

El comercio de la Argentina con China Febrero 2008

1. Año 2007
2. La visión de largo plazo
3. Sectores con mayor potencialidad de comercio
4. Comercio exterior y barreras comerciales de China
5. Evolución del PIB de China

1. Año 2007

- Durante el 2007, el valor de las exportaciones argentinas a China fue de U\$S 5.172 millones, que representa un aumento de 49% respecto del año 2006, mientras que las importaciones totalizaron U\$S 5.093 millones (crecieron 63%). En consecuencia, el saldo comercial fue positivo en U\$S 79 millones.
- China fue el segundo cliente de nuestro país, detrás de Brasil, y el tercer proveedor, detrás de Brasil y Estados Unidos.
- El complejo sojero concentró el 80% de las exportaciones a China (Cuadro 1): porotos de soja (51%) y aceite de soja (29%). Las ventas de ambos productos crecieron el último año: porotos 87% y aceite 142%.
- Aunque en menor medida, otro producto destacado fue aceite de petróleo, con una participación de 8% y exportaciones por U\$S 422 millones, aunque sus ventas cayeron 53%.

Cuadro 1
Exportaciones argentinas a China, 2006-2007
Primeros 10 productos exportados en 2007
en millones de U\$S

Posición	2006	2007	Part. 2007 (%)	Var. 07/06 (%)
12010090 Porotos de soja excluidos para siembra	1.422	2.655	51	87
15071000 Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	627	1.515	29	142
27090010 Aceites crudos de petróleo	894	422	8	-53
41044130 Cueros y pieles curtidos de bovino, depilados, secos, plena flor sin dividir o divididos con la flor	74	86	2	17
26030090 Minerales de cobre y sus concentrados excluido sulfuros	58	76	1	31
15121110 Aceite de girasol en bruto	26	36	1	37
41041940 Cueros y pieles curtidos de bovino, depilados, húmedos	28	29	1	5
02071400 Trozos y despojos de gallo o gallina, congelados	13	26	0	98
39159000 Desechos, desperdicios y recortes de los demás plásticos	16	23	0	46
03079900 Invertebrados acuáticos, excluidos crustáceos, para alimentación humana	29	23	0	-21
Resto	287	280	5	-2
Total	3.473	5.172	100	49

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

- El principal rubro exportado al mercado chino fue Productos primarios, con ventas por U\$S 2.800 millones y una participación de 54%. Manufacturas de origen agropecuario

con ventas por U\$S 1.839 millones y una participación de 36% fue el rubro que más aumentó sus exportaciones (103%).

- El 10% restante se repartió entre Combustibles (8% y ventas por U\$S 422 millones) y Manufacturas de origen industrial (2% y U\$S 110 millones). Ambos rubros redujeron sus ventas, 53% y 15%, respectivamente.
- Como se observa en el Cuadro 2, los principales productos importados por la Argentina desde China correspondieron a los rubros de Máquinas y aparatos eléctricos y mecánicos (50% de las importaciones) –entre los eléctricos se destacan monitores y cámaras fotográficas digitales, y entre los mecánicos sobresalen computadoras portátiles, partes de acondicionadores de aire y placas madre– y Productos químicos –principalmente glifosato y ácido fosfonometiliminodiacético– (11%).
- Estos rubros incrementaron sus niveles de compra: Máquinas y aparatos 56% y Productos químicos 88%.

Cuadro 2
Importaciones argentinas desde China, 2006-2007
Primeros 10 productos importados en 2007
en millones de U\$S

Posición	2006	2007	Part. 2007 (%)	Var. 07/06 (%)
87112010 Motocicletas con motor de émbolo alternativo, de cilindrada <= a 125cm3 y > a 50 cm3	128	211	4	64
29310032 Glifosato y su sal de monoisopropilamina	83	173	3	109
29310037 Acido fosfonometiliminodiacético	40	131	3	226
85285120 Monitores policromáticos, excepto con tubo de rayos catódicos	0	104	2	n.c.
85258029 Las demás cámaras fotográficas digitales y videocámaras	0	94	2	n.c.
84713019 Computadoras portátiles ("notebooks") de peso inferior a 3,5 kg.	59	94	2	59
84713012 Las demás computadoras portátiles ("notebooks")	37	85	2	132
85401100 Tubos catódicos para televisores incluidos videomonitores, en colores	51	73	1	45
84159000 Partes de máquinas y aparatos para acondicionadores de aire	39	73	1	84
84733041 Placas madre	51	63	1	24
Resto	2.633	3.992	78	52
Total	3.122	5.093	100	63

