

## El comercio de la Argentina con China

### Noviembre de 2006

#### 1. Primeros nueve meses de 2006

- Durante los primeros nueve meses de 2006, la Argentina realizó exportaciones a China por U\$S 2.448 millones (disminuyeron 9,2% respecto de igual período del año 2005). Por su parte, las importaciones totalizaron U\$S 2.132 millones (crecieron 39,5%), con un saldo comercial positivo de U\$S 316 millones.
- China fue el cuarto cliente de nuestro país detrás de Brasil, Chile y Estados Unidos y el tercer proveedor después de Brasil y Estados Unidos.
- En el Cuadro 1 se observa una gran concentración de las exportaciones argentinas a China. Semillas oleaginosas con casi la mitad de las ventas -U\$S 1.177 millones- fue el principal capítulo exportado, a pesar de haber reducido sus ventas 28% respecto de los primeros nueve meses de 2005.

**Cuadro 1**  
**Exportaciones de la Argentina a China por capítulos del Sistema Armonizado**  
Orden descendente por valor exportado en Enero-Septiembre de 2006

Capítulo	Ene-Sep	Ene-Sep	Var	Part. en expo a China	
	2005	2006		05/06	2005
	millones de U\$S			en porcentaje	
12 Semillas oleaginosas	1.632	1.177	-28	61	48
27 Combustibles	208	541	160	8	22
15 Aceites	530	355	-33	20	15
41 Pieles y cueros	87	120	38	3	5
26 Minerales	47	54	16	2	2
03 Pescados	15	37	146	1	1
73 Manufacturas de acero	23	34	52	1	1
23 Residuos de la industria alimentaria	11	26	140	0,4	1
39 Plástico y sus manufacturas	12	24	100	0,5	1
51 Lana	20	14	-28	1	1
<b>Subtotal</b>	<b>2.583</b>	<b>2.382</b>	<b>-8</b>	<b>96</b>	<b>97</b>
Resto	113	66	-42	4	3
<b>Total</b>	<b>2.696</b>	<b>2.448</b>	<b>-9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

- Otros capítulos con una significativa participación fueron Combustibles (22%) y Aceites (15%). Mientras el primero aumentó sus ventas 160%, el segundo las redujo de 33%.
- El Cuadro 2 muestra que los productos del complejo sojero con ventas por U\$S 1.536 millones fueron los que tuvieron mayor participación en las exportaciones argentinas a

China: los porotos de soja con 48%, las aceites de soja con 14% y las harinas de soja con 1%. Mientras las harinas crecieron tanto en el valor como en el volumen exportado (de 540 toneladas a casi 86.000 toneladas), los porotos y las aceites redujeron ambos. Un producto que registró un importante aumento de las ventas fue Aceite de petróleo (205% de crecimiento) que alcanzó U\$S 528 millones de exportaciones a China y una participación de 31% en el total exportado por la Argentina al Mundo de este producto.

**Cuadro 2**  
**Exportaciones de la Argentina a China por posiciones del Sistema Armonizado**  
Orden descendente por valor exportado en Enero-Septiembre de 2006

Posición	Expo Arg a China		Var 05/06	Part. en expo a China	Part. china en expo arg	
	Ene-Sep 2005	Ene-Sep 2006			2005	2006
millones de U\$S						
en porcentaje						
12010090 Porotos de soja excluidos para siembra	1.631	1.174	-28	48	77	79
27090010 Aceites crudos de petróleo	173	528	205	22	9	31
15071000 Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	512	347	-32	14	33	18
41044130 Cueros y pieles curtidos de bovino, depilados, secos, plena flor sin dividir o divididos con la flor	29	53	81	2	13	20
26030090 Minerales de cobre y sus concentrados excluido sulfuros	47	53	13	2	8	4
03079900 Invertebrados acuáticos, excluidos crustáceos, para alimentación humana, excluidos vivos, frescos o refrigerados	6	27	343	1	4	17
41041940 Cueros y pieles curtidos de bovino, depilados, húmedos	24	23	-1	1	33	31
73042931 Tubos sin costura, aceros aleados sin revestir, diámetro <= a 229mm para entubación o producción de pozos de petróleo o gas	12	20	64	1	6	8
41044920 Cueros y pieles curtidos de bovino, depilados, secos	8	18	121	1	8	18
23040010 Harina y "pellets" de la extracción del aceite de soja	0,1	15	13.700	1	0,004	0,5
73042939 Tubos sin costura, aceros aleados sin revestir, para entubación o producción de pozos de petróleo o gas	9	13	35	1	5	5
27111300 Butanos licuados	31	13	-59	1	16	5
39159000 Desechos y recortes de otros plásticos	7	12	81	1	79	83
39081024 Poliamida-6 o -6,6, sin carga, en trozos, polvo, gránulos, copos y similares	4	12	178	0,5	22	35
23012010 Harina, polvo y "pellets" de pescado excluidos para alimentación humana	11	11	4	0,4	70	55
41079110 Cueros y pieles de bovino excluido enteros, preparados despues del curtido o secado, o apergaminados, depilados, plena flor sin dividir	10	11	10	0,4	30	32
51052910 "Tops" de lana peinada	13	10	-25	0,4	17	12
41079210 Cueros y pieles de bovino excluido enteros, preparados despues del curtido o secado, o apergaminados, depilados, divididos con la flor	14	9	-31	0,4	18	14
02071400 Trozos y despojos de gallos o gallinas, congelados	8	9	8	0,4	19	19
47032100 Pasta química de madera de conífera a la sosa o sulfato, blanqueada o semiblanqueada	18	6	-66	0,3	22	7
<b>Subtotal</b>	<b>2.567</b>	<b>2.363</b>	<b>-8</b>	<b>97</b>	<b>24</b>	<b>21</b>
Resto	129	85	-34	3	1	0,4
<b>Total</b>	<b>2.696</b>	<b>2.448</b>	<b>-9</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>7</b>

