles, fréjoles) secas, desvainadas	0,28	0,40	1,81	42,69
12	17023000	Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con un contenido de fructosa, inferior al 20 % en peso	0,23	0,36	1,62	55,85
13	18050000	Cacao en polvo sin adición de azúcar o edulcorante	0,08	0,31	1,37	261,28
14	35052000	Colas a base de almidón, fécula, dextrina o demás almidones o féculas modificados	0,02	0,24	1,09	1.127,22
15	35051000	Dextrina y demás almidones modificados	0,16	0,24	1,07	50,87
16	20031019	Hongos preparados en conserva	0,02	0,21	0,95	777,54
17	13023900	Los demás mucilagos y espesativos derivados de los vegetales	0,08	0,19	0,86	146,83

¹⁰ Véase *supra* sección I.3, la información relacionada con porotos de soja.

18	07123910	Hongo Shiitake	0,08	0,19	0,83	127,00
19	21021000	Levaduras vivas	0,10	0,17	0,76	73,72
20	09022090	Té verde no aromatizado en paquetes de más de 3 kg.	0,09	0,16	0,73	76,01
	Los demás		1,31	1,66	7,45	26,54

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2006 y 2007.

Nota:

Se recomienda asimismo, consultar:

- Consejería Agrícola, Embajada Argentina en China, *Análisis del Comercio Agrícola Chino en 2006. Comercio Agrícola Argentina-China*, DOC/CAP/007-2007, Abril de 2007, disponible en: www.agrichina.org.
- Centro de Economía Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, *El Comercio de la Argentina con China*, Febrero 2008, disponible en: www.cei.gov.ar.

Anexo I

Especializaciones de los Principales Países Exportadores Agrícolas 2007 (Part. %)

