

INFORMACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

CHINA

Enero de 2011

Índice

1. Informe económico-comercial de China y su relación comercial con la Argentina	pág. 3
2. Principales indicadores macroeconómicos de China	pág. 6
3. Perfil comercial de China	pág. 7
4. Comercio de la Argentina con China	pág. 11

1. Informe económico-comercial de China y su relación comercial con la Argentina

- A fines de 1978, China inició un proceso de reformas económicas y comerciales que en forma gradual liberó sustancialmente sus regímenes de comercio e inversiones internacionales. Este proceso implicó el paso de una economía de planificación central a otra basada en el mercado pero manteniendo características de estilo comunista. En consecuencia, China se ha transformado radicalmente convirtiéndose en una economía socialista de mercado, que en el mundo occidental es considerada como una economía mixta, en la que la participación del estado se ha ido reduciendo paulatinamente.
- Dos elementos demuestran que el gigante asiático es una potencia económica mundial: un crecimiento económico sostenido y sustancialmente superior a la media mundial y un papel creciente en el intercambio de mercancías y servicios.
- Al presente, China se encuentra en una etapa dinámica de inserción internacional y de expansión de su mercado interno. Precisamente el enorme mercado interior, con una población superior a 1,3 mil millones de habitantes, le brinda un margen de maniobra para la continuidad de su proyecto modernizador, al permitirle amortiguar las oscilaciones de la demanda internacional. La crisis económica mundial de 2008-2009 representó una experiencia concreta en el sentido apuntado.
- Como consecuencia de la reciente crisis internacional, en el primer trimestre de 2009, China registró una desaceleración del ritmo de crecimiento (6,2%), sin embargo, a partir de las medidas de estímulo, orientadas principalmente al mercado interno, la economía china se recuperó y alcanzó una variación del PIB de 9,1% para todo el año 2009. Ya en 2010, habría crecido 10,5% lo que le permitiría desplazar a Japón y ubicarse como la segunda economía mundial.
- Tres hechos caracterizan el comercio exterior chino en los últimos años: su papel creciente en el comercio mundial, el cambio en la distribución regional de las exportaciones e importaciones y la variación de su composición sectorial.
- La apertura de su economía, le permitió incrementar su penetración en los mercados de las economías desarrolladas y simultáneamente transformarse en un importante destino de exportación, especialmente para las economías de la región asiática, convirtiéndose en un nuevo eje del comercio mundial –primer exportador y segundo importador en 2009–, disputando así la primacía a los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón. Su participación en el comercio mundial se ha más que duplicado en los últimos diez años, llegando en 2009 al 9,6% de las exportaciones y al 7,9% de las importaciones mundiales (Cuadro 3.D). Su comercio exterior se ha quintuplicado en el mismo período.
- Las exportaciones e importaciones de China reflejan una tendencia ascendente que se acentuó desde 1999, alcanzando en 2008 ventas por U\$S 1.429 miles de millones y compras por U\$S 1.132 miles de millones, alrededor del quintuple de los valores del año 2000. Su comercio

exterior no estuvo exento de los efectos de la crisis internacional: en 2009, sus exportaciones e importaciones disminuyeron 12% y 10%, respectivamente. Las estimaciones correspondientes a 2010 indican que China habría alcanzado valores récord en ambos flujos comerciales.