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

- Los principales capítulos importados por la Argentina desde China entre enero y septiembre de 2006 pertenecen a las Manufacturas de Origen Industrial. Sobresalieron las Máquinas y aparatos, tanto eléctricos como mecánicos, con compras por U\$S 1.137 millones y una participación de 54% de las importaciones de origen chino. Este capítulo tuvo un aumento significativo de las compras respecto de los primeros nueve meses de 2005: 55% las máquinas y aparatos eléctricos y 38% los mecánicos.

**Cuadro 3**  
**Importaciones de la Argentina desde China por capítulos del Sistema Armonizado**  
Orden descendente por valor importado en Enero-Septiembre de 2006

Capítulo	Ene-Sep	Ene-Sep	Var	Part. en impo desde	
	2005	2006		China	
	millones de U\$S		05/06	2005	2006
				en porcentaje	
85 Máquinas y aparatos eléctricos	379	589	55	25	28
84 Máquinas y aparatos mecánicos	396	548	38	26	26
29 Productos químicos orgánicos	156	195	25	10	9
87 Automóviles y sus partes	59	142	140	4	7
95 Juguetes y artículos para recreo	48	57	19	3	3
39 Plástico y sus manufacturas	37	55	50	2	3
90 Instrumentos y aparatos de óptica	38	50	31	2	2
64 Calzado	30	47	56	2	2
72 Hierro y acero	62	38	-38	4	2
73 Manufacturas de acero	24	36	50	2	2
42 Manufacturas de cuero	26	35	37	2	2
28 Productos químicos inorgánicos	22	33	51	1	2
94 Muebles	17	29	68	1	1
40 Caucho y manufacturas de caucho	23	25	9	2	1
96 Manufacturas diversas	20	23	18	1	1
82 Herramientas y útiles	17	19	16	1	1
69 Cerámicos	11	18	67	1	1
91 Relojería	12	13	11	1	1
38 Productos químicos diversos	9	12	42	1	1
32 Pinturas y taninos	9	12	30	1	1
83 Manufacturas diversas de metal	9	12	29	1	1
62 Prendas de vestir y accesorios, excepto de punto	4	11	154	0,3	0,5
54 Filamentos sintéticos o artificiales	7	9	30	0,4	0,4
<b>Subtotal</b>	<b>1.414</b>	<b>2.009</b>	<b>42</b>	<b>93</b>	<b>94</b>
Resto	115	123	7	7	6
<b>Total</b>	<b>1.528</b>	<b>2.132</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

- Productos químicos orgánicos con 9% y Automóviles con 7% fueron otros dos capítulos con una participación importante en las importaciones desde China. Ambos capítulos aumentaron sus compras, principalmente Automóviles que totalizó, entre enero y septiembre de 2006, U\$S 142 millones de importaciones desde China (140% de crecimiento).
- Las importaciones argentinas desde China a nivel de subpartida (Cuadro 4) en los primeros nueve meses de 2006 estuvieron diversificadas. Entre los primeros veinte productos en sólo cinco no aumentó la participación china como origen de las compras totales de la Argentina, reflejando la mayor inserción de China en el mercado argentino. En promedio, la participación de China en las importaciones totales de la Argentina de las primeras veinte subpartidas alcanzó 56%.

**Cuadro 4**  
**Importaciones de la Argentina desde China por posiciones del Sistema Armonizado**  
Orden descendente por valor importado en Enero-Septiembre de 2006