Cap.	Descripción	En US\$ millones	Arg	Bra	Chile	EEUU	Can	Aus	NZ	UE	Indo	Mal	Tai	Rus
	Total Imp. Agrícolas Mundo	46.487	11,11	10,37	0,86	20,0	2,72	5,76	2,12	6,39	4,02	7,03	2,91	8,92
1	Animales vivos	73,57	0,40	-	-	25,83	4,41	30,96	10,39	14,62	0,57	0,07	0,70	0,09
2	Carne y despojos comestibles	1.519,30	8,84	12,85	0,23	50,32	3,60	3,10	3,31	17,19	-	-	0,01	-
3	Productos de la pesca	3.442,63	0,72	0,01	0,78	13,40	4,57	0,64	1,69	6,05	1,16	0,75	2,77	38,88
4	Lácteos, huevos, miel y otros	752,98	1,18	0,14	0,03	14,16	0,87	10,83	38,69	29,20	0,16	0,09	0,19	0,02
5	Otros productos de origen animal	235,01	0,09	0,59	0,05	34,07	3,79	5,05	6,36	24,53	1,77	0,15	1,17	1,59
6	Plantas vivas y flores	83,78	0,00	-	3,25	1,81	0,04	0,02	2,52	47,19	0,12	0,09	16,36	0,01
7	Hortalizas, plantas, raíces	800,27	-	-	0,00	3,05	7,88	0,08	0,12	0,38	3,01	0,00	56,96	0,13
8	Frutas, cítricos, melones o sandías	913,13	0,39	0,10	7,15	12,51	0,96	0,98	3,69	4,74	1,64	0,12	27,53	3,76
9	Café, té, yerba mate y especias	77,36	0,00	2,21	-	15,33	0,29	0,90	0,01	6,72	5,12	4,61	0,50	-
10	Cereales	514,94	0,03	0,00	0,00	1,20	20,94	29,41	-	4,90	0,00	-	40,65	-
11	Prod. molinería, malta, almidón	221,45	-	0,61	0,00	2,74	0,57	1,81	-	5,75	0,70	0,26	52,37	0,03
12	Oleaginosas, otras semillas y forrajes	12.265,09	25,95	31,75	0,13	35,02	3,13	0,04	0,02	0,38	0,26	0,00	0,05	0,00
13	Gomas, resinas, extractos veg.	89,92	-	2,43	0,72	20,02	0,34	0,14	0,09	28,25	2,58	0,01	0,72	0,01
14	Demás productos de origen vegetal	86,71	-	0,02	0,02	8,52	0,00	-	0,02	1,40	29,24	1,34	0,06	-
15	Grasas y aceites animales o veg.	7.575,38	23,22	4,19	0,18	1,78	3,77	2,51	0,94	0,70	21,08	38,30	0,12	-
16	Preparaciones de carne, pescado	66,86	-	0,01	1,49	4,36	8,63	1,25	6,08	1,87	2,79	0,32	6,19	5,44
17	Azúcar y artículos de confitería	485,36	0,11	4,12	0,00	9,51	0,34	5,74	0,28	4,60	0,19	0,95	11,92	-
18	Cacao y sus preparaciones	210,81	0,32	0,59	0,00	8,27	0,02	0,37	0,01	20,58	18,02	14,23	0,06	-
19	Preparaciones a base de harina	444,47	0,01	0,05	0,01	3,93	0,09	4,48	16,70	31,17	0,67	1,34	1,67	0,01
20	Preparaciones a base de veg, frutas	272,70	0,29	31,54	0,19	29,08	4,72	0,96	0,55	9,39	0,61	0,12	1,38	0,05
21	Preparaciones alimenticias diversas	376,50	0,00	1,62	0,16	27,48	0,68	2,10	1,39	24,23	0,48	2,61	2,66	0,01
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	866,47	0,37	0,01	5,28	2,51	0,32	5,39	0,23	77,58	0,00	0,30	0,03	0,23
23	Residuos de las ind. alim, alim. p/ animales	1.279,26	1,33	0,49	16,95	11,64	0,34	1,81	1,49	3,73	0,19	1,15	3,92	3,86
24	Tabaco	540,95	2,74	46,31	-	12,76	2,48	-	-	1,90	0,17	0,00	0,09	-
29(*)	Productos químicos orgánicos	38.376,53	0,00	0,37	0,02	7,28	2,77	0,01	0,07	8,40	1,73	1,70	3,53	1,76
33(*)	Aceites esenciales y resinoides	809,07	0,04	0,62	0,00	20,86	0,83	0,50	0,09	36,40	0,37	0,16	2,43	0,00
35(*)	Materias albuminoideas; colas o enzimas	1.330,70	0,10	0,05	0,00	15,65	0,94	1,14	2,06	20,03	0,60	0,94	4,09	0,01
38(*)	Prod. diversos de las industrias químicas	8.292,34	0,02	0,10	0,00	19,53	0,80	0,26	0,03	17,07	1,27	3,04	1,12	0,15

Cap.	Descripción	En US\$ millones	Arg	Bra	Chile	EEUU	Can	Aus	NZ	UE	Indo	Mal	Tai	Rus
41(*)	Pieles (excepto la peletería) y cueros	5.964,83	3,14	10,46	0,13	19,39	1,57	6,82	1,39	15,35	0,88	0,02	2,54	0,12
43(*)	Peletería y confecciones de la peletería	391,49	0,19	0,27	-	4,90	9,07	2,14	5,38	61,77	0,01	0,00	0,00	1,84
44(*)	Madera, carbón vegetal	7.972,06	0,24	2,35	0,46	7,65	2,10	1,58	3,05	4,76	3,19	5,50	3,44	37,44
50(*)	Seda	110,84	-	0,57	0,01	0,49	0,01	0,10	0,01	6,97	0,05	-	0,47	0,00
51(*)	Lana y pelo fino u ordinario	2.698,55	1,36	0,03	0,26	0,97	0,06	53,44	4,46	11,53	0,03	0,19	0,11	0,22
52(*)	Algodón	7.720,32	0,00	0,47	0,00	20,93	0,01	2,28	0,00	1,47	1,04	0,28	0,73	0,00
53(*)	Las demás fibras textiles vegetales.	500,71	-	4,18	-	0,02	0,00	0,00	0,00	50,44	0,78	0,22	1,66	0,10

Nota (*): Sólo algunas partidas o subpartidas arancelarias corresponden a productos agrícolas. Para mayor información, ver pie de página 1. Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2007.