- A principios de la década del noventa, China representaba apenas el 2% del comercio mundial. No obstante, el crecimiento de sus ventas y compras a un ritmo superior al mundial permitieron que su participación fuera creciendo de manera sostenida hasta llegar en el año 2009 a ser el segundo exportador con casi el 9% del total de exportaciones a nivel mundial y el tercer importador con el 6,8% de las compras mundiales. Paralelamente al incremento de su participación en el comercio, su posición como exportador e importador mundial pasó de los puestos número 20 y 19 en 1980 al primero y segundo en 2009, respectivamente (Cuadro 3.B).
- En 2009, Estados Unidos fue el principal destino de las ventas de China –con una participación de 20%– y Japón el primer origen de las compras –con una participación de 12,2%– (Cuadros 3.H y 3.I). Otros importantes socios fueron Hong Kong RAE de China y Japón como destinos de las exportaciones y la República de Corea y Estados Unidos, como orígenes de las importaciones. El cambio más importante en la distribución regional de su comercio exterior se da con la disminución de la participación de Hong Kong, que quince años atrás era el destino de más del 40% de las ventas y el origen de alrededor del 20% de las importaciones, a la vez que creció el papel de los Estados Unidos en las exportaciones y de la República de Corea en las importaciones.
- Un rasgo para marcar de las importaciones es que reflejan un alto grado de especialización vertical en relación con la producción de otros países del Asia Pacífico, con China ocupando el lugar de centro regional re-exportador de manufacturas con mayor grado de elaboración. Alrededor del 50% de las importaciones son insumos y partes para productos que luego se exportan, insumos que a su vez forman parte de cerca del 40% de las exportaciones.
- De este modo, China ha asumido un papel de doble eje en el comercio mundial: por un lado, su bajo costo salarial lo ha transformado en un eje de las mercaderías que precisan un procesamiento intensivo en mano de obra, siendo un importador desde otros países de Asia de insumos y componentes intensivos en capital y un exportador de los productos terminados hacia América del Norte y Europa; por el otro, es un destino de bienes de capital y de manufacturas intensivas en capital. Así, su saldo comercial presenta déficit con los países de la región asiática y superávit con los países desarrollados.
- El arancel sigue siendo uno de los principales instrumentos de la política comercial de China, con un arancel medio NMF aplicado del 9,6% en 2009 (Cuadro 3.C).
- Como resultado de sus negociaciones para acceder a la OMC China consolidó el 100% de su arancel a tipos ad valorem y los aranceles NMF han tendido a aproximarse al consolidado, lo que aporta previsibilidad.
- Las exportaciones y las importaciones chinas de 2009 se concentraron en manufacturas (93,6% en las ventas y 67,1% en las compras). Por el lado de las compras, también se destacan los combustibles que explicaron casi el 25% del total importado (Cuadro 3.E).

- A nivel de productos, el sector máquinas y aparatos sobresalió tanto en las ventas – principalmente computadoras y celulares– como en las compras –procesadores, circuitos electrónicos integrados y unidades de memoria–. El principal producto importado por China en 2009 fue aceite crudo de petróleo con casi el 10% del total de las compras externas (Cuadro 3.G).
- El flujo comercial entre la Argentina y China muestra un gran desarrollo que se acentuó a partir del año 2002, con el crecimiento de las exportaciones (39% promedio anual entre 2002 y 2008) y de las importaciones (69% promedio anual). En razón del mayor ritmo de crecimiento de las compras que de las ventas, el saldo comercial positivo para la Argentina se fue achicando hasta transformarse en negativo en 2008 por primera vez en la década.
- El valor de las exportaciones argentinas a China fue de U\$S 3.628 millones en 2009, con una disminución de 43,2% respecto al año anterior, mientras que las importaciones totalizaron U\$S 4.823 millones (-32,1%) –las reducciones se debieron a la reducción del comercio mundial que generó la crisis internacional.– En consecuencia, el saldo comercial fue negativo en U\$S 1.196 millones (Cuadros 4.A, 4.B y 4.C). Estos valores situaron a China como el segundo destino de las ventas de la Argentina detrás de Brasil y como el tercer origen de las compras luego de Brasil y Estados Unidos.
- De la misma forma, creció la participación de China en el comercio exterior argentino: en el período enero-octubre de 2010 alcanzó el 9,8% de las exportaciones y el 13,3% de las importaciones.
- En el comercio bilateral el rasgo central es el aumento de la concentración sectorial: mientras en las exportaciones viene creciendo la participación de los agroalimentos, en las importaciones aumenta el papel de máquinas y equipos. Esto muestra el rasgo inter-sectorial del comercio bilateral, que difiere del carácter intra-sectorial del comercio de China con el mundo.
- En 2009, el complejo de la soja concentró el 73% de las exportaciones a China: 39,8% correspondió a aceite de soja y 33,1% a poroto de soja (Cuadro 4.D). Las compras desde China presentan una mayor diversificación, no obstante sobresalen las importaciones de computadoras portátiles, glifosato y motocicletas (Cuadro 4.E).