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

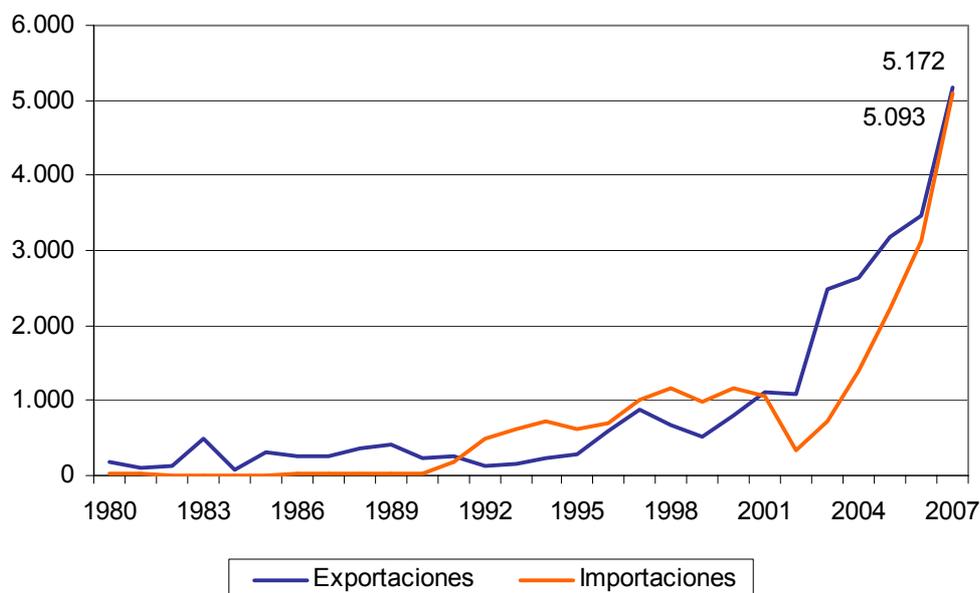
2. La visión de largo plazo

2.1. Comercio total

- El flujo comercial entre la Argentina y China muestra un gran desarrollo que se acentuó en los últimos cinco años con el crecimiento de las exportaciones (42% promedio anual desde 2002) y de las importaciones (75% promedio anual), al tiempo que el superávit comercial se achicó por cuarto año consecutivo.
- A partir de 1995 se observó un crecimiento sostenido de las ventas a China, que hasta ese momento promediaban U\$S 300 millones anuales (Gráfico 1). En 2007, la participación de las exportaciones a China en las exportaciones totales fue 9,3% –

máximo valor de los últimos 27 años– (Gráfico 2), casi 2 puntos porcentuales más que en 2006 y cinco más que en 2002.

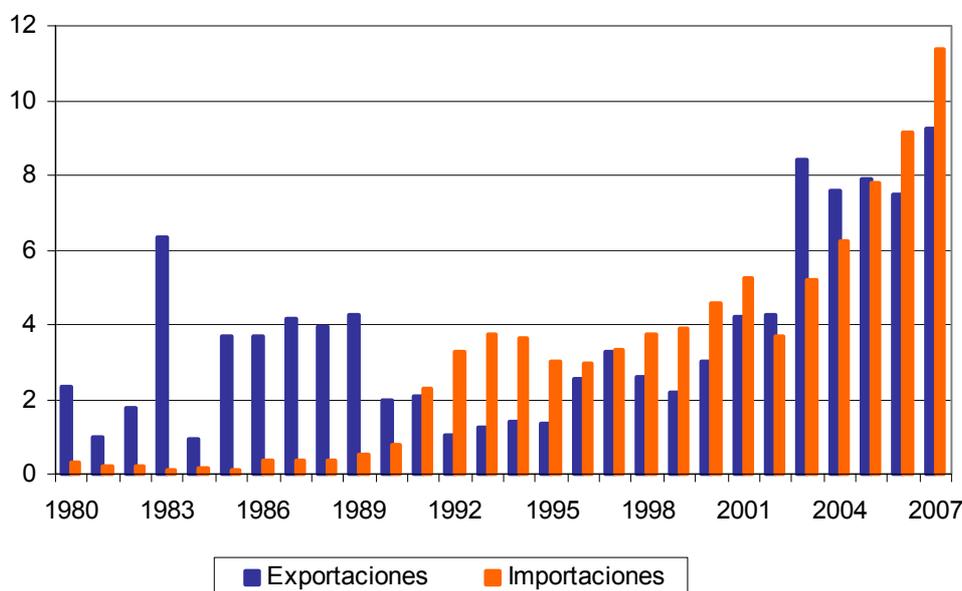
Gráfico 1
Comercio de la Argentina con China
en millones de dólares



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

- Asimismo, a partir de 1991 se observó un mayor dinamismo de las importaciones desde China, que fueron prácticamente nulas en la década del ochenta, hasta alcanzar en 2007 una participación de 11,4% en las compras totales de la Argentina - también el valor más alto desde 1980- (Gráfico 2).