Posición	Impo Arg desde China		Var 05/06	Part. en impo desde China	Part. china en impo arg		
	Ene-Sep 2005	Ene-Sep 2006			2005	2006	
	millones de U\$S				en porcentaje		
87112010	Motocicletas con motor de émbolo alternativo, de cilindrada <= a 125cm <sup>3</sup> y > a 50 cm <sup>3</sup>	31	93	198	4	66	76
29310032	Glifosato y su sal de monoisopropilamina	58	48	-18	2	86	87
85401100	Tubos catódicos para televisores incluidos videomonitores, en colores	21	40	91	2	33	46
84733041	Placas madre ("mother boards")	34	38	13	2	85	89
85219090	Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido, incluso con receptor de señales de imagen y sonido incorporados	23	38	65	2	75	82
84713019	Máquinas automáticas para procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso <= a 10kg. y > a 3,5kg	22	38	72	2	81	83
72027000	Ferromolibdeno	60	33	-44	2	90	75
85254090	Videocámaras incluidas las de imagen fija, excluidas con tres o más captores de imagen	11	33	209	2	47	70
29310037	Acido fosfonometiliminodiacético, ácido trimetilfos fónico	4	30	594	1	4	21
84713012	Máquinas automáticas para procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso < a 3,5kg. Con teclado alfanumérico >= a 70 teclas, pantalla > a 140 y < a 560cm <sup>2</sup>	11	29	148	1	55	75
85281290	Aparatos receptores de televisión incluso con aparato receptor de radiodifusión o de grabación o reproducción de sonido o imagen incorporados, en colores	10	26	150	1	38	38
85273190	Apartos receptores de radiodifusión combinados con grabador y reproductor de sonido	20	26	30	1	71	74
84159000	Partes de máquinas y aparatos para acondicionadores de aire	14	26	88	1	52	58
85271390	Aparatos receptores de radiodifusión que pueden funcionar sin fuente de energía exterior, combinados con grabador o reproductor de sonido	15	23	52	1	98	93
84717029	Unidades de memoria de discos para grabación de datos por medios ópticos	21	23	6	1	81	82
64029900	Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico	13	23	77	1	23	33
84143011	Motocompresores herméticos para equipos frigoríficos, con capacidad < a 4700 frigorías/h.	12	20	69	1	37	47
85299020	Partes para aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión, televisión, videomonitores y videoproyectores	8	19	139	1	41	31
84716074	Unidades de salida por video policromáticas, excluidas con tubos de rayos catódicos	9	17	81	1	40	37
84716072	Unidades de salida por video con tubo de rayos catódicos, policromáticas	23	16	-30	1	29	31
	<b>Subtotal</b>	<b>421</b>	<b>638</b>	<b>51</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>56</b>
	Resto	1.107	1.494	35	70	5	6
	<b>Total</b>	<b>1.528</b>	<b>2.132</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>9</b>

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

## 2. Año 2005

- Durante el 2005, las exportaciones argentinas a China fueron U\$S 3.181 millones (crecieron 21% en relación al mismo período del año 2004). Por su parte, las importaciones totalizaron U\$S 2.238 millones (crecieron 60%), con un saldo comercial positivo de U\$S 943 millones.
- Los productos con mayor participación en las exportaciones argentinas a China fueron los porotos de soja con el 54% y las aceites de soja con el 23%. Mientras los porotos incrementaron un 50% el valor y 75% el volumen exportado, las aceites sufrieron una reducción del 17% en el valor y del 2% en el volumen exportado.

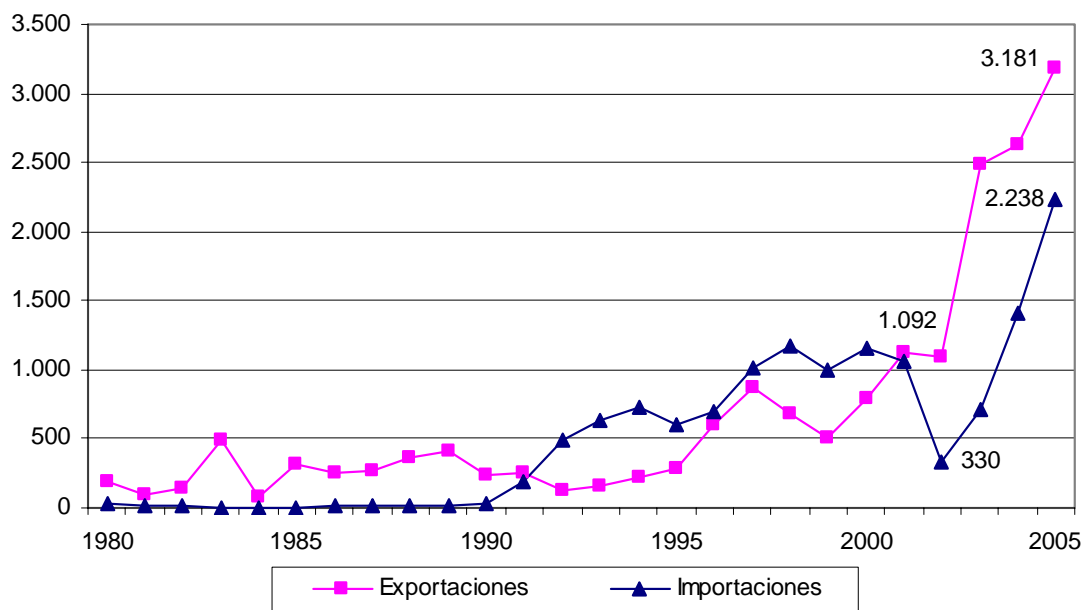
- Las ventas de Productos Primarios reflejaron el mayor incremento porcentual (57%) y absoluto, pasando de exportar U\$S 1.200 millones durante el 2004 a casi U\$S 1.900 millones en igual período de este año y a su vez fueron el rubro con mayor participación en el total exportado (60%). Otro rubro que registró un importante crecimiento fue Manufacturas de origen industrial (35% de aumento). Las Manufacturas de origen agropecuario representaron el 28% del total, aunque disminuyeron sus ventas un 18%.
- Los principales rubros importados por la Argentina desde China fueron Máquinas y aparatos mecánicos –Mother boards- y eléctricos –Aparatos de reproducción de imagen y sonido- (52% de las importaciones) y Productos químicos –Glifosato - (10%).
- Estos rubros incrementaron sus niveles de compra: Máquinas y aparatos 76%, Productos químicos orgánicos 6%.
- China fue el cuarto cliente de nuestro país, detrás de Brasil, Chile y Estados Unidos y el tercer proveedor después de Brasil y Estados Unidos.