2. Principales indicadores macroeconómicos de China

Variable		Año				
		2007	2008	2009	2010e	2011e
PIB corriente	miles de millones de u\$s	3.494,2	4.520,0	4.984,7	5.745,1	6.422,3
PIB per cápita	dólares	2.644,6	3.403,5	3.734,6	4.282,9	4.763,9
PIB	variación % real	14,2	9,6	9,1	10,5	9,6
Tasa de desocupación	en %	4,0	4,2	4,3	4,1	4,0
Exportaciones	miles de millones de u\$s	1.218,7	1.429,3	1.260,7	1.610,4	1.947,7
Importaciones	miles de millones de u\$s	956,3	1.131,9	1.023,2	1.398,8	1.682,1
Balanza comercial	miles de millones de u\$s	262,4	297,4	237,5	211,6	265,6
Saldo de Cuenta Corriente	miles de millones de u\$s	371,8	436,1	297,1	269,9	324,8
Saldo de Cuenta Corriente	% PIB	10,6	9,6	6,0	4,7	5,1
Reservas Internacionales ¹	miles de millones de u\$s	1.534,4	1.953,3	2.425,9	2.736,8	3.029,8
Precios al consumidor	variación % (dic/dic)	6,6	2,5	0,7	3,5	2,7
Tipo de cambio nominal ²	Yuan Renmimbi por dólar	7,62	6,96	6,84	6,78	6,70
Resultado primario SPC ³	% PIB	0,9	-0,4	-3,0	-3,0	-2,0

¹ Valor al cierre del año.

² Promedio anual.

³ Sector Público Consolidado.

Fuente: CEI en base a FMI, Banco Mundial y OANDA.

3. Perfil comercial de China

3.A. Indicadores

Comercio (X+M) por habitante (u\$s, promedio 2007-2009)	1.921	
	2009	Variación promedio anual 2000-2009 (%)
Exportaciones de bienes y servicios (volumen, 2000=100)	283	12,3
Importaciones de bienes y servicios (volumen, 2000=100)	222	9,3

Fuente: OMC.

3.B. Ubicación en el comercio mundial sobre 189 países (2009)

	Exportaciones	Importaciones
Mercancías	1	2
excluyendo comercio Intra-UE	2	3
Servicios comerciales	5	4
excluyendo comercio Intra-UE	3	3

Nota: el comercio intra-UE comprende el comercio entre los 27 Estados Miembros de la UE.

Fuente: OMC.

3.C. Perfil arancelario

Líneas arancelarias consolidadas bajo OMC (%) 100,0

Aranceles Nación Más Favorecida (NMF)	Arancel consolidado (%)	Arancel aplicado 2009 (%)
Promedio simple de aranceles de importación de todos los bienes	10,0	9,6
Productos agrícolas (OMC)	15,7	15,6
Productos no agrícolas (OMC)	9,2	8,7
Líneas arancelarias con arancel no <i>ad valorem</i> (%)	0,0	0,5
Importaciones NMF libres de arancel (% 2008)		
Productos agrícolas (OMC)		0,7
Productos no agrícolas (OMC)		48,4
Sectores de servicios con compromisos GATS		93,0

Nota: GATS (Acuerdo General de Comercio y Servicios).

Fuente: OMC.

3.D. Comercio de mercancías

	2009 en millones de u\$s	Variación promedio anual 2000-2009 (%)	Variación anual (%)		Participación en el comercio mundial 2009 (%)
			2008	2009	
Exportaciones -FOB-	1.201.534	19,1	17,2	-16,0	9,6
Importaciones - CIF-	1.005.688	18,1	18,5	-11,2	7,9

Fuente: OMC.

3.E. Clasificación del comercio por principales secciones (CUCI Rev.3)* año 2009

	Exportaciones (%)	Importaciones (%)
Productos agrícolas	3,4	7,6
Combustibles y minerales	2,9	24,9
Manufacturas	93,6	67,1

*Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI) de las Naciones Unidas, Revisión 3.

Fuente: OMC.