Gráfico 2
Participación de China en el comercio exterior argentino
en porcentaje



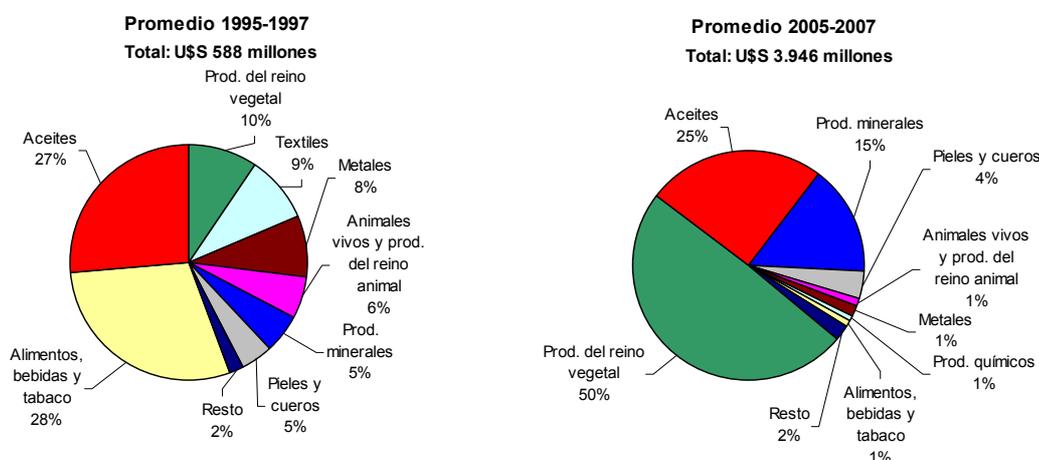
Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

2.2. Comercio sectorial

- En las exportaciones viene creciendo la participación de los Agroalimentos¹ y en las importaciones la de las Máquinas y aparatos.
- En el último trienio, las exportaciones argentinas a China se concentraron en Agroalimentos –principalmente porotos y aceite de soja– con ventas por U\$S 3.008 millones y con una participación de 77 % del total exportado a dicho mercado (Gráfico 3).
- Agroalimentos incrementó su participación en las ventas argentinas a China en 6 puntos porcentuales (el 71% de las ventas al mercado chino en el promedio 1995-1997 correspondían a este rubro), en detrimento de las de Textiles y Metales que participaban con el 9% y 8% diez años atrás y en el promedio 2005-2007 sólo con el 1% cada uno.
- Productos minerales –aceites crudos de petróleo– que registró exportaciones por U\$S 610 millones de promedio en los últimos tres años, fue otro rubro con una participación significativa y a su vez creciente: el 15% de las ventas promedio a China entre 2005 y 2007 correspondieron a este rubro cuando una década atrás apenas participaba con el 5%.

¹ Animales vivos y productos del reino animal, Productos del reino vegetal, Aceites y Alimentos y bebidas.

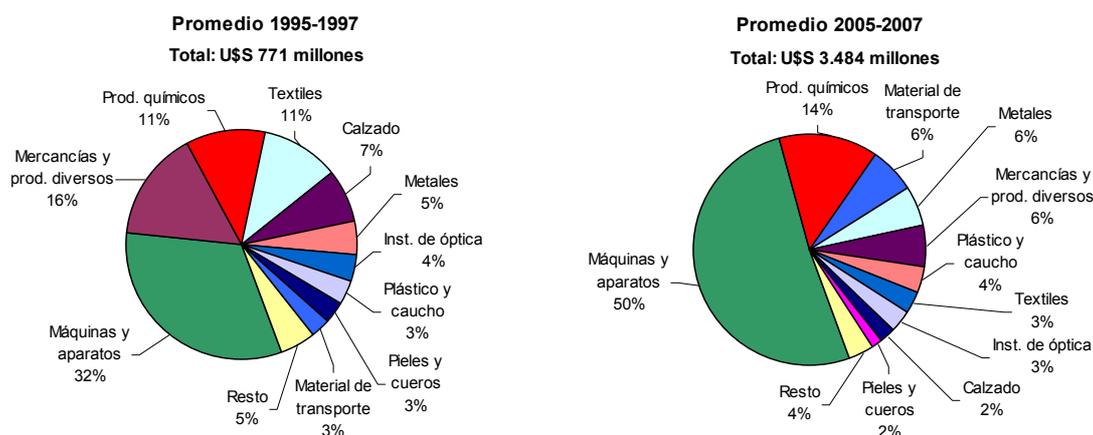
Gráfico 3
Composición sectorial de las exportaciones argentinas a China



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

- Por su parte, como muestra el Gráfico 4, la mitad de las compras de la Argentina a China en el promedio 2005-2007 se concentraron en Máquinas y aparatos –monitores, cámaras fotográficas digitales y “notebooks”– que incrementó su participación en 18 puntos porcentuales (el 32% de las compras a China en el promedio 1995-1997 correspondían a este rubro). En términos absolutos, las importaciones de este rubro crecieron de U\$S 249 millones a U\$S 1.787 millones en igual período. Dicho aumento se produjo a partir de la menor participación de Mercancías diversas (cayeron de 16% a 6%) y Textiles (de 11% a 3%).
- Productos químicos –glifosato y ácido fosfometiliminodiacético– con importaciones por U\$S 486 millones y una participación de 14% en las compras a China del último trienio, fue el segundo rubro en importancia.