Anexo II

Principales Competidores de Argentina en el Mercado Chino

Aceites Vegetales

Aceite crudo de soja (15071000)					Aceite crudo de girasol (15121100)					Aceite crudo de maní (15081000)				
Rango	Origen	Vol. (kg.)	Valor		Rango	Origen	Vol. (kg.)	Valor		Rango	Origen	Vol. (kg.)	Valor	
			(U\$S)	Part. %				(U\$S)	Part. %				(U\$S)	Part. %
1	Argentina	2.246.708.308	1.704.305.034	80,11	1	Argentina	64.600.000	45.021.599	94,70	1	Senegal	7.566.545	9.874.341	72,21
2	Brasil	398.676.989	311.252.097	14,63	2	Vietnam	998.283	898.455	1,89	2	India	1.240.420	1.803.275	13,19
3	EEUU	151.739.720	111.530.282	5,24	3	Malasia	931.122	731.480	1,54	3	Argentina	1.445.892	1.489.785	10,90
4	Grecia	165.236	263.342	0,01	4	Singapur	523.350	410.019	0,86	4	EEUU	665.116	447.154	3,27
	Total	2.797.290.253	2.127.350.755	100,00	5	Japón	77.864	241.270	0,51	5	Brasil	65.640	59.076	0,43
						Otros	446.422	239.709	0,50		Otros	45	197	0,00
						Total	67.577.041	47.542.532	100,00		Total	10.983.658	13.673.828	100,00

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2007.

Lácteos

Suero lácteo y suero modificado (04041000)					Leche en polvo descremada (04021000)					Manteca (04051000)				
Rango	Origen	Vol. (kg.)	Valor		Rango	Origen	Vol. (kg.)	Valor		Rango	Origen	Vol. (kg.)	Valor	
			(U\$S)	Part. %				(U\$S)	Part. %				(U\$S)	Part. %
1	Francia	47.167.957	95.904.516	30,27	1	N. Zelanda	19.302.313	64.391.184	45,20	1	N. Zelanda	6.812.897	17.404.219	65,41
2	EEUU	49.722.513	73.424.974	23,18	2	Australia	8.670.995	30.148.860	21,16	2	Australia	1.501.423	3.843.915	14,45
3	Finlandia	12.260.015	24.719.785	7,80	3	EEUU	6.519.521	26.294.735	18,46	3	Francia	671.222	2.788.990	10,48
4	Holanda	10.386.900	23.216.563	7,33	4	Japón	976.325	4.793.094	3,36	4	Bélgica	120.862	705.068	2,65
5	N. Zelanda	4.786.149	17.916.496	5,66	5	Canadá	1.220.000	4.337.795	3,04	5	Alemania	109.154	403.407	1,52
6	Alemania	7.992.365	14.847.489	4,69	6	Francia	1.178.675	3.856.188	2,71	6	Holanda	153.130	390.841	1,47
7	Australia	6.368.460	13.501.970	4,26	7	Irlanda	434.000	2.254.203	1,58	7	Irlanda	152.607	381.980	1,44
8	Irlanda	6.201.125	13.264.886	4,19	8	India	634.500	1.825.068	1,28	8	Dinamarca	70.691	323.855	1,22
9	India	4.319.475	11.431.806	3,61	9	Estonia	500.000	1.537.500	1,08	9	Argentina	75.000	149.874	0,56
10	Argentina	5.046.495	8.712.756	2,75	17	Argentina	13.425	54.008	0,04	10	EEUU	18.855	65.998	0,25
	Otros	12.481.798	19.849.426	6,27	10	Otros	966.292	2.964.547	2,08		Otros	62.406	147.746	0,56
	Total	166.733.252	316.790.667	100,00		Total	40.416.046	142.457.182	100,00		Total	9.748.247	26.605.893	100,00

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2007.