3.F. Principales productos exportados por China en millones de dólares

Subpartida	Descripción	2009	Participación (%)
847130	Máquinas automáticas para procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg. que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	66.649	5,5
851712	Teléfonos celulares (móviles)* y los de otras redes inalámbricas	39.794	3,3
847330	Partes y accesorios de máquinas para procesamiento de datos	25.728	2,1
851770	Partes de teléfonos celulares (móviles)* y los de otras redes inalámbricas	22.062	1,8
901380	Los demás dispositivos de cristal líquido, aparatos e instrumentos de óptica	19.354	1,6
851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos	18.583	1,5
890190	Barcos para transporte de mercancías y personas	15.372	1,3
854231	Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos	12.997	1,1
852190	Los demás aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido	10.851	0,9
852872	Los demás aparatos receptores de televisión en colores, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado	10.741	0,9
	Subtotal 10 posiciones	242.132	20,2
	Resto	959.515	79,8
	Total	1.201.647	

Fuente: COMTRADE.

3.G. Principales productos importados por China en millones de dólares

Subpartida	Descripción	2009	Participación (%)
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	89.256	9,7
854231	Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos	58.029	6,3
260111	Minerales de hierro y sus concentrados, sin aglomerar, excepto las pirritas de hierro tostadas	47.048	5,1
901380	Los demás dispositivos de cristal líquido, aparatos e instrumentos de óptica	28.837	3,1
854239	Circuitos electrónicos integrados, híbridos	21.072	2,3
854232	Memorias	20.218	2,2
120100	Porotos de soja	18.787	2,0
740311	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	15.581	1,7
271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos	15.384	1,7
847170	Unidades de memoria	12.517	1,4
	Subtotal 10 posiciones	326.729	35,5
	Resto	592.545	64,5
	Total	919.273	

Fuente: COMTRADE.

3.H. Principales destinos de las exportaciones año 2009

Orden	Destino	Participación (%)
1	Estados Unidos	20,0
2	Hong Kong, RAE de China	12,0
3	Japón	8,3
4	Corea Rep.	4,6
5	Alemania	4,3
6	Países Bajos	3,4
7	Reino Unido	2,8
8	Singapur	2,1
9	Federación Rusa	1,7
10	India	2,1
	Subtotal	61,2
	Resto	38,8
	Total	100,0

Fuente: FMI, DOTS (Direction of Trade Statistics).

3.I. Principales orígenes de las importaciones año 2009

Orden	Origen	Participación (%)
1	Japón	12,2
2	Corea Rep.	9,1
3	Estados Unidos	7,6
4	Alemania	5,5
5	Hong Kong, RAE de China	10,0
6	Australia	3,6
7	Malasia	2,6
8	Tailandia	2,0
9	Brasil	2,6
10	Singapur	2,3
	Subtotal	57,6
	Resto	42,4
	Total	100,0

Fuente: FMI, DOTS (Direction of Trade Statistics).

3.J. Comercio de servicios comerciales

	2009 en millones de u\$s	Variación promedio anual 2000-2009 (%)	Variación anual (%)		Participación en el comercio mundial 2009 (%)
			2008	2009	
Exportaciones de servicios comerciales	128.600	17,5	20,4	-12,2	3,8
Importaciones de servicios comerciales	158.200	17,9	22,2	0,1	5,0

Fuente: OMC.

3.K. Exportaciones e importaciones de servicios comerciales por principales servicios año 2009

	Exportaciones (%)	Importaciones (%)
Transporte	18,4	29,5
Turismo	30,9	27,6
Otros servicios comerciales*	50,8	42,9

*Comprende servicios de comunicación, construcción, seguros, financieros, informáticos, de información, culturales y recreativos, regalías y licencias.

Fuente: OMC.

4. Comercio de la Argentina con China

4.A. Exportaciones

Período	Exportaciones -FOB- millones u\$s	Participación de China en las exportaciones de la Argentina (%)	Variación de las exportaciones argentinas a China (%)	Variación de las exportaciones argentinas totales (%)
2007	5.170	9,2	48,7	20,3
2008	6.390	9,1	23,6	25,1
2009	3.628	6,6	-43,2	-21,7
2009*	3.418	6,6	-42,6	-24,5
2010*	5.494	9,8	60,7	22,0

*Corresponde al período Enero-Octubre.
Fuente: CEI en base a INDEC.