### **3. La visión de largo plazo**

#### **3.1 Comercio Total**

A partir de 1995 se observó un crecimiento sostenido de las ventas a China, que hasta ese momento promediaban los U\$S 300 millones anuales (Gráfico 1). La participación de las exportaciones a China en las exportaciones totales cayó hasta el 1% a principios de los noventa para luego recuperarse hasta el 4% en 2002 y llegar a 8% en 2005.

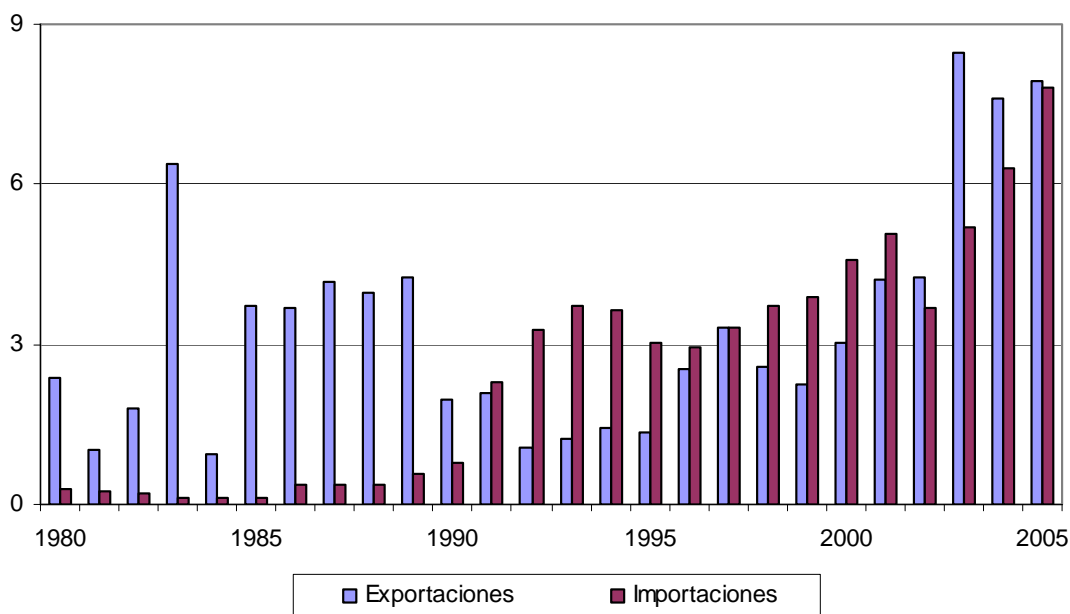
**Gráfico 1**  
**Comercio de la Argentina con China**  
en millones de dólares



Fuente: Centro de Economía Internacional

- Asimismo, a partir de 1991 se observó un mayor dinamismo de las importaciones desde China, que fueron prácticamente nulas en la década del ochenta, hasta alcanzar una participación del orden del 7,8% de las compras totales del exterior hacia 2005 (Gráfico 2).