Carne de Pollo

Garra de pollo congelada (02071422)					Alitas de pollo (02071421)					Carne de pollo (los demas) (02071200, 02071411, 02071429)				
Rango	Origen	Vol. (kg.)	Valor		Rango	Origen	Vol. (kg.)	Valor		Rango	Origen	Vol. (kg.)	Valor	
			(U\$S)	Part. %				(U\$S)	Part. %				(U\$S)	Part. %
1	EEUU	221.372.976	304.789.863	58,64	1	Brasil	52.108.033	72.409.363	57,87	1	EEUU	261.964.805	248.135.223	91,41
2	Brasil	93.985.514	108.504.132	20,88	2	EEUU	24.483.815	34.576.467	27,63	2	Brasil	17.294.836	13.710.643	5,05
3	Argentina	80.971.687	106.463.461	20,48	3	Argentina	11.438.700	18.134.572	14,49	3	Argentina	9.679.850	9.617.688	3,54
	Total	396.330.177	519.757.456	100,00		Total	88.030.548	125.120.402	100,00		Total	288.939.491	271.463.554	100,00

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2007.

Vino y jugo de uva

Vino en botella (22042100)					Vino a granel (22042900)					Jugo de uva (20096900)				
Rango	Origen	Vol. (litros)	Valor		Rango	Origen	Vol. (litros)	Valor		Rango	Origen	Vol. (kgs)	Valor	
			(U\$S)	Part. %				(U\$S)	Part. %				(U\$S)	Part. %
1	Francia	15.517.251	82.727.370	44,93	1	Chile	71.661.871	38.053.353	62,90	1	España	1.768.680	2.445.162	39,89
2	Australia	8.783.927	36.461.933	19,80	2	Australia	11.380.103	8.453.968	13,97	2	EEUU	1.086.149	2.057.040	33,56
3	Italia	5.113.181	17.873.675	9,71	3	España	9.745.732	4.542.671	7,51	3	Argentina	536.399	577.385	9,42
4	España	3.399.425	12.447.929	6,76	4	Francia	4.708.784	4.193.929	6,93	4	Chile	262.017	406.965	6,64
5	EEUU	2.358.539	8.589.790	4,67	5	EEUU	3.022.873	2.270.852	3,75	5	Italia	198.929	352.203	5,75
6	Chile	2.646.432	8.491.271	4,61	6	Italia	2.275.203	1.586.099	2,62	6	Canadá	61.348	137.586	2,24
7	Alemania	1.127.856	5.032.372	2,73	7	Argentina	1.464.008	619.490	1,02	7	Corea del S.	224.430	114.705	1,87
8	Argentina	972.202	2.583.217	1,40	8	Sudáfrica	530.020	358.560	0,59	8	Suiza	5.313	16.552	0,27
9	Sudáfrica	643.950	2.018.049	1,10	9	Canadá	41.843	148.624	0,25	9	Holanda	2.516	15.223	0,25
10	N. Zelanda	268.082	1.894.938	1,03	10	Portugal	157.355	122.620	0,20	10	Prov. Taiwán	726	2.686	0,04
	Otros	1.507.131	6.011.475	3,26		Otros	118.312	148.794	0,25		Otros	1.993	4.690	0,08
	Total	42.337.976	184.132.019	100,00		Total	105.106.104	60.498.960	100,00		Total	4.148.500	6.130.197	100,00

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2007.