4.B. Importaciones

Período	Importaciones -CIF - millones u\$s	Participación de China en las importaciones de la Argentina (%)	Variación de las importaciones argentinas desde China (%)	Variación de las importaciones argentinas totales (%)
2007	5.093	11,4	63,1	30,9
2008	7.104	12,4	39,5	28,4
2009	4.823	12,4	-32,1	-32,5
2009*	3.900	12,4	-36,6	-36,7
2010*	6.066	13,3	55,5	44,4

*Corresponde al período Enero-Octubre.
Fuente: CEI en base a INDEC.

4.C. Saldo comercial y comercio total

Período	Saldo del comercio con China millones u\$s	Comercio bilateral (X+M) millones u\$s	Participación del comercio bilateral en el comercio total de la Argentina (%)	Variación del comercio bilateral (%)
2007	77	10.263	10,2	55,6
2008	-714	13.494	10,6	31,5
2009	-1.196	8.451	9,0	-37,4
2009*	-482	7.318	9,4	-13,4
2010*	-572	11.561	11,4	58,0

*Corresponde al período Enero-Octubre.
Fuente: CEI en base a INDEC.

4.D. Exportaciones argentinas a China principales productos

Código arancelario	Descripción	2009 miles u\$s	Participación del producto en las exportaciones argentinas a China (%)	Participación de China en las exportaciones totales de la Argentina de dicho producto (%)
15071000	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	1.442.079	39,8	46,0
12010090	Porotos de soja excluidos para siembra	1.200.579	33,1	72,6
27090010	Aceites crudos de petróleo	224.858	6,2	9,1
15121110	Aceite de girasol en bruto	120.656	3,3	18,3
26030090	Minerales de cobre y sus concentrados excluido sulfuros	77.721	2,1	6,6
24012030	Tabaco desvenado o desnervado, en hojas secas en secadero de aire caliente del tipo Virginia	67.146	1,9	31,0
02071400	Trozos y despojos de gallos o gallinas, congelados	44.513	1,2	32,4
41044130	Cueros y pieles curtidos de bovino, depilados, secos, plena flor sin dividir o divididos con la flor	41.866	1,2	13,1
47032100	Pasta química de madera de conífera a la sosa o sulfato, blanqueada o semiblanqueada	40.105	1,1	31,1
41041940	Cueros y pieles curtidos de bovino, depilados, húmedos	24.756	0,7	30,0
	Subtotal 10 posiciones	3.284.278	90,5	
	Resto	343.292	9,5	
	Total	3.627.571	100,0	

Fuente: CEI en base a INDEC.

4.E. Importaciones argentinas desde China principales productos

Código arancelario	Descripción	2009 miles u\$s	Participación del producto en las importaciones argentinas desde China (%)	Participación de China en las importaciones totales de la Argentina de dicho producto (%)
84713019	Las demás máquinas automáticas para procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador, capaces de funcionar sin fuente externa de energía	222.727	4,6	85,4
29310032	Glifosato y su sal de monoisopropilamina	202.046	4,2	97,0
87112010	Motocicletas de cilindrada inferior o igual a 125 cm ³	110.055	2,3	81,7
84713012	Máquinas automáticas para procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior a 3,5 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador, capaces de funcionar sin fuente externa de energía	88.995	1,8	98,9
29310037	Acido fosfonometiliminodiacético, ácido trimetilfos fónico	82.634	1,7	47,5
85285120	Monitores policromáticos para máquinas automáticas de procesamiento de datos	74.293	1,5	46,8
85299020	Partes para aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión, televisión, videomonitores y videoproyectores	72.381	1,5	46,3
85258029	Cámaras fotográficas digitales y videocámaras	69.392	1,4	88,1
85171231	Teléfonos celulares portátiles excluidos de telefonía celular por satélite	66.457	1,4	6,8
84733041	Placas madre ("mother boards")	59.210	1,2	86,8
	Subtotal 10 posiciones	1.048.191	21,7	
	Resto	3.774.963	78,3	
	Total	4.823.153	100,0	

Fuente: CEI en base a INDEC.