Gráfico 4
Composición sectorial de las importaciones argentinas desde China



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

3. Sectores con mayor potencialidad de comercio

3.1. Oportunidades para la Argentina

- Los sectores con mayor complementariedad comercial son aquellos que combinan la especialización exportadora de la Argentina con el patrón de importaciones de la economía china.
- El Cuadro 3 muestra el caso de productos que actualmente se venden a China, mientras que el Cuadro 4 contempla productos con potencialidad de comercio pero que actualmente no se exportan a dicho país.
- Los productos para los cuales la Argentina presenta oportunidades para expandir sus ventas, representan un mercado de importaciones totales de China de U\$S 48.794 millones (el 65% corresponde a los primeros veinte productos), con una participación argentina promedio entre 2002 y 2006 de 5,3%.
- La mayor participación de la Argentina en las compras de China se dio en aceite y en porotos de soja (73,8% y 24,8%, respectivamente). En ambos productos la Argentina paga un arancel menor a 10% para ingresar al mercado chino.
- El país muestra también una alta complementariedad en manufacturas industriales que son utilizadas por la industria china como insumos, sea para productos destinados al mercado interno como a la exportación. Aquí se destacan los minerales y desechos de cobre (con compras chinas a nuestro país por U\$S 39 millones), productos laminados de hierro y acero (U\$S 25,2 millones) y plásticos (polipropileno, polietileno, polímeros de etileno, policloruro de vinilo y poliamidas, U\$S 13,5 millones). El margen para que crezcan las ventas a china de estos productos lo marca que la inserción de la Argentina es inferior al 2%, excepto en los ya mencionados aceite y porotos de soja. Además, dado que las exportaciones chinas presentan un alto contenido de insumos importados, todo aumento de las ventas externas chinas implica una mayor importación de estos insumos.
- Los productos con oportunidades para expandir que enfrentan los aranceles más altos son algodón (40%) y lana (38%).

Cuadro 3
Sectores con oportunidades a expandir por la Argentina
Complementariedad de las exportaciones argentinas con las importaciones de China
Subpartidas con mayor valor de importaciones chinas desde el mundo

Subpartida	Descripción	Importaciones de China Prom. 2002-2006 en miles de U\$S			Arancel China (¹)
		Desde el Mundo	Desde la Argentina	Particip. Arg en %	
120100	Porotos de soja	6.029.210	1.493.919	24,8	2,4
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	2.832.692	39.032	1,4	0,0
520100	Algodón sin cardar ni peinar	2.513.332	469	0,0	40,0
390210	Polipropileno	2.503.081	1.432	0,1	6,5
390120	Poliétileno de densidad igual o superior a 0,94	2.024.397	1.268	0,1	6,5
720917	Productos planos de hierro o acero de espesor mayor a 0,5mm y menor a 1mm	1.549.032	17.588	1,1	3,0
271113	Butanos licuados	1.222.434	23.835	1,9	8,5
721049	Productos planos de hierro o acero, no cincados electrolíticamente	1.217.285	1.998	0,2	4,0
390110	Poliétileno de densidad inferior a 0,94	1.203.584	1.225	0,1	6,5
470321	Pasta química de madera de conífera	1.202.475	17.589	1,5	0,0
721030	Productos galvanizados electrolíticamente	1.117.604	2.485	0,2	8,0
390190	Polímeros de etileno en formas primarias, excluidos polietileno, copolímeros de etileno y acetato de vinilo	1.116.712	1.473	0,1	6,5
390410	Policloruro de vinilo	1.074.647	2.858	0,3	6,5
720918	Productos planos de hierro o acero, enrollados, laminados en frío, de espesor inferior a 0,5 mm	1.062.752	3.208	0,3	6,0
271112	Propano	980.103	8.403	0,9	5,0
510111	Lana esquilada	905.936	2.370	0,3	38,0
150710	Aceite de soja en bruto, incluido desgomado	901.394	665.343	73,8	9,0
230120	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos o moluscos	788.294	13.329	1,7	3,5
841480	Compresores de aire y de gases	769.269	729	0,1	7,3
390810	Poliamidas	703.793	5.281	0,8	6,5
	Suma primeros 20	31.718.027	2.303.836	7,3	8,7
	Resto	17.076.472	297.802	1,7	
	Total	48.794.499	2.601.639	5,3	

Nota: La complementariedad muestra las subpartidas donde la Argentina revela especialización exportadora y China especialización importadora.
(¹) Arancel consolidado, promedio a enero de 2008, fuente OMC
Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

- Las ventas de los productos para los cuales la Argentina presenta oportunidades aún no aprovechadas, ya que sus productos no ingresan actualmente al mercado chino, representan un mercado de importaciones totales de China por U\$S 16.340 millones (Cuadro 4).
- Entre los productos con oportunidades no aprovechadas, sobresalen productos químicos como estireno, poliestirenos e hidrocarburo cíclico, entre otros, y cajas de cambio. Todos estos productos pagan un arancel para ingresar al mercado chino inferior al 10%. Los aranceles más altos se observan en trigo (65%) y azúcar (50%).