**Gráfico 2**  
**Participación % de China en el comercio exterior argentino**



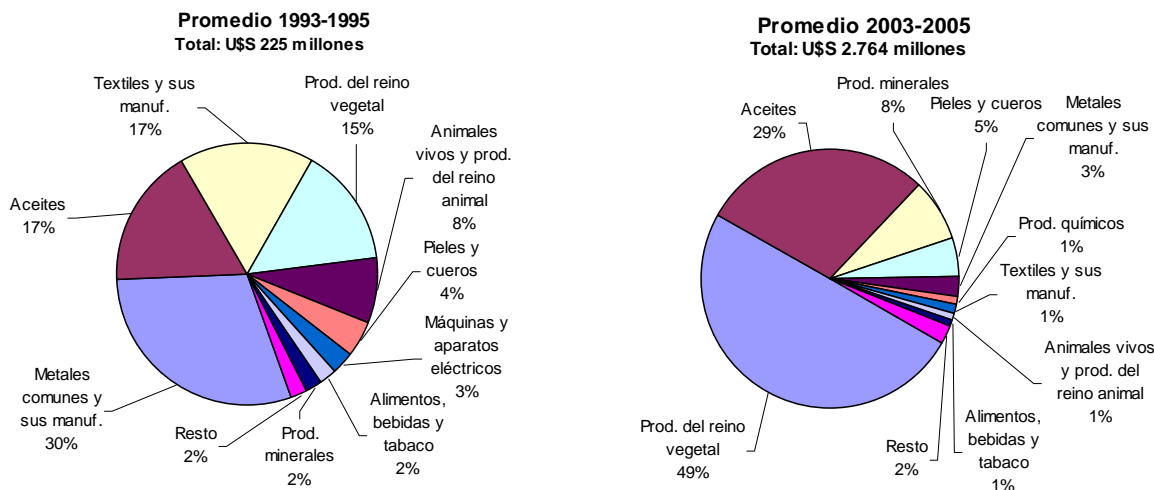
Fuente: Centro de Economía Internacional

### 3.2. Comercio sectorial

- En lo que hace a la composición sectorial de las ventas, los Agroalimentos<sup>1</sup> fueron el principal rubro de exportación a China con poco más de U\$S 2.230 millones y una participación del 81% en el promedio de 2003-2005 (Gráfico 3). Los principales productos de este rubro fueron Semillas oleaginosas y Aceites.
- Dicho rubro registró un importante crecimiento en la participación de las exportaciones a China (participaba con el 42% en el promedio de 1993-1995), en detrimento de la participación de Metales (cayó de 30% a 3%) y de Textiles (de 17% a 1%).

<sup>1</sup> Suma de Animales vivos y productos del reino animal, Productos del reino vegetal, Aceites y Alimentos y bebidas.

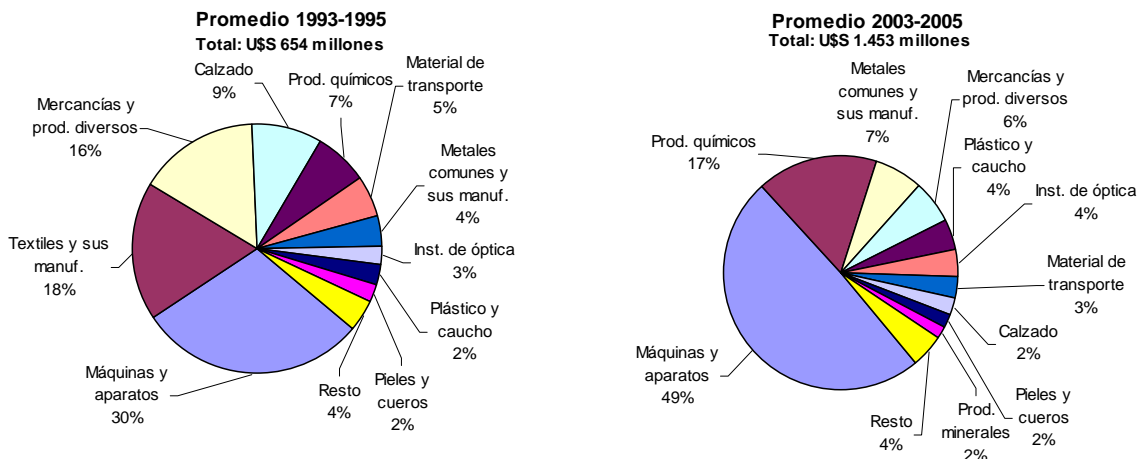
**Gráfico 3**  
**Composición sectorial de las exportaciones argentinas a China**



Fuente: Centro de Economía Internacional

- Por su parte, como muestra el gráfico 4, las compras a China estuvieron dominadas por Máquinas y aparatos, con el 49% de las importaciones totales, cuya participación creció en los últimos diez años 19 puntos porcentuales. Otro rubro con un papel importante fue Productos químicos que incrementó su participación de 7% a 17%.

**Gráfico 4**  
**Composición sectorial de las importaciones argentinas desde China**



Fuente: Centro de Economía Internacional

## 4. SECTORES CON MAYOR POTENCIALIDAD DE COMERCIO

### 4.1. Oportunidades para la Argentina

- Los sectores con mayor complementariedad comercial son aquellos que combinan la especialización exportadora de la Argentina con el patrón de importaciones de la economía china.



- El Cuadro 5 muestra el caso de productos que actualmente se venden a China, mientras que el Cuadro 6 contempla productos con potencialidad de comercio pero que actualmente no se exportan a dicho país.
- Los productos para los cuales la Argentina presenta oportunidades para expandir sus ventas, representan un mercado de importaciones totales de China por U\$S 44.000 millones, con una participación argentina promedio entre 1999 y 20003 del 3%. Los 20 productos con mayores oportunidades representan un promedio anual de importaciones desde China de U\$S 30.000 millones en similar período.
- Las cifras del Cuadro 5 muestran que aun existen oportunidades en algunos de los productos que hoy registran una significativa presencia en las exportaciones a China, como porotos de soja, productos de la industria pesquera, cueros, laminados de acero, plásticos y algunos productos de la industria química.