Tabaco y frutas

Tabaco Virginia (24012010)					Naranjas, frescas o secas (08051000)					Frutillas congeladas (08111000)				
Rango	Origen	Vol. (kg.)	Valor		Rango	Origen	Vol. (kg.)	Valor		Rango	Origen	Vol. (kg.)	Valor	
			(U\$S)	Part. %				(U\$S)	Part. %				(U\$S)	Part. %
1	Brasil	47.065.016	249.470.206	53,55	1	EEUU	27.569.255	23.695.222	78,78	1	Marruecos	4.425.600	7.403.948	37,55
2	Zimbabwe	15.081.010	91.483.288	19,64	2	Sudáfrica	3.488.293	2.714.569	9,02	2	Chile	4.396.069	7.124.158	36,14
3	EEUU	8.177.400	58.485.427	12,56	3	Uruguay	1.540.100	1.395.727	4,64	3	Argentina	1.521.248	2.745.786	13,93
4	Zambia	4.415.400	25.937.974	5,57	4	Taiwan prov.	1.302.560	920.340	3,06	4	Egipto	702.220	1.103.230	5,60
5	Argentina	3.049.243	14.845.573	3,19	5	Argentina	840.000	636.147	2,11	5	Perú	494.474	790.020	4,01
6	Canadá	2.455.200	13.440.543	2,89	6	N. Zelanda	340.470	237.600	0,79	6	Túnez	231.128	390.175	1,98
7	Sudáfrica	2.463.000	12.166.076	2,61	7	Tailandia	234.910	199.675	0,66	7	EEUU	27.518	61.481	0,31
	Total	82.706.269	465.829.087	100,00		Otros	498.475	279.493	0,93		Otros	51.579	96.300	0,49
						Total	35.814.063	30.078.773	100,00		Total	11.849.836	19.715.098	100,00

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2007.

Lanas

Lana esquilada desgrasada, sin carbonizar, cardar ni peinar (51012100)					Lana esquilada sucia, sin cardar ni peinar (51011100)					Los demás tipos de lana ovina (51011900, 51012900, 51013000, 51031010)				
Rango	Origen	Vol. (kg.)	Valor		Rango	Origen	Vol. (kg.)	Valor		Rango	Origen	Vol. (kg.)	Valor	
			(U\$S)	Part. %				(U\$S)	Part. %				(U\$S)	Part. %
1	N. Zelanda	11.161.168	32.815.392	28,55	1	Australia	186.247.550	1.382.128.372	84,00	1	Australia	3.780.836	16.927.310	51,88
2	Australia	3.983.195	19.196.102	16,70	2	N. Zelanda	21.969.233	76.106.782	4,63	2	N. Zelanda	968.046	3.164.578	9,70
3	Argentina	4.482.497	14.343.893	12,48	3	Sudáfrica	7.717.842	54.263.899	3,30	3	Prov. Taiwán	383.928	1.311.804	4,02
4	Turquía	4.163.865	10.553.811	9,18	4	Uruguay	11.031.365	38.295.804	2,33	4	Sudáfrica	319.910	1.201.504	3,68
5	Uruguay	3.394.631	9.593.431	8,35	5	EEUU	4.968.456	19.307.652	1,17	5	Malasia	516.125	1.182.475	3,62
6	Reino Unido	2.760.990	7.793.875	6,78	6	Francia	5.290.041	13.624.191	0,83	6	Argentina	192.682	548.711	1,68
7	Kazajstán	2.661.020	4.364.862	3,80	7	Argentina	2.516.197	13.464.495	0,82	7	India	314.265	459.497	1,41
8	Mongolia	4.724.312	4.206.737	3,66	8	Alemania	3.651.296	10.737.782	0,65	8	España	121.880	458.626	1,41
9	España	894.883	3.461.030	3,01	9	Reino Unido	3.831.776	8.542.190	0,52	9	Uruguay	186.023	384.091	1,18
10	Otros	3.739.508	8.623.638	7,50		Otros	12.876.378	28.972.033	1,76		Otros	2.030.804	6.988.596	21,42
	Total	41.966.069	114.952.771	100,00		Total	260.100.134	1.645.443.200	100,00		Total	8.814.499	32.627.192	100,00

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de la Aduana de China, 2007.