Cuadro 4
Sectores con oportunidades aún no aprovechadas por la Argentina
Complementariedad de las exportaciones argentinas con las importaciones de China
Subpartidas con mayor valor de importaciones chinas sin participación de la Argentina

Subpartida	Descripción	Importaciones de China Prom.2002-2006 en miles de US\$	Arancel China ⁽¹⁾
290250	Estireno	2.315.119	2,0
390319	Poliestirenos	1.218.027	6,5
870840	Cajas de cambio	1.100.287	9,0
290243	Hidrocarburo cíclico (p-Xileno)	1.015.237	2,0
271320	Betún de petróleo	634.913	8,0
290321	Cloruro de vinilo	521.823	5,5
844400	Máquinas de extrudir, estirar, texturar o cortar materia textil sintética o artificial	490.203	10,0
550320	Fibras de poliéster sin cardar ni peinar	436.097	5,0
845590	Partes de laminadores para metal	387.068	8,0
520522	Hilados sencillos de fibras peinadas de algodón, de título superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43	375.530	5,0
100300	Cebada	343.097	3,0
290511	Metanol - alcohol metílico -	317.612	5,5
790111	Cinc en bruto, sin alear, con un contenido en peso, superior o igual al 99,99%	291.474	3,0
847720	Extrusoras	286.970	5,0
840140	Partes de reactores nucleares	285.200	1,0
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	283.694	10,0
170111	Azúcar de caña, en bruto	266.478	50,0
842489	Los demás aparatos mecánicos para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo	259.902	0,0
100190	Trigo excluido duro y morcajo o tranquilón	240.686	65,0
290241	o-Xileno	214.828	2,0
Suma primeros 20		11.284.246	10,3
Resto		5.056.334	
Total		16.340.579	

Nota: La complementariedad muestra las subpartidas donde la Argentina revela especialización exportadora y China especialización importadora.
(1) Arancel consolidado, promedio a enero de 2008, fuente OMC
Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

3.2. Oportunidades para China

- Los Cuadros 5 y 6 muestran productos en los cuales China tiene complementariedad comercial con la Argentina, ordenados de acuerdo al valor de las importaciones de la Argentina.
- Los productos para los cuales China presenta oportunidades para expandir sus ventas a la Argentina representan un mercado de importaciones argentinas totales por US\$ 8.041 millones para el promedio del período 2002-2006, de los cuales el 35% corresponde a los primeros veinte productos.
- A excepción de la hulla bituminosa, todos los demás productos corresponden a manufacturas industriales, destacándose la presencia de máquinas y aparatos, mecánicos y eléctricos, vehículos automóviles y sus partes, productos químicos y plásticos (Cuadro 5).
- Motocicletas (20%), manufacturas de plásticos (16,8%), neumáticos (16%) y máquinas para procesamiento de datos (16%) son los productos que pagan los aranceles más altos para ingresar a la Argentina.

Cuadro 5
Sectores con oportunidades a expandir por China
Complementariedad de las exportaciones chinas
con las importaciones de la Argentina

Veinte subpartidas con mayor valor de importaciones argentinas desde el mundo

Subpartida	Descripción	Importaciones de Argentina Prom. 2002-2006 en miles de U\$S			Arancel Argentina ⁽¹⁾
		Desde el Mundo	Desde China	Particip. China en %	
852520	Aparatos emisores con un aparato receptor incorporado	743.947	11.206	1,5	12,0
293100	Compuestos órgano-inorgánicos	244.218	81.866	33,5	8,9
847330	Partes y accesorios de máquinas para procesamiento de datos	193.871	52.636	27,1	6,2
847160	Unidades de entrada o salida para procesamiento de datos	168.844	47.337	28,0	14,4
852990	Partes de equipos electrónicos	152.081	20.940	13,8	6,4
843351	Cosechadoras-trilladoras	127.577	1	0,0	14,0
390760	Politereftalato de etileno en formas primarias	108.006	5.440	5,0	14,0
270112	Hulla bituminosa sin aglomerar	106.831	478	0,4	0,0
310530	Fosfato diamónico	106.767	49	0,0	3,0
401120	Neumáticos utilizados en autobuses y camiones	91.433	6.608	7,2	16,0
847170	Unidades de memoria	91.261	23.781	26,1	6,3
841480	Compresores de aire y de gases	86.347	5.104	5,9	12,4
310540	Fosfato monoamónico incluido mezclado con fosfato diamónico	85.527	58	0,1	0,0
847150	Unidades de proceso digitales para procesamiento de datos	80.473	1.557	1,9	11,2
841430	Compresores utilizados en los equipos frigoríficos	71.104	16.307	22,9	12,8
847180	Las demás unidades de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	70.016	8.443	12,1	16,0
380830	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	69.719	2.251	3,2	9,6
392690	Manufacturas de plástico, excluidos artículos para oficina y escolares, accesorios de vestir, etc.	65.182	6.610	10,1	16,8
871120	Motocicletas con motor de émbolo o pistón alternativo	64.462	42.945	66,6	20,0
380820	Fungicidas	62.971	345	0,5	12,0
Suma primeros 20		2.790.637	333.961	12,0	10,6
Resto		5.250.948	765.899	14,6	
Total		8.041.585	1.099.861	13,7	