**Cuadro 5**  
**Sectores con oportunidades a expandir por la Argentina**  
**Complementariedad de las exportaciones argentinas**  
**con las importaciones de China**

Veinte subpartidas con mayor valor de importaciones chinas desde el mundo

Subpartida	Descripción	Importaciones de China Prom.99-03 (miles de U\$S)			Arancel China
		Desde el Mundo	Desde la Argentina	Particip. Arg en %	
270900	Aceites crudos de petróleo	12.740.573	10.958	0,1	0,0
120100	Porotos de soja	2.773.952	780.721	28,1	2,4
390210	Polipropileno	1.418.654	2.982	0,2	9,7
390110	Poliétileno de densidad inferior a 0,94	1.265.444	1.882	0,1	10,3
390319	Poliestirenos	1.073.743	10	0,0	0,0
390120	Poliétileno de densidad igual o superior a 0,94	1.037.733	2.081	0,2	10,3
740400	Desperdicios y desechos de cobre	1.025.846	3.243	0,3	1,5
390410	Policloruro de vinilo	989.988	3.047	0,3	9,7
720917	Productos planos de hierro o acero de espesor mayor a 0,5mm y menor a 1mm	893.943	14.464	1,6	3,0
470321	Pasta química de madera de conífera	733.802	6.177	0,8	0,0
720839	Productos planos de hierro o acero laminados en caliente, de espesor inferior a 3 mm	708.083	1.375	0,2	3,0
721030	Productos galvanizados electrolíticamente	683.873	1.725	0,3	8,0
720918	Productos planos de hierro o acero de espesor menor a 0,5mm	683.511	3.317	0,5	6,0
271113	Butanos licuados	653.690	7.661	1,2	8,0
410431	Cueros bovinos con la flor, incluso divididos	652.799	23.956	3,7	5,0
721049	Productos planos de hierro o acero, no cincados electrolíticamente	643.616	1.751	0,3	4,0
510111	Lana esquilada	597.517	1.057	0,2	38,0
440399	Madera en bruto	578.073	9	0,0	0,0
840140	Partes de reactores nucleares	568.613	5	0,0	0,0
410429	Cueros y pieles de equino	528.139	25.923	4,9	5,0
<b>Suma primeros 20</b>		<b>30.251.593</b>	<b>892.344</b>	<b>2,9</b>	

Nota: la complementariedad muestra las subpartidas donde la Argentina revela especialización exportadora y China especialización importadora  
Fuente: Centro de Economía Internacional

- El principal producto de nuestras ventas es la soja. A pesar de que es alta la inserción en el mercado chino (el 28% de las importaciones chinas provienen de nuestro país),

se espera una demanda sostenida de esta oleaginosa, tanto para alimentar a un stock creciente de ganado porcino como para abastecer un consumo per cápita de aceite en aumento, que no puede ser satisfecho por las aceiteras chinas.

- En alimentos también la Argentina está en condiciones de satisfacer la demanda proveniente del cambio en las pautas de consumo, originada en el mayor ingreso per cápita y en la adopción parcial de patrones occidentales de alimentación, lo cual aumentará la demanda de carne vacuna, frutas y vinos.
- Otras oportunidades a expandir en alimentos se encuentran en pescados y camarones congelados (con ventas por U\$S 11 millones) y harinas de pescado (con exportaciones por U\$S 2 millones), productos donde la participación de la Argentina como proveedor no supera el 2% en el mejor de los casos, lo cual muestra un amplio margen para crecer.
- También el país muestra una alta complementariedad en manufacturas industriales que son utilizadas por la industria china como insumos, sea para productos destinados al mercado interno como a la exportación. Aquí se destacan los desechos de cobre (con exportaciones a China por U\$S 1,1 millones), laminados de hierro y acero (con ventas por U\$S 11 millones), plásticos (polipropileno, polietileno, poliestirenos y policloruro de vinilo, con ventas por U\$S 11 millones), cueros bovinos o equinos (con exportaciones por U\$S 150 millones) y lana (sin peinar y pelo peinado, con ventas por U\$S 25 millones). El margen para crecer lo marca que la inserción de la Argentina es inferior al 1%, excepto en cueros que supera el 3%. Además, dado que las exportaciones chinas presentan un alto contenido de insumos importados, todo aumento de las ventas externas chinas implica una mayor importación de estos insumos.
- Asimismo, el crecimiento de la economía precisa de materiales para desarrollar su infraestructura, y aquí la Argentina puede abastecer una demanda en aumento de productos siderúrgicos, como por ejemplo de tubos de acero (que registró exportaciones por U\$S 7 millones).
- También la complementariedad puede aprovecharse en el campo energético, dado que el crecimiento económico conlleva una demanda en aumento de petróleo y otros combustibles, que permitirá expandir las exportaciones argentinas.
- Las ventas de los productos para los cuales la Argentina presenta oportunidades aún no aprovechadas representan un mercado de importaciones totales de China por U\$S 17.000 millones con ventas argentinas por U\$S 9.000 millones (promedio anual 1999-2003).
- En relación con los productos con potencialidad de exportación pero que no ingresan actualmente al mercado chino, en el Cuadro 6 se observa que la mayor parte son industriales, en especial de las industrias químicas, siderúrgicas, máquinas mecánicas y eléctricas y plásticos.