Nota: La complementariedad muestra las subpartidas donde China revela especialización exportadora y la Argentina especialización importadora

⁽¹⁾ Derecho de importación extrazona, promedio a seis dígitos del SA, año 2008, fuente AFIP

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

- El Cuadro 6 presenta los veinte productos con mayor valor de importaciones de la Argentina, pero en los cuales China aún no vende nada a nuestro país. La mayor parte de los productos corresponden a manufacturas de origen industrial. Sobresalen productos laminados de hierro y acero, productos químicos –nitrato de amonio– y carne porcina congelada.
- Los aranceles más altos corresponden a preparaciones y conservas de pescado (16%).

Cuadro 6
Sectores con oportunidades aún no aprovechadas por China
Complementariedad de las exportaciones chinas
con las importaciones de la Argentina
Veinte subpartidas con mayor valor de importaciones argentinas desde el mundo

Subpartida	Descripción	Importaciones de Argentina Prom.2002-2006 en miles de U\$S	Arancel Argentina ⁽¹⁾
720720	Productos semielaborados de hierro o acero sin alear con contenido de carbono >=0,25% en peso	45.088	8,0
720711	Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con contenido de carbono < a 0,25% en peso	36.035	8,0
310230	Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	33.870	0,0
020329	Carne porcina, congelada	33.575	10,0
720851	Productos planos de hierro o acero sin alear, sin enrollar, laminados en caliente, de ancho >= a 600 mm sin chapar ni revestir, de espesor > a 10 mm	32.166	12,0
290124	Buta-1,3-dieno e isopreno	27.249	2,0
890120	Barcos cisterna	25.702	14,0
400220	Caucho butadieno (BR)	19.047	0,7
890200	Barcos de pesca; barcos factoría y para el tratamiento o la preparación de conservas	15.312	14,0
720852	Productos planos de hierro o acero sin alear, sin enrollar, laminados en caliente, de ancho >= a 600 mm sin chapar ni revestir, de espesor >= a 4,75 mm pero <= a 10 mm	15.154	12,0
710691	Plata en bruto	13.860	6,0
120921	Semilla de alfalfa para siembra	12.594	0,0
790111	Cinc en bruto, sin alear, con un contenido en peso, superior o igual al 99,99%	11.496	8,0
160420	Las demás preparaciones y conservas de pescado	10.959	16,0
590220	Napas tramadas para neumáticos, de poliéster	10.830	14,0
310559	Los demás abonos con nitrógeno y fósforo	9.614	4,0
520512	Hilados sencillos de fibras de algodón sin peinar, de título superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43	8.633	14,0
051000	Ambar gris, castoreo, algalia, almizcle y demás sustancias de origen animal, utilizadas para preparaciones de productos farmacéuticos	8.248	1,8
390940	Resinas fenólicas	7.756	14,0
721631	Perfiles de hierro o acero sin alear en U, laminados o extruídos en caliente, de altura >= a 80mm	7.052	12,0
Suma primeros 20		384.238	8,5
Resto		1.557.613	
Total		1.941.850	

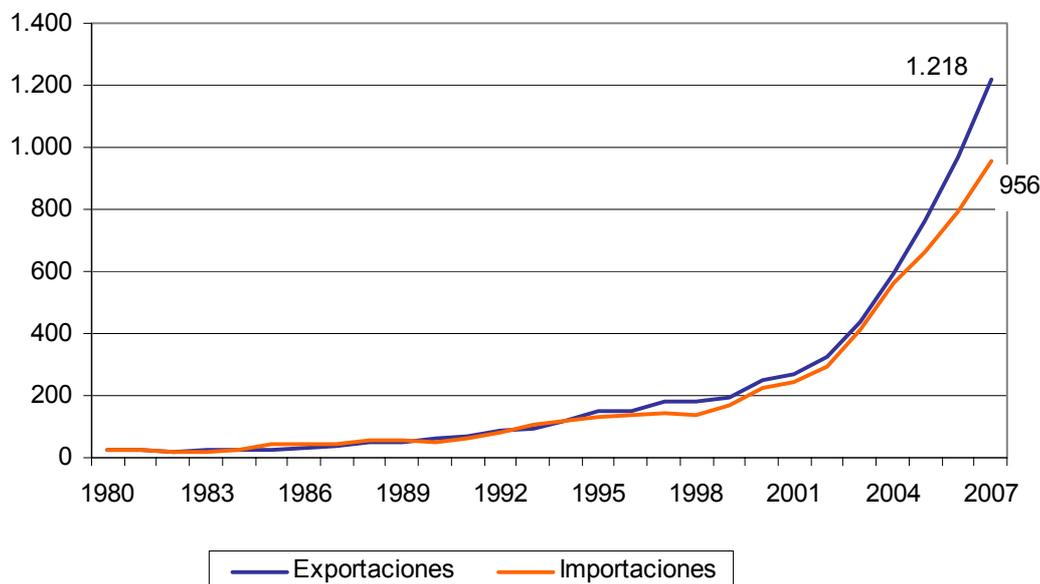
Nota: La complementariedad muestra las subpartidas donde China revela especialización exportadora y la Argentina especialización importadora
(1) Derecho de importación extrazona, promedio a seis dígitos del SA, año 2008, fuente AFIP
Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

4. Comercio exterior y Barreras comerciales de China

4.1. Comercio total

- Tras la apertura de su economía en 1979 y después que se moderaran los controles sobre sus exportaciones e importaciones, el comercio exterior de China mantuvo un ritmo de crecimiento sostenido que se aceleró en la década del noventa con una serie de reformas comerciales que incluyeron significativas reducciones arancelarias.
- Las exportaciones e importaciones de China reflejan una tendencia ascendente que se acentuó en 1999, alcanzando en 2007 ventas por U\$S 1.218 miles de millones y compras por U\$S 955 miles de millones, alrededor del quíntuple de los valores del año 2000 (Gráfico 5).

Gráfico 5
Comercio exterior de China
en miles de millones de dólares



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a MOFCOM y FMI

4.2. Comercio por país

- Entre 2004 y 2006, Estados Unidos fue el principal destino de las ventas de China – con una participación promedio de 21,2%– y Japón el primer origen de las compras – con una participación de 16,8%– (Cuadro 7). Otros importantes socios fueron Hong Kong, RAE² de China y Japón como destinos de las exportaciones chinas y Corea y Taiwán, Provincia de China, como orígenes de las importaciones.

Cuadro 7
Comercio exterior de China: Principales destinos y orígenes
promedio 2004-2006³

Destino	Exportaciones		Origen	Importaciones	
	millones de U\$S	part. en %		millones de U\$S	part. en %
Estados Unidos	164.043	21,2	Japón	103.469	16,8
Hong Kong, RAE de China	126.884	16,4	Corea Rep.	76.260	12,4
Japón	83.039	10,7	Taiwán, Pcia. de China	75.513	12,3
Corea Rep.	35.814	4,6	Estados Unidos	50.934	8,3
Alemania	32.199	4,2	Alemania	20.613	3,4
Países Bajos	25.085	3,2	Malasia	16.061	2,6
Reino Unido	19.369	2,5	Singapur	15.690	2,6
Resto	288.305	37,2	Resto	256.624	41,7
Mundo	774.738	100,0	Mundo	615.164	100,0

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

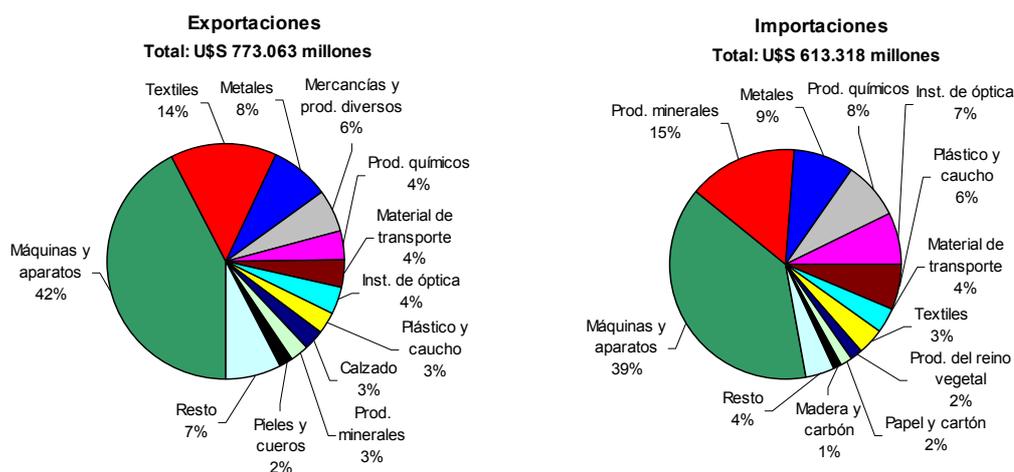
² Región Administrativa Especial.