**Cuadro 6**  
**Sectores con oportunidades aún no aprovechadas por la Argentina**  
**Complementariedad de las exportaciones argentinas**  
**con las importaciones de China**

Veinte subpartidas con mayor valor de importaciones chinas sin participación de Argentina

Subpartida	Descripción	Importaciones de China Prom. 1999-03 (miles de U\$S)	Arancel China
271000	Aceites de petróleo o de minerales bituminosos	1.932.349	6,8
290250	Estireno	1.016.667	2,0
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	855.775	0,0
760110	Aluminio sin alear	578.544	5,0
520522	Hilados sencillos de fibras de algodón	550.361	5,0
550320	Fibras de poliéster sin cardar ni peinar	453.999	5,0
847780	Máquinas para trabajar caucho o plástico	395.686	5,0
853720	Cuadros y paneles para tensión superior a 1.000 V	311.382	8,4
100300	Cebada	309.636	1,5
870840	Cajas de cambio	302.833	13,4
390421	Policloruros de vinilo	289.801	9,7
290321	Cloruro de vinilo	289.736	5,5
390720	Poliéteres, excluidos poliacetales	267.529	9,7
290230	Tolueno	244.218	2,0
890800	Barcos y otros artefactos flotantes para desguace	237.970	3,0
480510	Papel semiquímico para acanalar	231.898	9,0
290511	Metanol - alcohol metílico -	230.903	5,5
850213	Grupos electrógenos de potencia superior a 375 KVA	202.298	10,0
847720	Extrusoras	199.070	5,0
842839	Aparatos elevadores o transportadores	195.387	5,0
<b>Suma primeros 20</b>		<b>9.096.042</b>	
Nota: la complementariedad muestra las subpartidas donde la Argentina revela especialización exportadora y China especialización importadora			
Fuente: Centro de Economía Internacional			

- En alimentos existen oportunidades no aprovechadas aún en cereales y lácteos. En el caso de cereales hay que sortear los altos aranceles -con la excepción de la cebada- y las decisiones de las empresas comercializadoras estatales, y en los lácteos la fuerte competencia de los productores de Oceanía. Pero la promoción comercial y negociaciones para reducir las barreras comerciales son dos acciones que pueden favorecer el ingreso de estos productos donde la Argentina ha revelado ventajas comparativas.
- Todo esto permitirá diversificar las exportaciones, reducir el grado de concentración actual en pocos productos, disminuir el riesgo que ello conlleva para el sostenimiento de las ventas, y al mismo tiempo aumentar el valor total de las exportaciones.

#### **4.2. Oportunidades para China**

- Los Cuadros 7 y 8 muestran productos en los cuales China tiene complementariedad comercial con la Argentina, ordenados de acuerdo al valor de las importaciones de la Argentina.
- Los productos para los cuales China presenta oportunidades para expandir sus ventas, representan un mercado de importaciones totales de la Argentina por U\$S 5.500 millones.
- El Cuadro 7 incluye productos en los cuales existen ventas de China a la Argentina. Los veinte productos representan un promedio anual de compras de la Argentina por U\$S 1.931 millones, para el período 1999-2003. Como puede observarse, todos los productos corresponden a manufacturas industriales, destacándose la presencia de Máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos, algunos productos químicos y Manufacturas de plástico.

**Cuadro 7**  
**Sectores con oportunidades a expandir por China**  
**Complementariedad de las exportaciones chinas**  
**con las importaciones de la Argentina**

Veinte subpartidas con mayor valor de importaciones argentinas desde el mundo

Subpartida	Descripción	Importaciones de la Argentina Prom.99-03 (miles de U\$S)			Arancel Argentina
		Desde el Mundo	Desde China	Particip. arg en %	
852520	Aparatos emisores con un aparato receptor incorporado	392.599	1.925	0,5	9,0
293100	Compuestos órgano-inorgánicos	203.159	36.050	17,7	9,3
847160	Unidades de entrada o salida para procesamiento de datos	169.828	44.874	26,4	9,0
852990	Partes de equipos electrónicos	146.033	5.680	3,9	9,3
841480	Compresores de aire y de gases	88.809	2.283	2,6	5,8
310530	Fosfato diamónico	83.084	8	0,0	7,5
401120	Neumáticos utilizados en autobuses y camiones	76.632	2.599	3,4	17,5
851730	Aparatos de conmutación para telefonía o telegrafía	76.439	42	0,1	10,1
490199	Libros, folletos e impresos similares, excluidos diccionarios, enciclopedias	75.192	1.120	1,5	0,0
380830	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	70.984	2.857	4,0	12,4
210690	Preparaciones alimenticias, excluidos concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas	65.640	4	0,0	17,1
848180	Artículos de grifería y órganos similares, excluidas válvulas reductoras de presión, de retención y de alivio o seguridad	60.440	3.055	5,1	16,9
854011	Tubos catódicos para televisores	59.247	5.086	8,6	19,5
392690	Manufacturas de plástico, excluidos artículos para oficina y escolares, accesorios de vestir, etc.	59.055	3.356	5,7	16,9
854389	Máquinas y aparatos eléctricos con función propia	57.595	5.199	9,0	11,6
850300	Partes de motores y generadores, incluidas de grupos electrógenos	55.120	275	0,5	14,8
320611	Pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio	51.099	32	0,1	10,0
845011	Máquinas totalmente automáticas, para lavar ropa, con capacidad menor o igual a 10 kg	47.662	493	1,0	21,5
871120	Motocicletas con motor de émbolo o pistón alternativo	46.834	10.559	22,5	21,5
850440	Convertidores estáticos	45.446	4.843	10,7	15,8
<b>Suma primeros 20</b>		<b>1.930.897</b>	<b>130.341</b>	<b>6,8</b>	

Nota: la complementariedad muestra las subpartidas donde China revela especialización exportadora y la Argentina especialización importadora  
Fuente: Centro de Economía Internacional

- El Cuadro 8 representa los veinte productos con mayor valor de importaciones de la Argentina, pero en los cuales China aún no vende nada a nuestro país. Sobresalen algunos productos agrícolas como carne porcina y semillas de alfalfa, aunque la mayor parte de los productos son manufacturas industriales, entre los que se destacan máquinas y aparatos y manufacturas de fundición de hierro y acero.

**Cuadro 8**  
**Sectores con oportunidades aún no aprovechadas por China**  
**Complementariedad de las exportaciones chinas**  
**con las importaciones de la Argentina**  
Veinte subpartidas con mayor valor de importaciones argentinas desde el mundo

Subpartida	Descripción	Importaciones de la Argentina Prom. 1999-03 (miles de U\$S)	Arancel Argentina
020329	Carne porcina, congelada	45.710	11,5
841810	Combinaciones de refrigerador-congelador con puertas exteriores separadas	36.597	21,5
310210	Urea, incluso en disolución acuosa	34.296	7,5
120921	Semilla de alfalfa para siembra	19.834	0,0
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	19.387	13,5
890200	Barcos de pesca; barcos factoría y para el tratamiento o la preparación de conservas	18.511	0,0
440799	Maderas aserradas o devastadas, excluidas de coníferas y tropicales	17.775	7,5
854460	Conductores eléctricos para una tensión mayor a 1000 V	16.339	14,3
290124	Buta-1,3-dieno e isopreno	15.528	2,0
310230	Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	14.376	1,5
290129	Hidrocarburos acíclicos no saturados	14.209	2,0
720851	Productos planos de hierro o acero sin alear, laminados en caliente, de ancho mayor o igual a 600 mm sin chapar ni revestir, de espesor mayor a 10 mm	14.109	13,5
290220	Benceno	13.943	5,5
380993	Aprestos y productos de acabado, utilizados en la industria del cuero o industrias similares	13.940	15,5
720837	Productos planos de hierro o acero sin alear, laminados en caliente, de ancho mayor o igual a 600 mm sin chapar ni revestir, de espesor mayor o igual a 4,75 mm pero menor a 10 mm	13.638	13,5
720711	Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con contenido de carbono menor a 0,25% en peso	12.785	9,5
400220	Caucho butadieno (BR)	11.131	0,7
310310	Superfosfatos	11.057	7,5
730459	Tubos y perfiles huecos de acero aleado, sin soldadura, de sección circular	11.049	17,5
890120	Barcos cisterna	10.986	0,0
<b>Suma primeros 20</b>		<b>365.197</b>	

Nota: la complementariedad muestra las subpartidas donde China revela especialización exportadora y la Argentina especialización importadora  
Fuente: Centro de Economía Internacional

## 5. BARRERAS AL COMERCIO EN CHINA

- El promedio del arancel aplicado de China alcanza 10,5%. El promedio del arancel consolidado al finalizar el proceso de convergencia por el acceso de China a la OMC será del 10%, de 15,8% para productos agrícolas y 9,1 para no agrícolas. Como parte de su acceso de China a la OMC, la Argentina negoció con dicho país cuotas para trigo, maíz, harina de trigo y de maíz, aceite de soja y lana.
- La Argentina ha expresado preocupación por la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias y la lentitud de la parte china en la negociación de protocolos sanitarios para facilitar el acceso al mercado chino.