³ No se dispone de información de comercio exterior de China por socios comerciales para el año 2007.

4.3. Comercio sectorial

- El Gráfico 6 muestra que durante el trienio 2004-2006, tanto en las exportaciones como en las importaciones chinas sobresalió el sector de Máquinas y aparatos (42% en exportaciones y 39% en importaciones). Otros sectores importantes fueron Textiles (14%) en el caso de las ventas y Productos minerales (15%) en las compras.

Gráfico 6
Composición sectorial del comercio exterior de China
promedio 2004-2006



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

4.4. Barreras comerciales

- El promedio del arancel *ad valorem* consolidado⁴ de China es de 9,8%, para productos agrícolas es de 14,9% y para no agrícolas es de 9%.
- A nivel de secciones del sistema armonizado, los aranceles más altos se concentran en Calzados y Alimentos, bebidas y tabaco (Cuadro 8).

⁴ Arancel consolidado 2007, fuente OMC.

Cuadro 8
Estructura arancelaria de China
Aranceles consolidados, año 2008

Secciones del sistema armonizado	Promedio simple
I Animales vivos	12,4
II Productos del reino vegetal	13,7
III Grasas y aceites	13,0
IV Alimentos, bebidas y tabaco	18,2
V Productos minerales	4,2
VI Industrias químicas	7,1
VII Plástico y caucho y sus manufacturas	9,4
VIII Pieles y cueros	13,7
IX Madera y sus manufacturas	5,2
X Papel y sus manufacturas	5,4
XI Materias textiles y sus manufacturas	11,6
XII Calzados y accesorios	18,8
XIII Manufacturas de piedra, yeso, cerámicos; vidrio	13,4
XIV Piedras y metales preciosos	9,9
XV Metales comunes y sus manufacturas	7,7
XVI Máquinas y aparatos eléctricos y sus partes	7,9
XVII Material de transporte	11,9
XVIII Óptica y relojería	10,0
XIX Armas, municiones y sus partes y accesorios	13,4
XX Mercancías y productos diversos	12,3
XXI Objetos de arte o colección y antigüedades	10,2

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a OMC

- Como se aprecia en el Cuadro 9, el sector Resto de productos industriales concentra la mayor cantidad de posiciones con aranceles altos $\geq 10\%$ y $< 30\%$ (50,2%). Al considerar sólo los aranceles superiores a 30%, el sector Agroalimentos y pesca duplica su participación (de 22% a 44%).

Cuadro 9
Picos arancelarios
Cantidad de posiciones con arancel *ad valorem*

Sector	Arancel <i>ad valorem</i> $\geq 30\%$		Arancel <i>ad valorem</i> $\geq 10\%$ y $< 30\%$	
	Cantidad	% en el total	Cantidad	% en el total
Agroalimentos y pesca	69	44,5	713	22,1
Minerales y combustibles	0	0,0	2	0,1
Cuero, textiles y calzado	11	7,1	890	27,6
Resto de prod. industriales	75	48,4	1.615	50,2
Total	155	100,0	3.220	100,0

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a OMC

- De los capítulos con aranceles altos, los aranceles *ad valorem* máximos están en Cereales, Harinas, Bebidas y Tabaco (Cuadro 10).

Cuadro 10
Picos arancelarios
Aranceles consolidados, año 2008, capítulos seleccionados

Capítulo	arancel <i>ad valorem</i>
10 Cereales	65,0
11 Harinas	65,0
22 Bebidas	65,0
24 Tabaco	65,0
17 Azúcares	50,0
31 Abonos	50,0
37 Productos fotográficos	47,0
87 Automóviles y sus partes	45,0
52 Algodón	40,0
51 Lana	38,0
21 Preparaciones alim. diversas	35,0
71 Perlas y piedras preciosas	35,0

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a OMC

5. Evolución del PIB de China

- El lugar cada vez más importante que tiene China en el comercio exterior argentino y en su política comercial tiene correlación con la mayor importancia de China en la economía mundial. En los últimos dieciséis años, la economía china creció a una tasa cercana al 10% de promedio anual y aumentó su participación en el producto mundial. De esta forma, China ocupa el cuarto lugar, en términos de PIB corriente, entre las principales economías del mundo⁵.
- En 2006 el PIB corriente de China alcanzó los U\$S 2.630 miles de millones (Gráfico 7).

⁵ Los tres primeros lugares los ocupan Estados Unidos, Japón y Alemania, en ese orden.

Gráfico 7
PIB de China: valores corrientes y tasa de crecimiento
Millones de dólares y porcentaje

